

新・中期経営計画策定方針

(2007年3月期～2009年3月期)

Strategy for Developing New Mid-term Plan

業績予想および現・中期計画数値

Outlook for March 2006 and Mid-term Plan Figures

当期予想
Mar '06E

+

中期
Mid-term



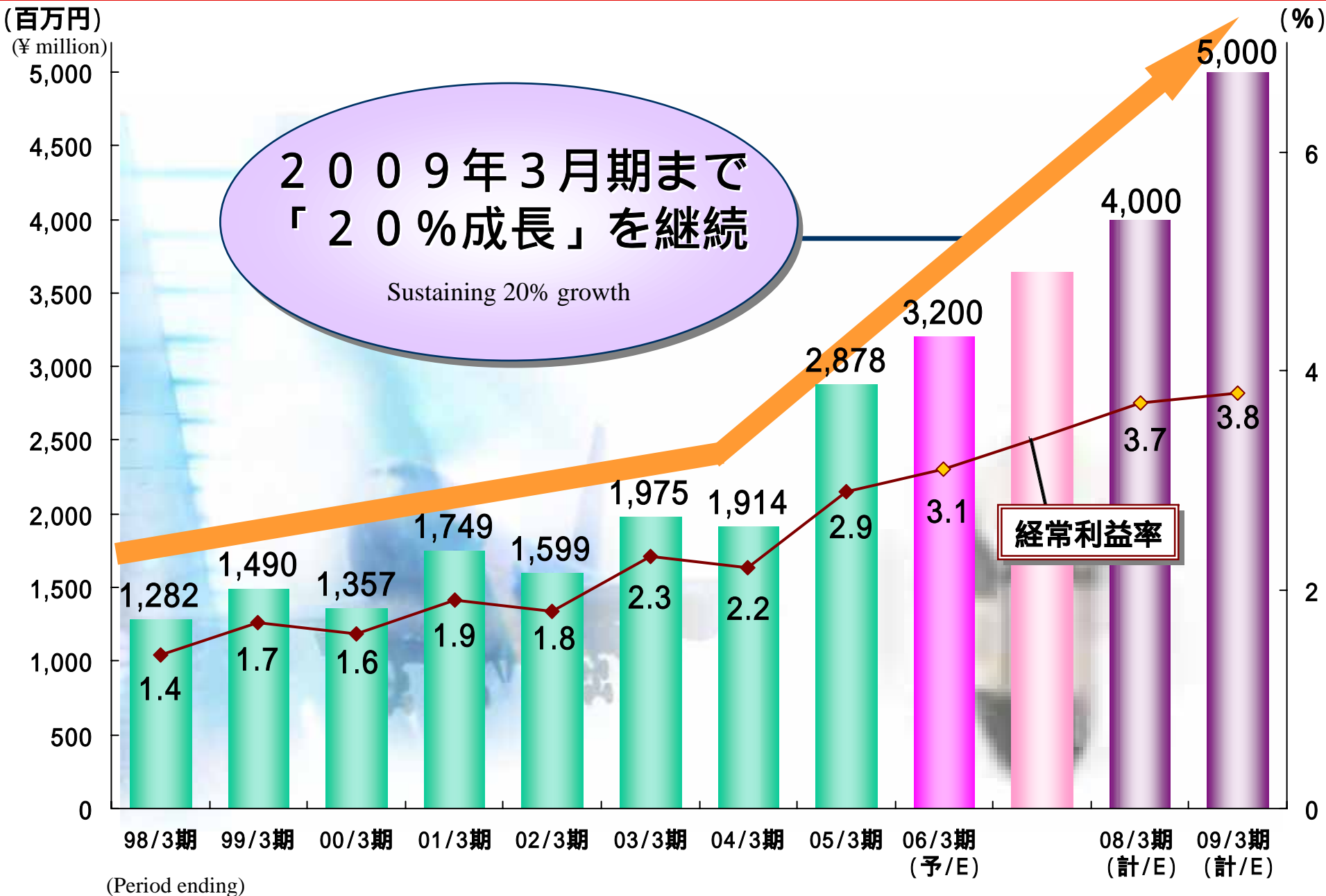
(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2005年 3月期実績 March '05	2006年 3月期予想 March '06 E	2008年 3月期計画 March '08 E	平均成長率 (04/3 08/3) CAGR
売上高 Net sales	86,089	98,622	103,000	108,000	5.8%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,073	24,200	25,000	5.4%
営業利益 Operating income	2,081	2,741	3,000	3,700	15.5%
経常利益 Ordinary income	1,914	2,878	3,200	4,000	20.3%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	2.9%	3.1%	3.7%	-
当期純利益 Net income	1,085	1,435	1,600	2,100	18.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.0%	12.9%	13.9%	-
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.1%	4.3%	5.1%	-
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	110.62円	125.38円	168.89円	-

経常利益の推移および新・中期計画目標値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
Mar '06E

新・中期
New Mid-term



強化・拡充(増益貢献) ビジネス(抜粋)

Strengthening and Expanding Businesses (Selection)

中期
Mid-term

Jalux

新規事業(映像コンテンツ等)

New Business (Digital contents, etc.)

通販, 空港店舗

Mail-order sales, Airport shops

空港・インフラ関連

Airport and Public Infrastructure

航空機部品

Aircraft Parts

生活提案事業

Lifestyle Creation

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
部品

燃料

機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery & Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン

Food & Beverage
Food
Wine



顧客サービス事業

Customer Services Business

メディア・ライフデザイン
保険
不動産
印刷

Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing



ブルースカイ
(空港店舗)

BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



セグメント
Segment

既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大
マーケティング強化
(商品・プロモーション)

新規事業

New Business

環境事業

Environment

公害対策
緑化, 防災
空港環境

文化事業

Culture

映像コンテンツ
食文化・アート
(海外展開)

厚生事業

Welfare

介護
レジャー
シニアマーケット

M & Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

JALUX

財務基盤

Financial base

顧客基盤

Customer base

リテールチャンネル

Retail channel

ブランド力

Brand value

投資対象

Investment targets

商品(サービス)力

Product (service) power

専門分野競争力

Competitive power in core areas

ビジネスモデル

Business models

事業成長性

Business growth

事業シナジーによる収益拡大

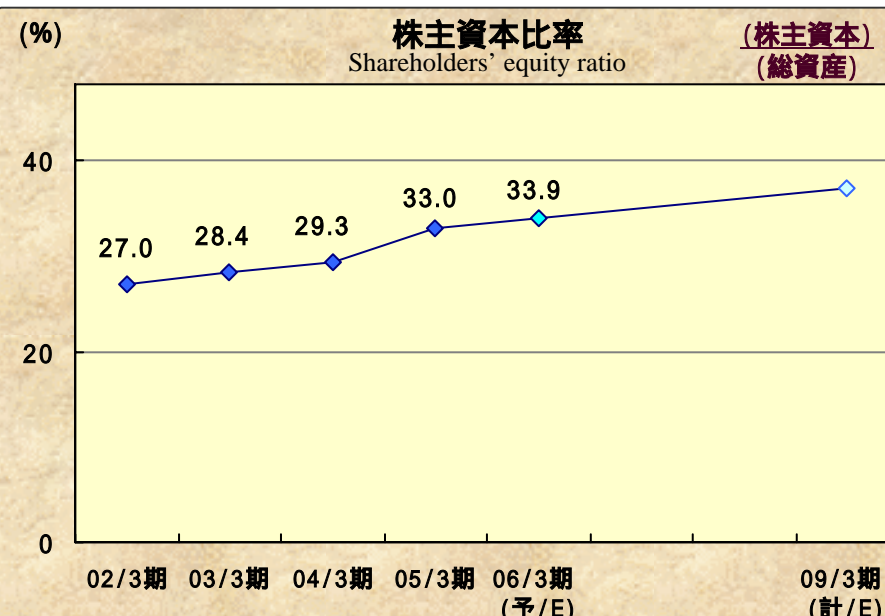
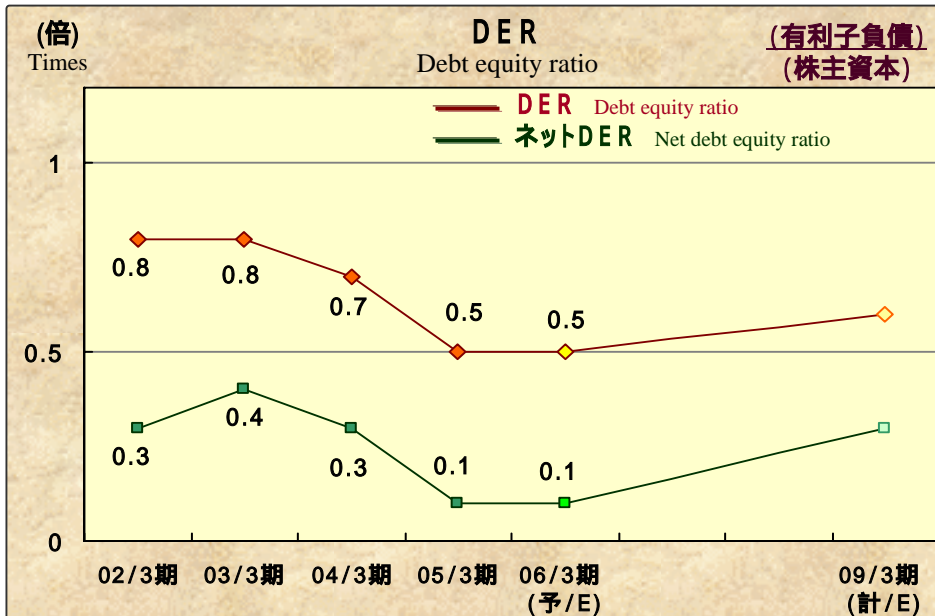
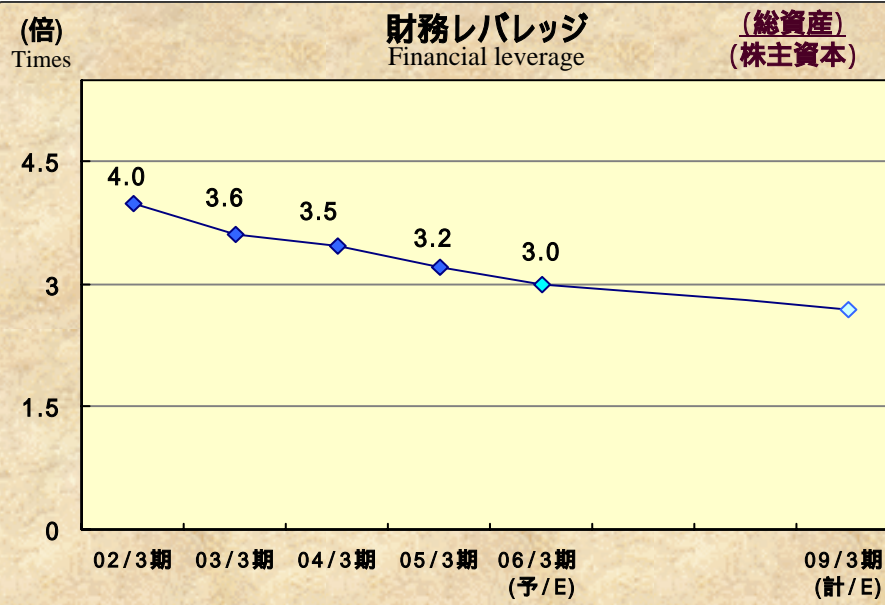
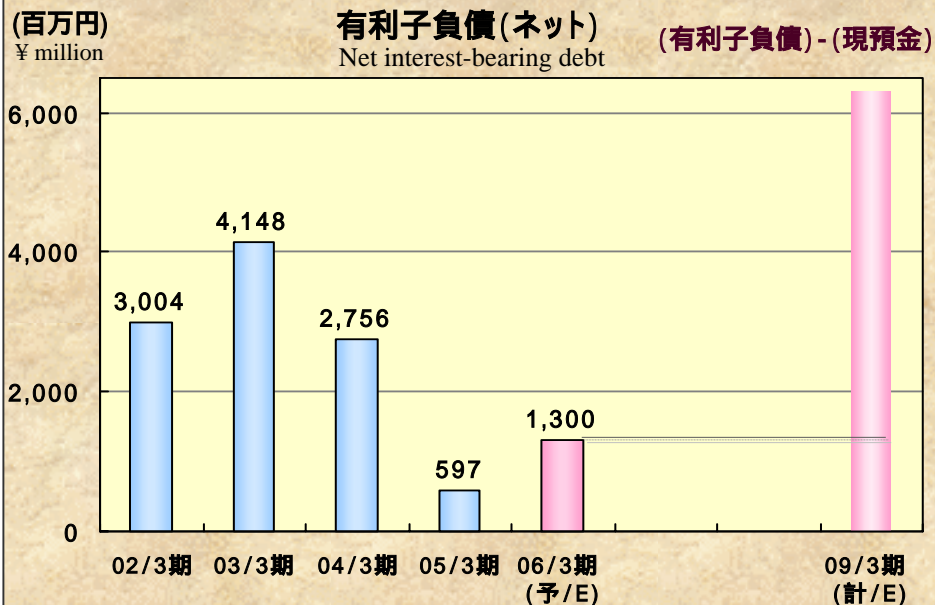
Expand profits through Business Synergy

各種指標の推移と試算

Business Index Trends and Trial Calculations

当期予想
Mar '06E

+ 新・中期
New Mid-term

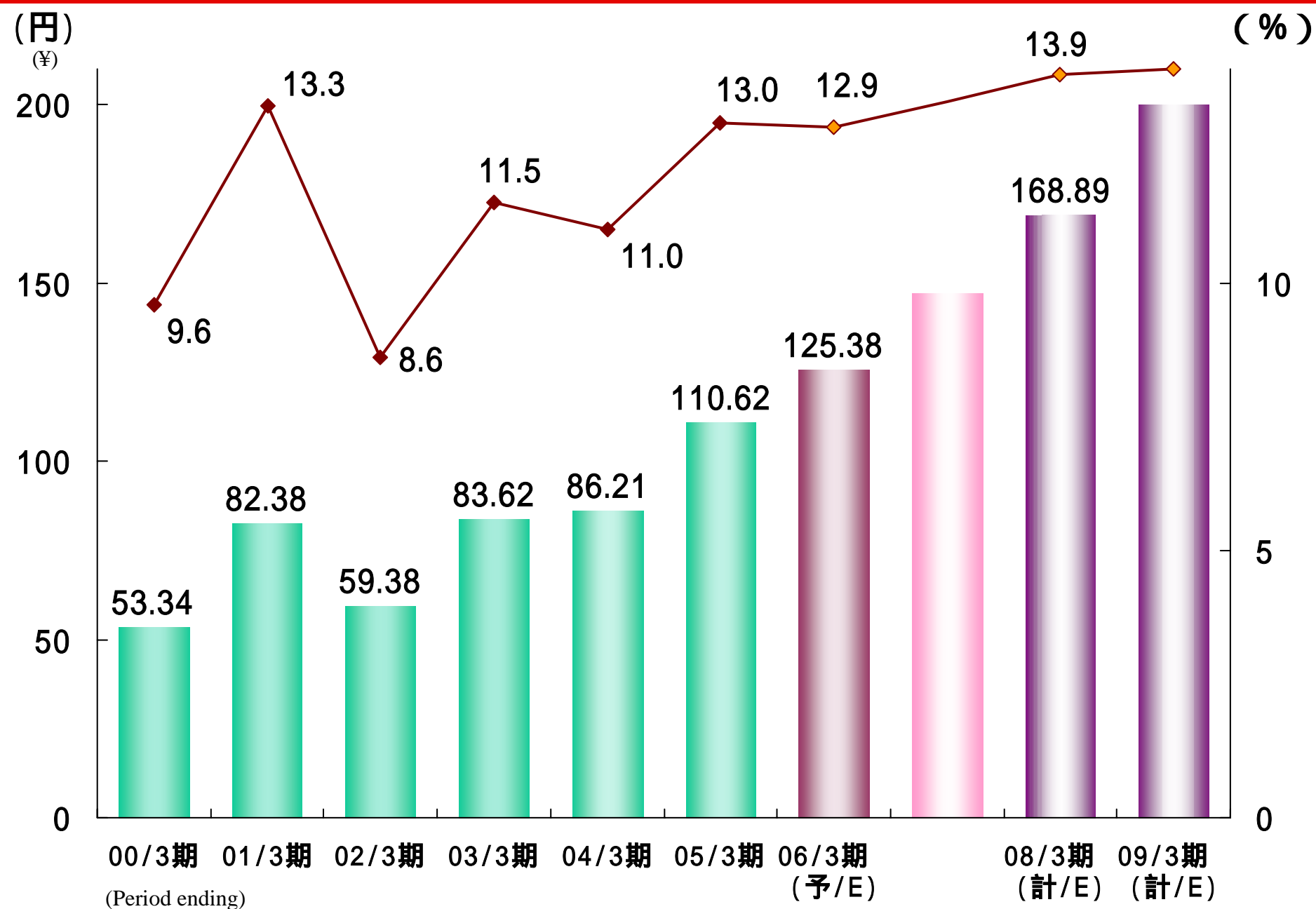


EPS (1株当り当期純利益) とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
Mar '06E

新・中期
New Mid-term



配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
Mar '06E

+ 新・中期
New Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)

(%)
40

