

株式会社 JALUX

Financial Results for Interim of Year Ending March 31, 2006

- 2005年9月中間期決算概要
Outline of Interim Results for Year Ending March'06
- 新・中期経営計画策定方針
Strategy for Developing New Mid-term Plan
- 付録資料 Appendix

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels)

セグメント数値は05/3期実績と連結業績に占めるシェア



コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業

Aviation-Related and
General Companies

一般消費者

General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ、WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	289億 29billion	29%
粗利益 Gross profit	36億 4 billion	16%

航空関連事業
Aviation-Related Business

航空機
部品
燃料
機械・資材
Aerospace, Fuel,
Components
Machinery &
Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
繊維
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

売上高 Net Sales	274億 27billion	28%
粗利益 Gross profit	56億 6 billion	24%

生活関連事業
Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
雑貨
(通販)
Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)

フーズ・
ビバレッジ
食品
食品
ワイン
Food & Beverage
Food
Wine

売上高 Net Sales	431億 43billion	43%
粗利益 Gross profit	138億 14billion	60%

顧客サービス事業
Customer Services Business

メディア・ライフデザイン
保険
不動産
印刷
Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)

2005年9月中間期決算概要

*Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March'06
(March'06 = The Year Ending March 31, 2006)*

2005年9月中間期業績(対期初予想)

Business Results for Interim of Mar '06 (compared with pre-term projections)

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term Projections		05年9月中間期 Interim		対期初予想 Compared with pre-term projections	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	49,000	-	50,943	-	1,943	104.0
売上総利益 Gross profit	11,700	23.9	11,435	22.4	264	97.7
販売管理費 SG&A	10,370	21.2	10,159	19.9	210	98.0
営業利益 Operating income	1,330	2.7	1,276	2.5	53	95.9
経常利益 Ordinary income	1,430	2.9	1,504	3.0	74	105.2
中間純利益 Net income	620	1.3	827	1.6	207	133.5
EPS(円) (Yen)	48.58		65.26		16.68	134.3
設備投資額 Capital expenditure	360		737		377	204.8

2005年9月中間期業績(対前中間期)

Business Results for Interim of Mar '06 (compared with the previous period)

中間決算
First Half



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年9月中間期 Interim		05年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	45,375	-	50,943	-	5,568	112.3
売上総利益 Gross profit	11,096	24.5	11,435	22.4	339	103.1
販売管理費 SG&A	9,961	22.0	10,159	19.9	198	102.0
営業利益 Operating income	1,135	2.5	1,276	2.5	140	112.4
経常利益 Ordinary income	1,225	2.7	1,504	3.0	279	122.8
中間純利益 Net income	715	1.6	827	1.6	112	115.6
EPS(円) (Yen)	56.42		65.26		8.84	115.7
設備投資額 Capital expenditure	223		737		513	329.7
減価償却費 Depreciation and amortization	303		336		33	110.9

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

中間決算
First Half

Jalux

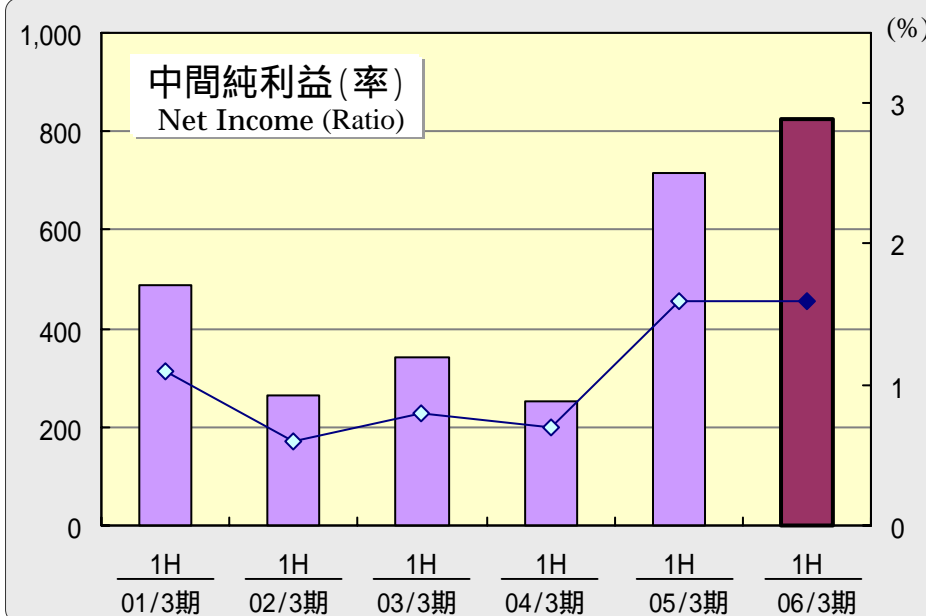
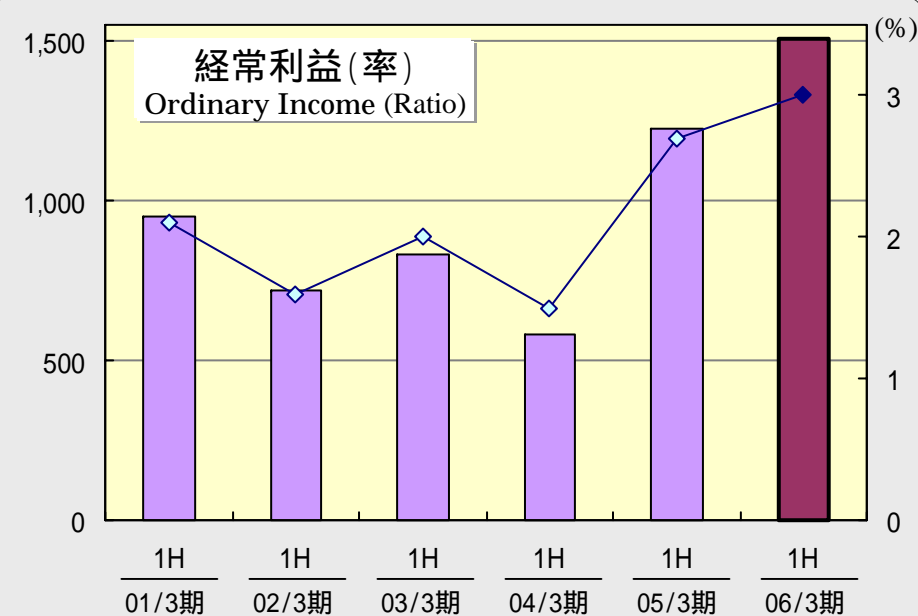
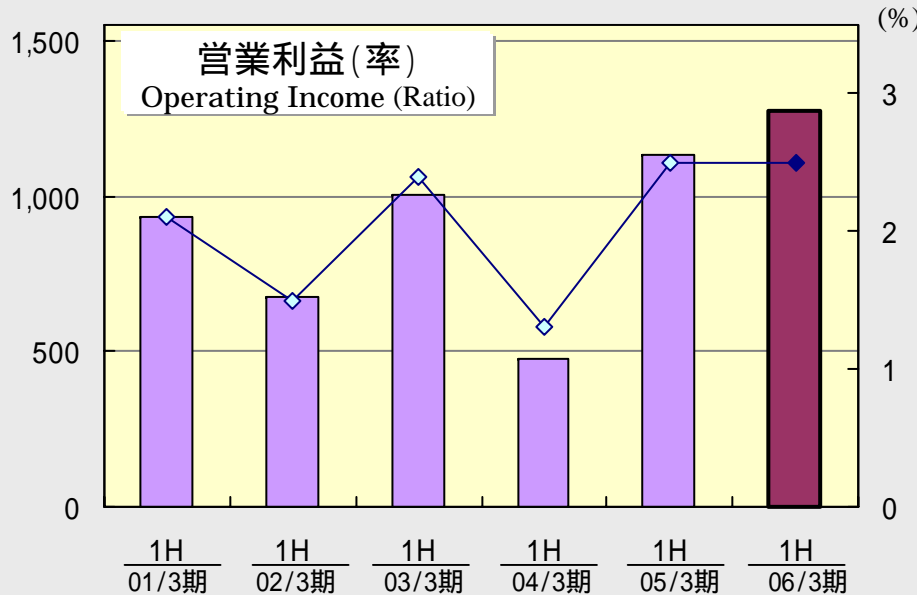
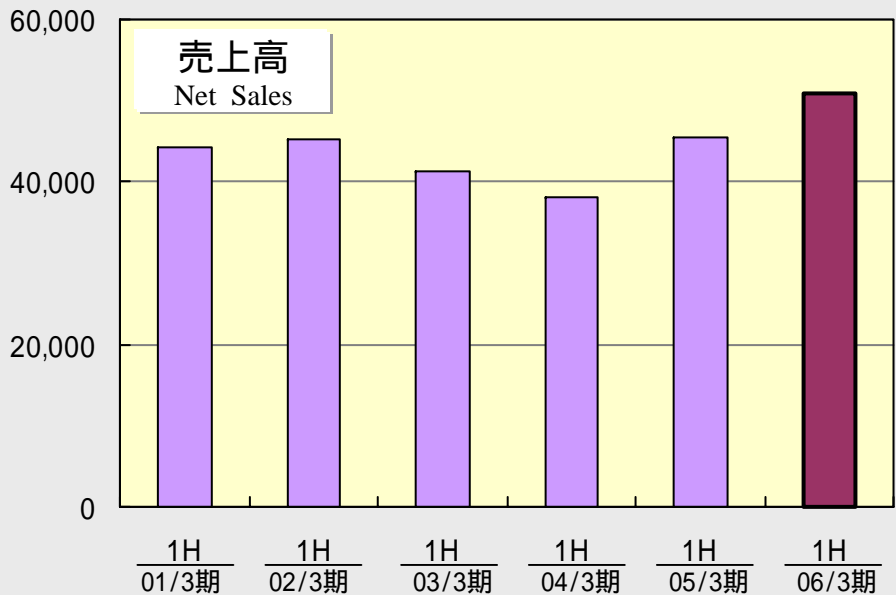
(単位:百万円、%) (Million yen, %)	04年9月中間期 Interim		05年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	11,096	-	11,435	-	339	103.1
人件費 Personal expenses	4,024	36.3	4,097	35.8	72	101.8
賃借料 Rent expenses	2,280	20.5	2,328	20.4	48	102.1
荷造運送費 Packing and transportation expenses	501	4.5	501	4.4	0	100.2
その他 Other expenses	3,155	28.4	3,231	28.3	76	102.4
販売管理費計 SG&A	9,961	89.8	10,159	88.8	198	102.0
営業利益 Operating income	1,135	10.2	1,276	11.2	140	112.4

中間期業績の推移および計画

Interim Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

中間決算
First Half



貸借対照表

Balance Sheet(summary)

中間決算
First Half



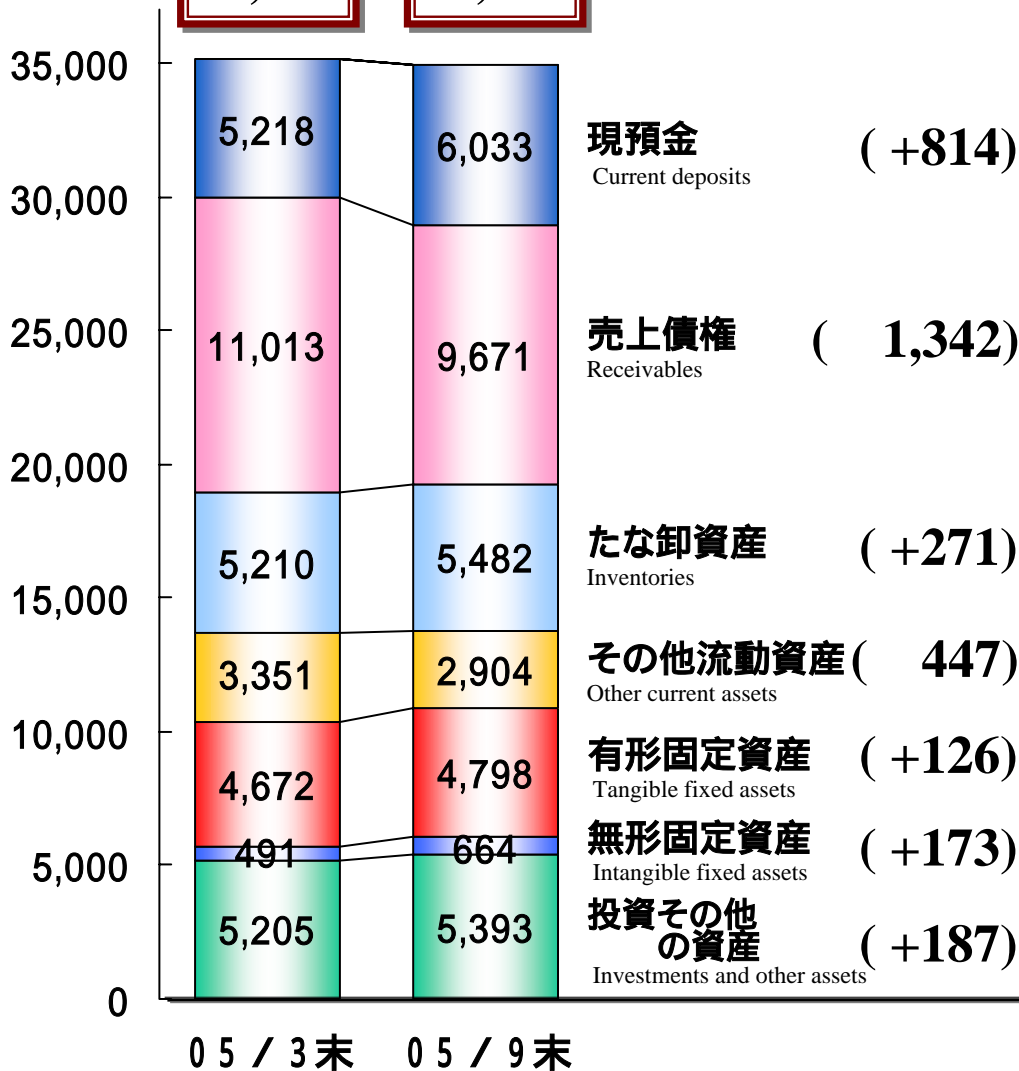
(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

35,164

34,948

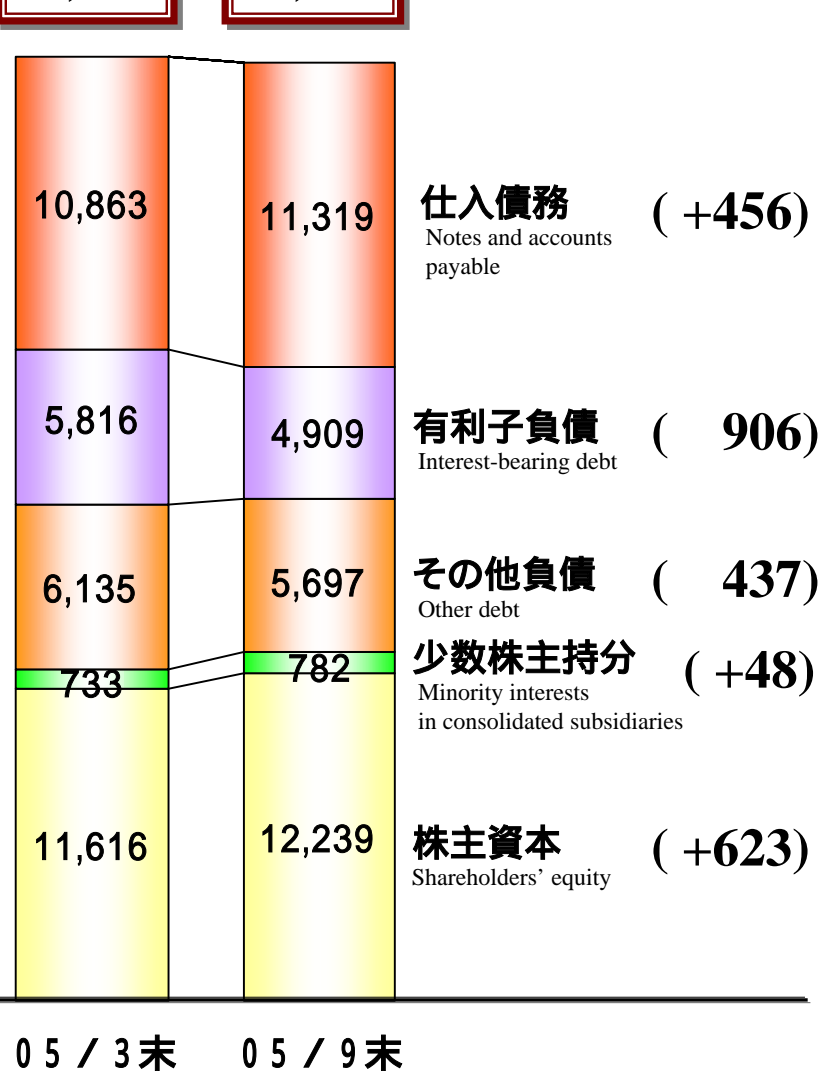


資本・負債の部

Capital and liabilities

35,164

34,948



セグメント別の概況

Performance per Operating Segment

セグメント別業績の半期推移および計画

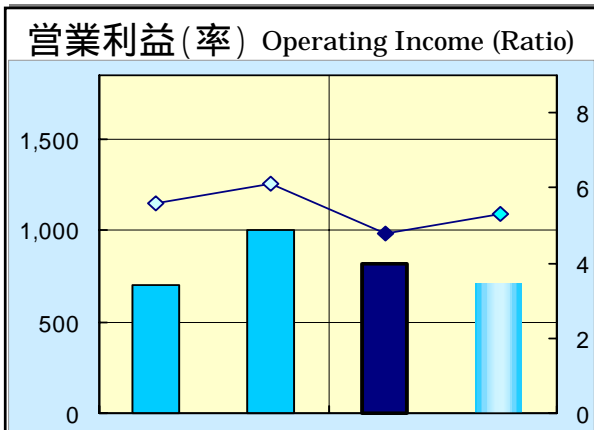
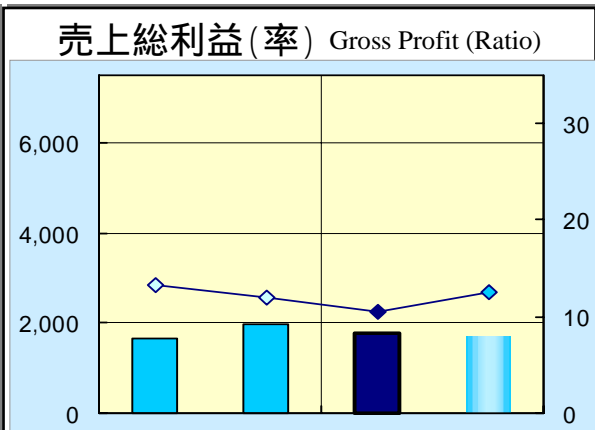
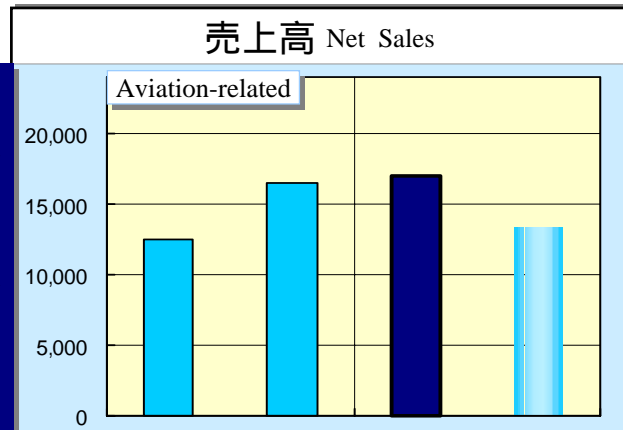
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

中間決算
First Half

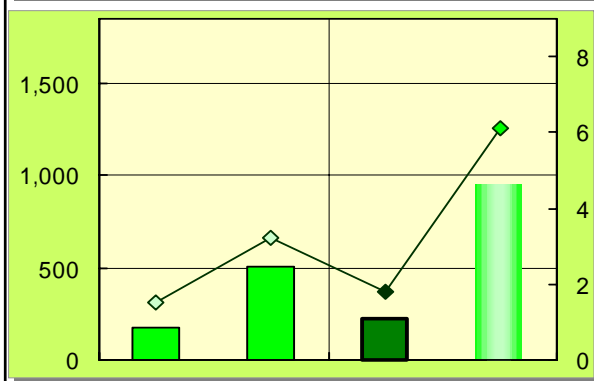
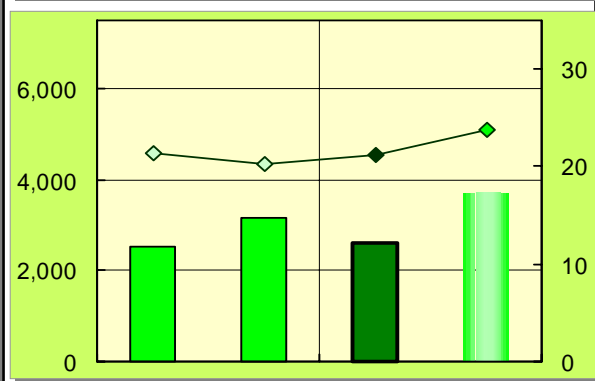
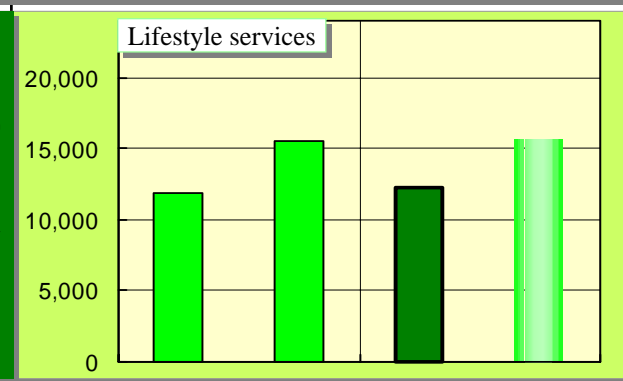
+ 予想
Second Half (E)



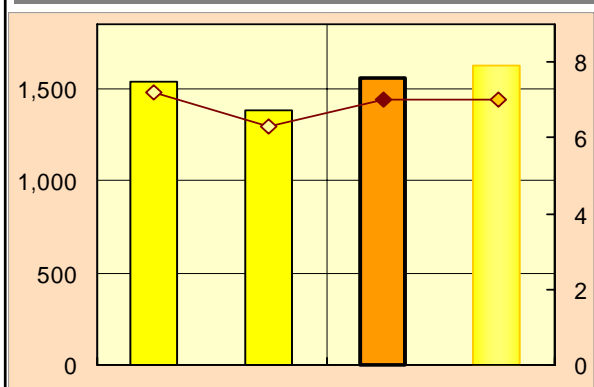
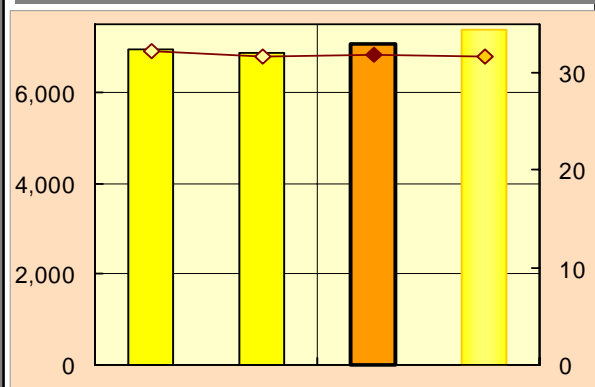
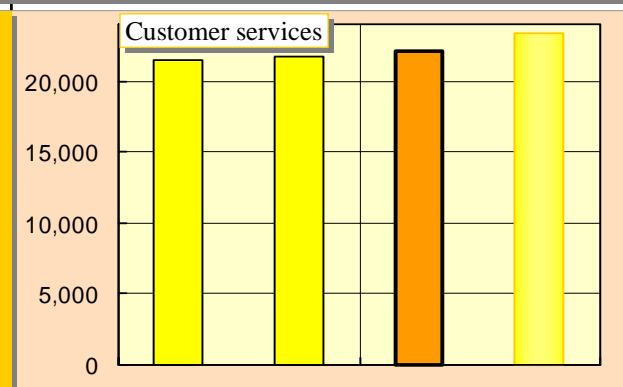
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



05/3期 1H 2H 06/3期 1H 2H(予/E)

05/3期 1H 2H 06/3期 1H 2H(予/E)

05/3期 1H 2H 06/3期 1H 2H(予/E)

サブセグメント別 中間期売上総利益

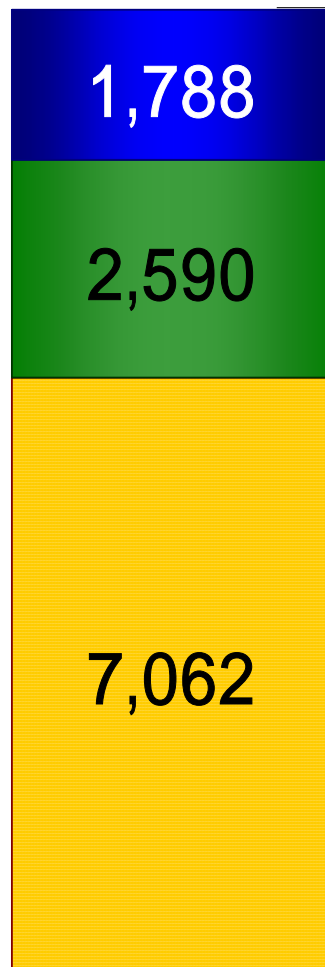
Interim Gross Profit for Each Sub-Segment

中間決算
First Half



(百万円)
(¥ million)

11,435



(対前中間期)
+135

(対前中間期)
+68

(対前中間期)
+132

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

(+ 203)

客室事業

In-flight services division

(68)

ネット・マーケティング事業

Net & Direct marketing division

(12)

フーズ・ビバレッジ事業

Food & Beverage division

(+ 80)

メディア・ライフデザイン事業

Media & Life design division

(+ 101)

ブルースカイ事業

Blue Sky

(54)

JAL-DFS

(+ 86)

0 6 / 3 中間期

First half

(サブセグメント)

(Sub-Segment)

(Period ending)

上段
Upper

航空関連事業
Aviation-related business

中段
Middle

生活関連事業
Lifestyle services business

下段
Lower

顧客サービス事業
Customer services business

航空機・燃料・機材事業の売上総利益

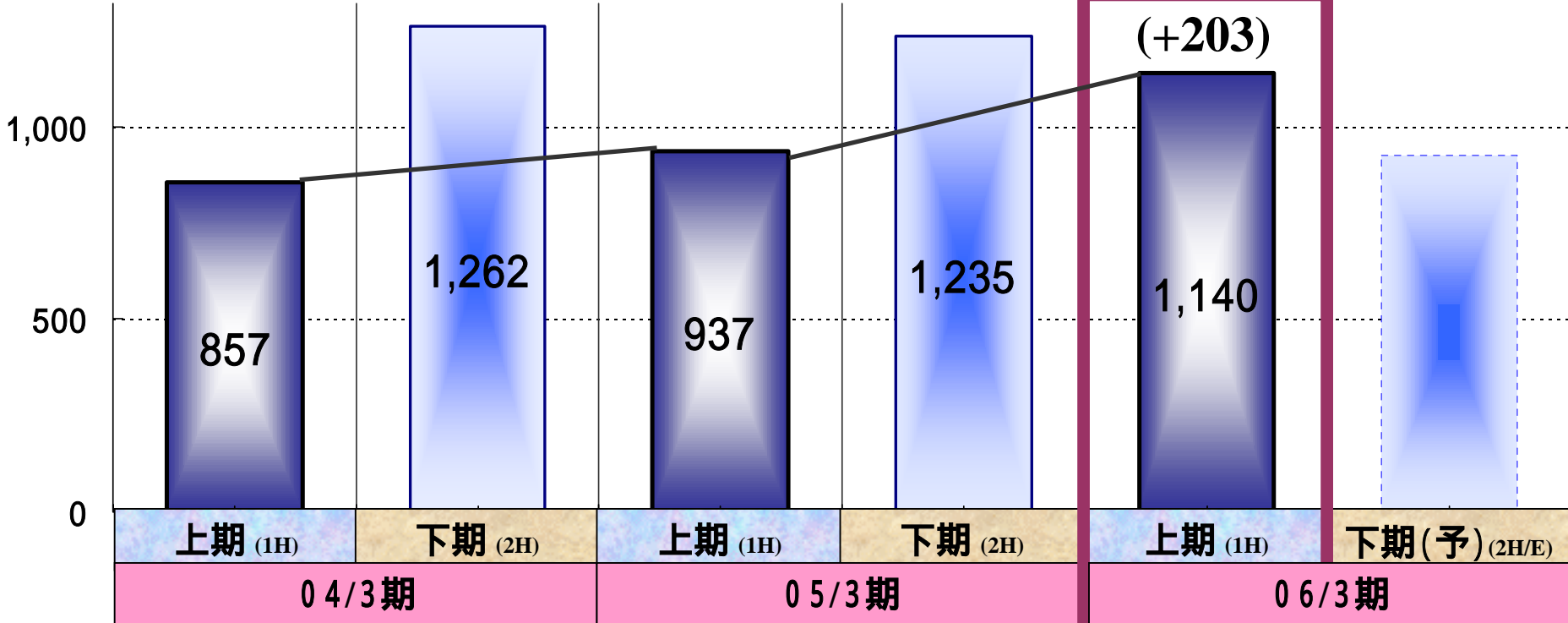
Gross Profit for Aerospace, Fuel, Machinery & Materials Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



04/3 期		05/3 期		06/3 期	
<p>SARS等の影響により航空マーケットの需要が低下 部品・中古機販売で減益 燃料調達業務等は安定推移</p>	<p>中古機販売において、B747型4機の販売等で増益 調達受託業務は安定的に推移 機械資材販売では減益</p>	<p>航空マーケットの需要回復 航空機部品内装の販売で増益 機械・資材は空港建築資材、空港車両販売等で増益</p>	<p>中古機販売では、販売可能機減により減益 機械・資材・部品事業および燃料等の調達受託業務は順調に推移</p>	<p>中古機販売において、B747およびエンジン販売等で増益 航空機部品販売では、保管供給ビジネスの拡充により増益</p>	<p>中古機、部品、機械・資材販売(JALグループ外取引)の順調な推移を予想</p>

客室事業の売上総利益

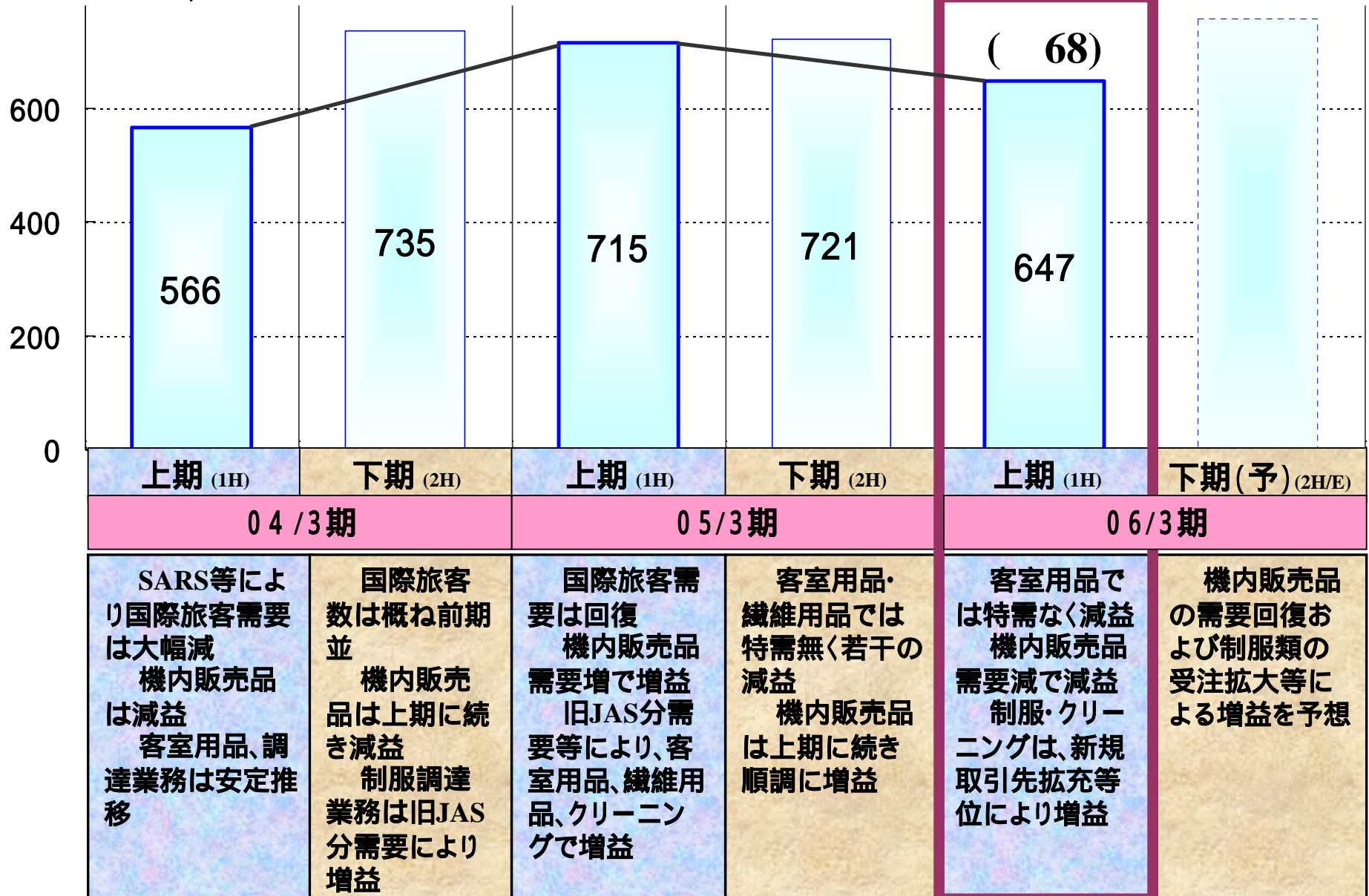
Gross Profit for In-flight service Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



ネット・マーケティング事業の売上総利益

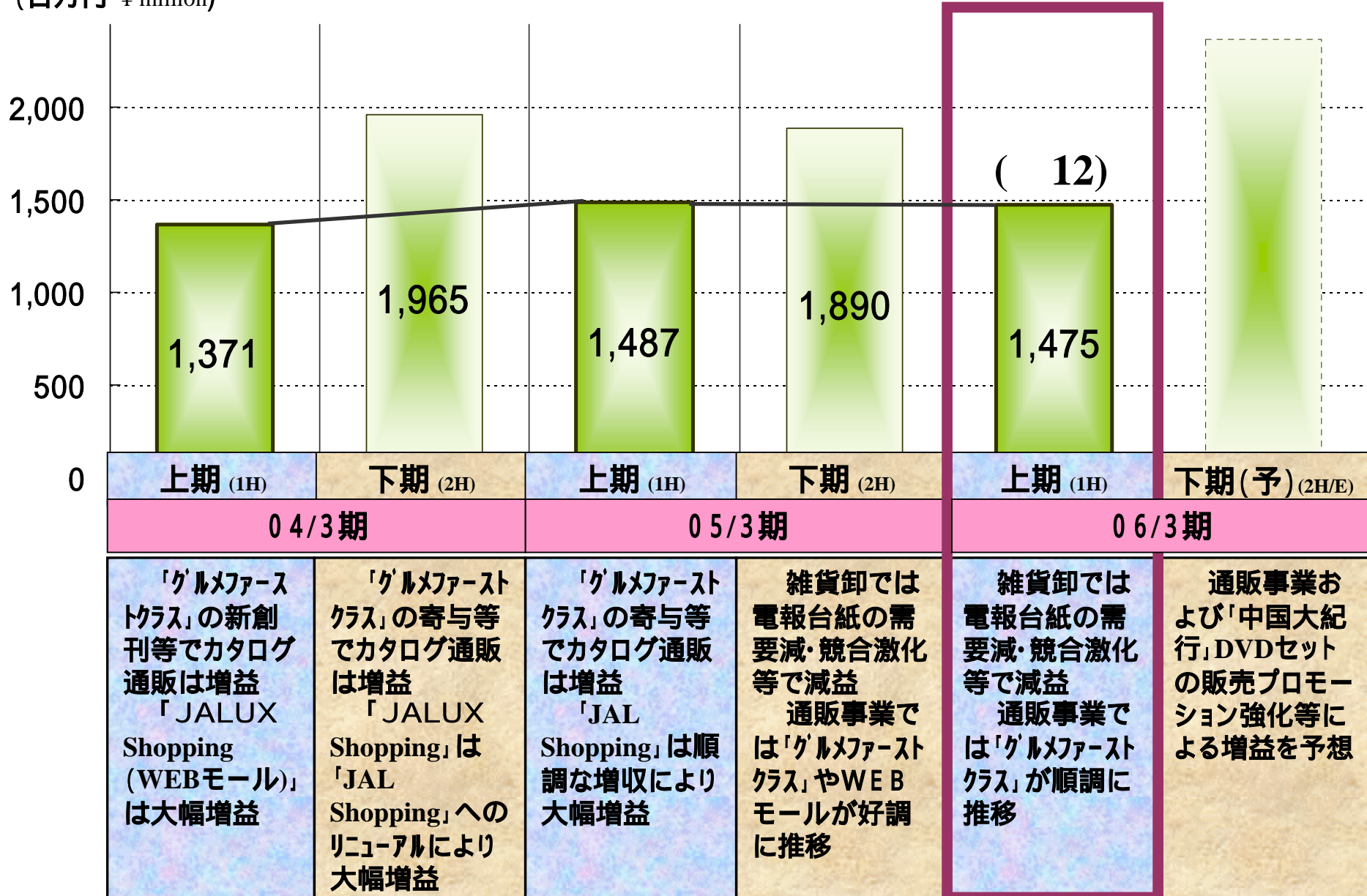
Gross Profit for Net & Marketing Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



フーズ・ビバレッジ事業の売上総利益

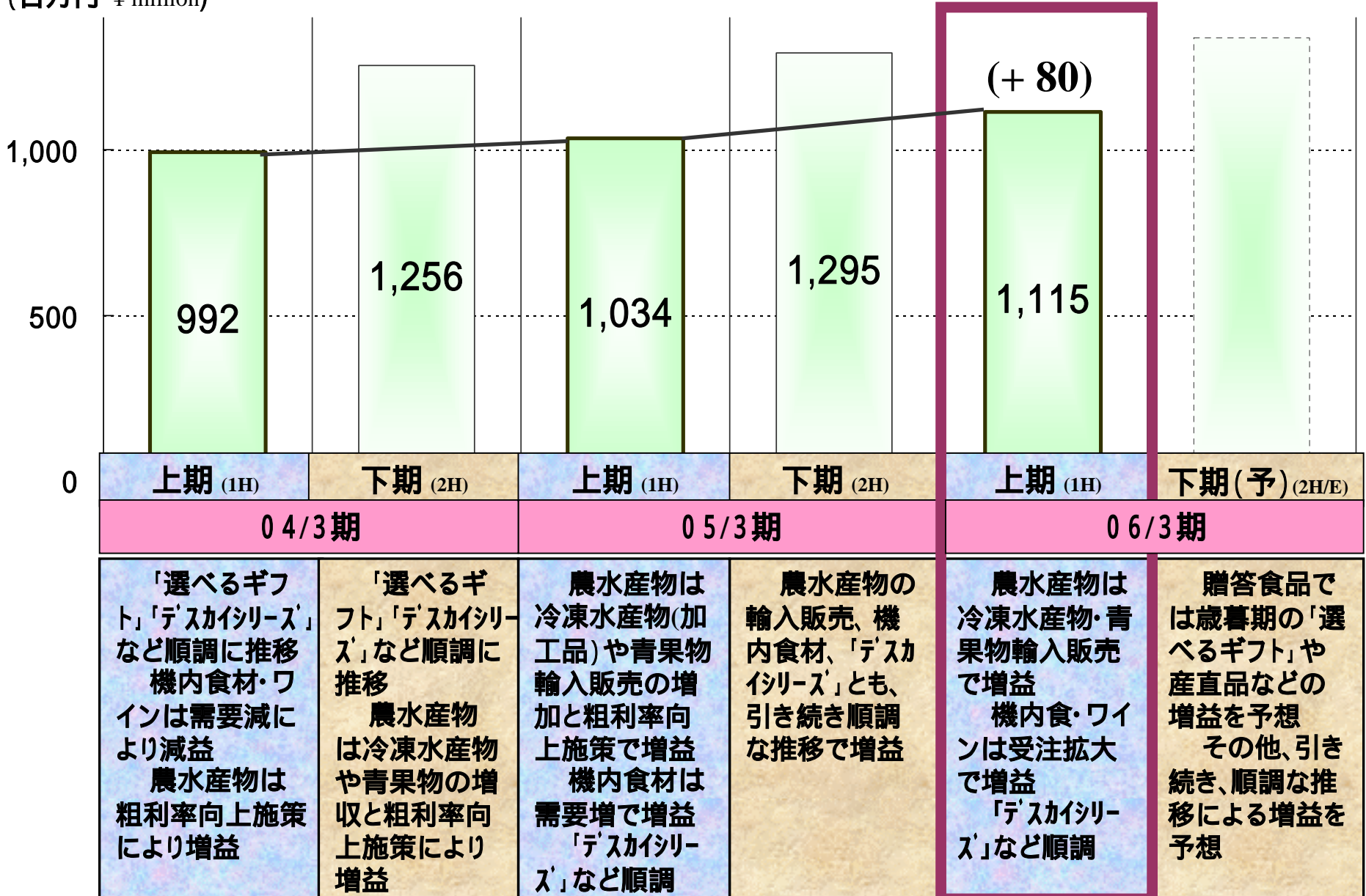
Gross Profit for Food & Beverage Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



「選べるギフト」「デスクイシリーズ」など順調に推移
機内食材・ワインは需要減により減益
農水産物は粗利率向上施策により増益

「選べるギフト」「デスクイシリーズ」など順調に推移
農水産物は冷凍水産物や青果物の増収と粗利率向上施策により増益

農水産物は冷凍水産物(加工品)や青果物輸入販売の増加と粗利率向上施策で増益
機内食材は需要増で増益
「デスクイシリーズ」など順調

農水産物の輸入販売、機内食材、「デスクイシリーズ」とも、引き続き順調な推移で増益

農水産物は冷凍水産物・青果物輸入販売で増益
機内食・ワインは受注拡大で増益
「デスクイシリーズ」など順調

贈答食品では歳暮期の「選べるギフト」や産直品などの増益を予想
その他、引き続き、順調な推移による増益を予想

メディア・ライフデザイン事業の売上総利益

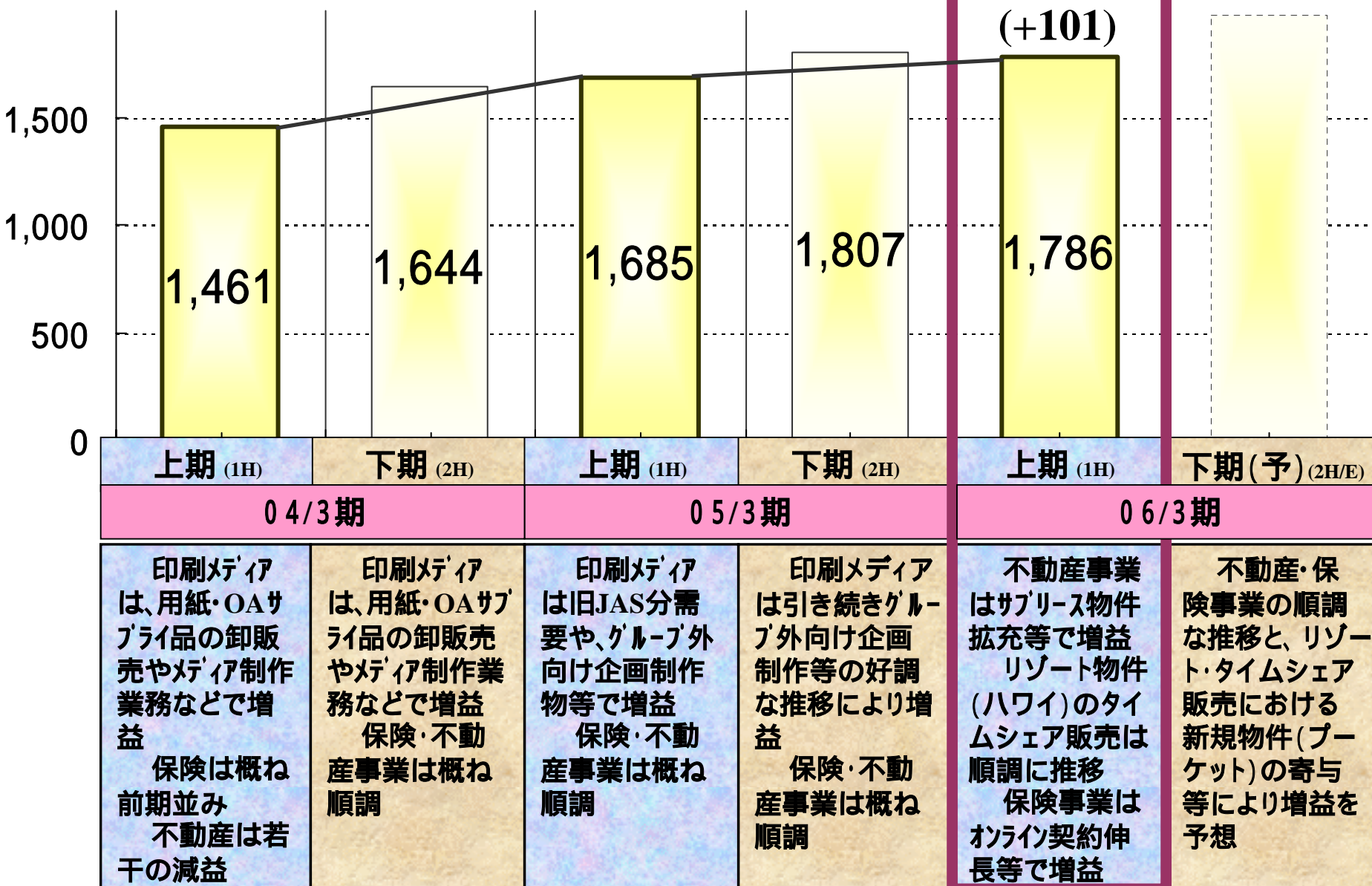
Gross Profit for Media & Life Design Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



ブルースカイ事業の売上総利益

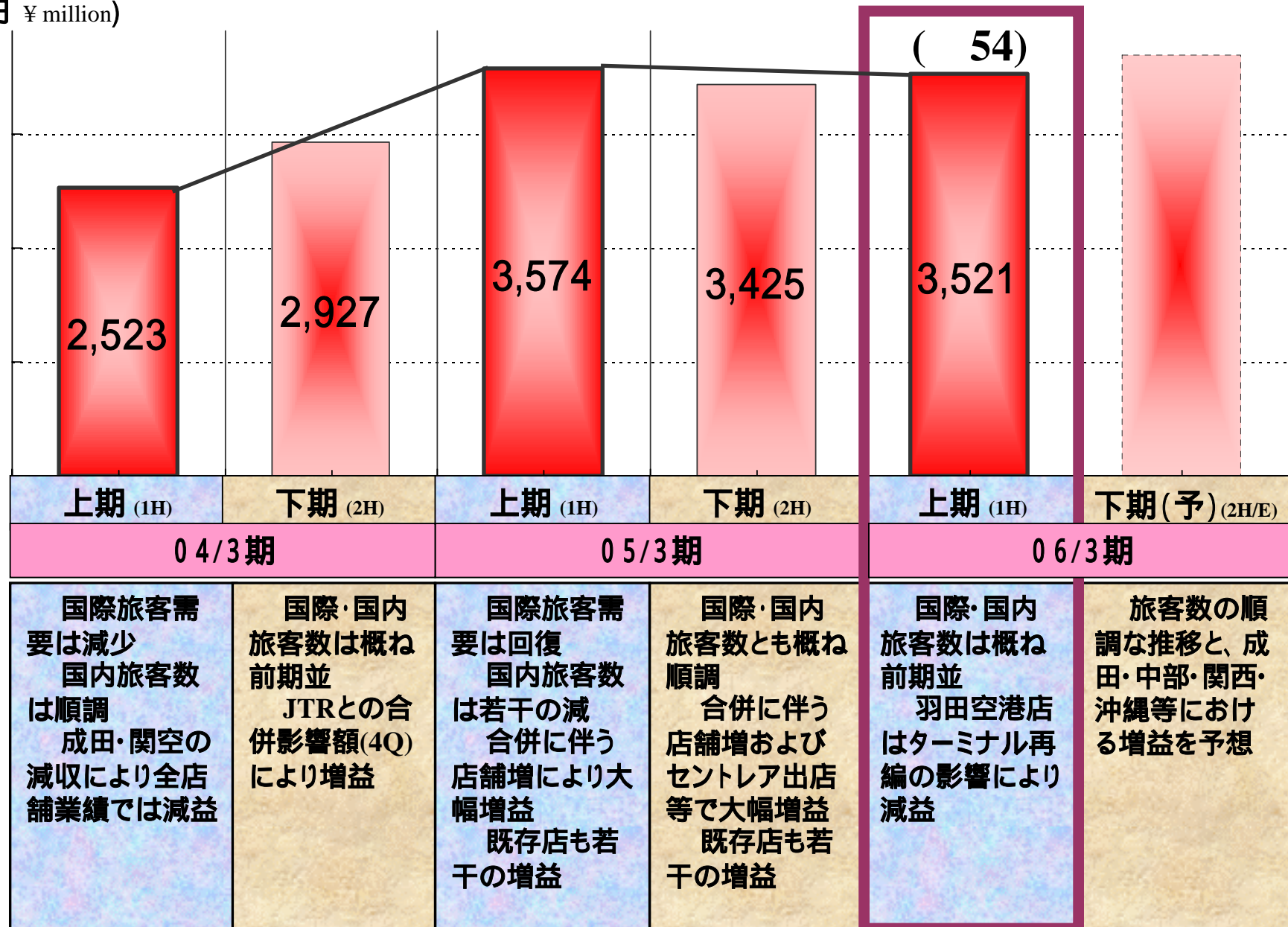
Gross Profit for "Blue Sky"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



JAL-DFSの売上総利益

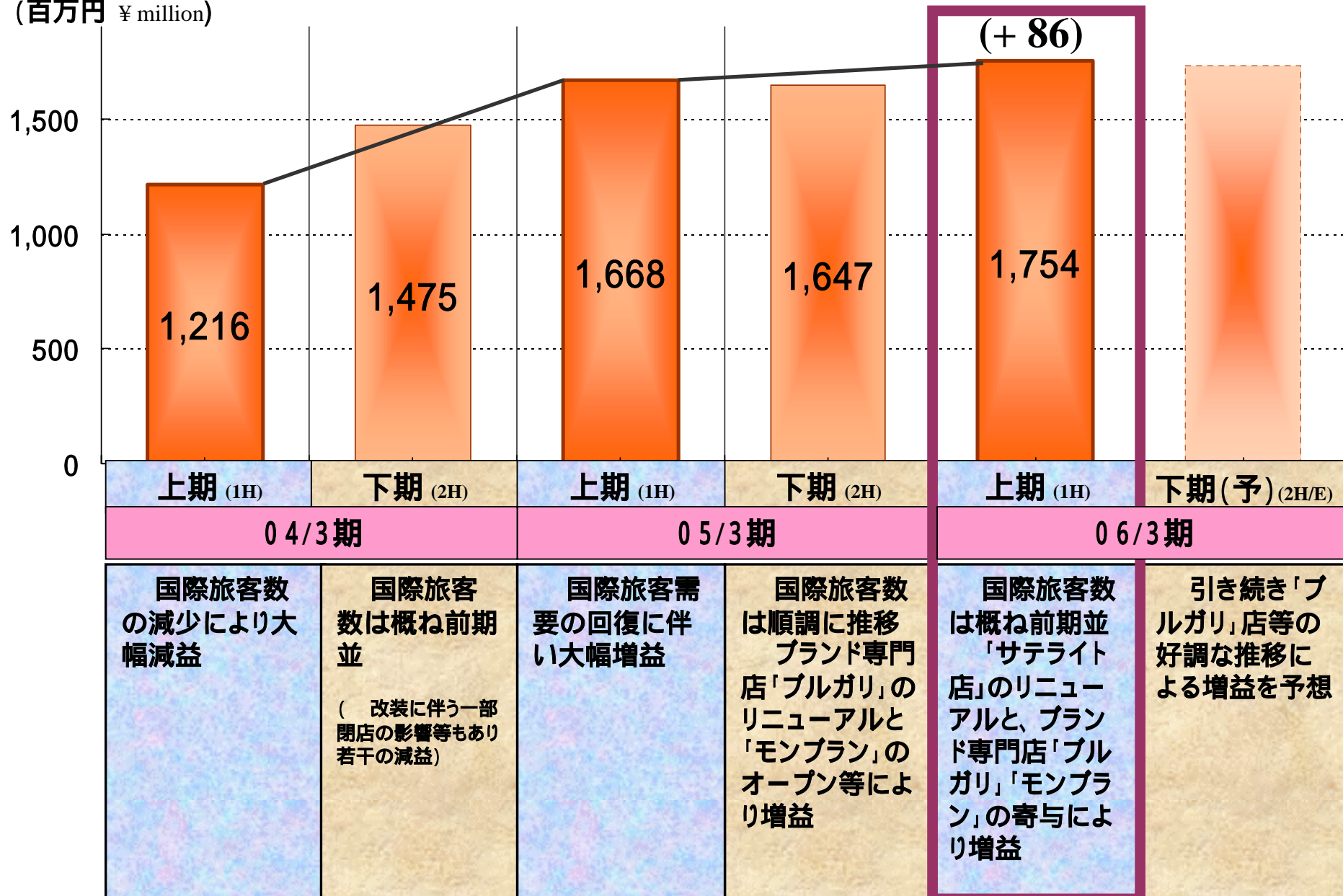
Gross Profit for "JAL-DFS"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



2006年3月期業績予想(期初予想)

Outlook for Year Ending March '06 (Pre-term Projections)

当期予想
March '06E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	05年3月期 March '05		06年3月期(予) March '06(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	98,622	-	103,000	-	4,377	104.4
売上総利益 Gross profit	23,073	23.4	24,200	23.5	1,126	104.9
販売管理費 SG&A	20,332	20.6	21,200	20.6	867	104.3
営業利益 Operating income	2,741	2.8	3,000	2.9	258	109.4
経常利益 Ordinary income	2,878	2.9	3,200	3.1	321	111.2
当期純利益 Net income	1,435	1.5	1,600	1.6	164	111.4
EPS(円) (Yen)	110.62		125.38		14.76	113.3
設備投資額 Capital expenditure	819		2,380		1,561	290.6
減価償却費 Depreciation and amortization	634		678		44	106.9

新・中期経営計画策定方針

(2007年3月期～2009年3月期)

Strategy for Developing New Mid-term Plan

業績予想および現・中期計画数値

Outlook for March 2006 and Mid-term Plan Figures

当期予想
Mar '06E

+

中期
Mid-term



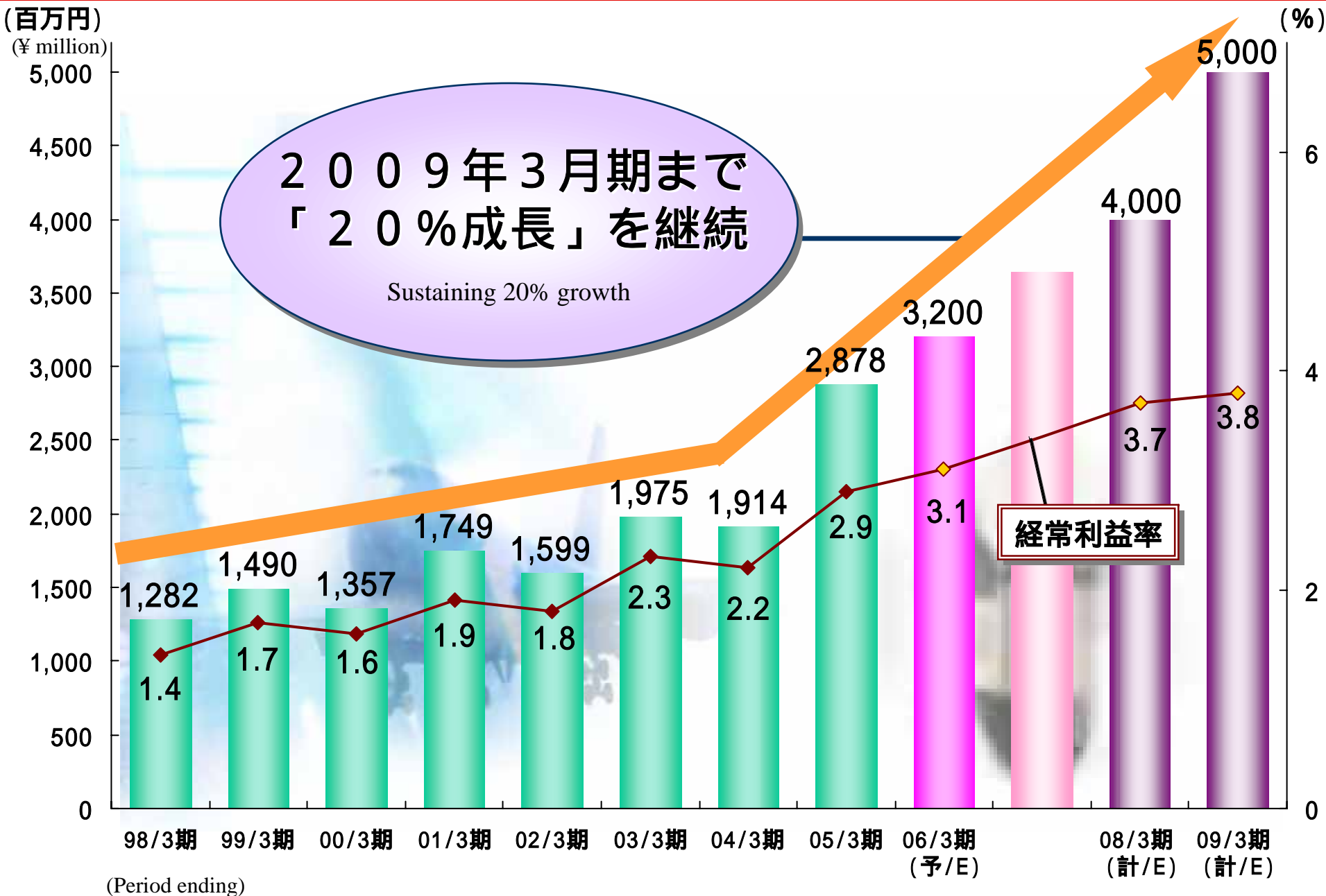
(百万円) (Million yen)	2004年 3月期実績 March '04	2005年 3月期実績 March '05	2006年 3月期予想 March '06 E	2008年 3月期計画 March '08 E	平均成長率 (04/3 08/3) CAGR
売上高 Net sales	86,089	98,622	103,000	108,000	5.8%
売上総利益 Gross profit	20,244	23,073	24,200	25,000	5.4%
営業利益 Operating income	2,081	2,741	3,000	3,700	15.5%
経常利益 Ordinary income	1,914	2,878	3,200	4,000	20.3%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	2.2%	2.9%	3.1%	3.7%	-
当期純利益 Net income	1,085	1,435	1,600	2,100	18.0%
ROE (株主資本利益率)	11.0%	13.0%	12.9%	13.9%	-
ROA (総資産純利益率)	3.2%	4.1%	4.3%	5.1%	-
EPS (yen) (1株当り純利益)	86.21円	110.62円	125.38円	168.89円	-

経常利益の推移および新・中期計画目標値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
Mar '06E

新・中期
New Mid-term



強化・拡充(増益貢献) ビジネス(抜粋)

Strengthening and Expanding Businesses (Selection)

中期
Mid-term



新規事業(映像コンテンツ等)

New Business (Digital contents, etc.)

通販, 空港店舗

Mail-order sales, Airport shops

空港・インフラ関連

Airport and Public Infrastructure

航空機部品

Aircraft Parts

生活提案事業

Lifestyle Creation

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
部品

燃料

機械・資材

Aerospace, Fuel,
Components
Machinery & Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン

Food & Beverage
Food
Wine



メディア・ライフデザイン
保険
不動産
印刷

Media & Life Design
Insurance
Real Estate
Printing



ブルースカイ
(空港店舗)

BLUE SKY
(Airport Shops)



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)



セグメント
Segment



既存事業

Established Business

リテール事業

Retail

顧客基盤拡大
マーケティング強化
(商品・プロモーション)

新規事業

New Business

環境事業

Environment

公害対策
緑化, 防災
空港環境

文化事業

Culture

映像コンテンツ
食文化・アート
(海外展開)

厚生事業

Welfare

介護
レジャー
シニアマーケット

M & Aを含む50億以上の投資

¥5 billion + investment (including M&A)

JALUX

財務基盤

Financial base

顧客基盤

Customer base

リテールチャネル

Retail channel

ブランド力

Brand value

投資対象

Investment targets

商品(サービス)力

Product (service) power

専門分野競争力

Competitive power in core areas

ビジネスモデル

Business models

事業成長性

Business growth

事業シナジーによる収益拡大

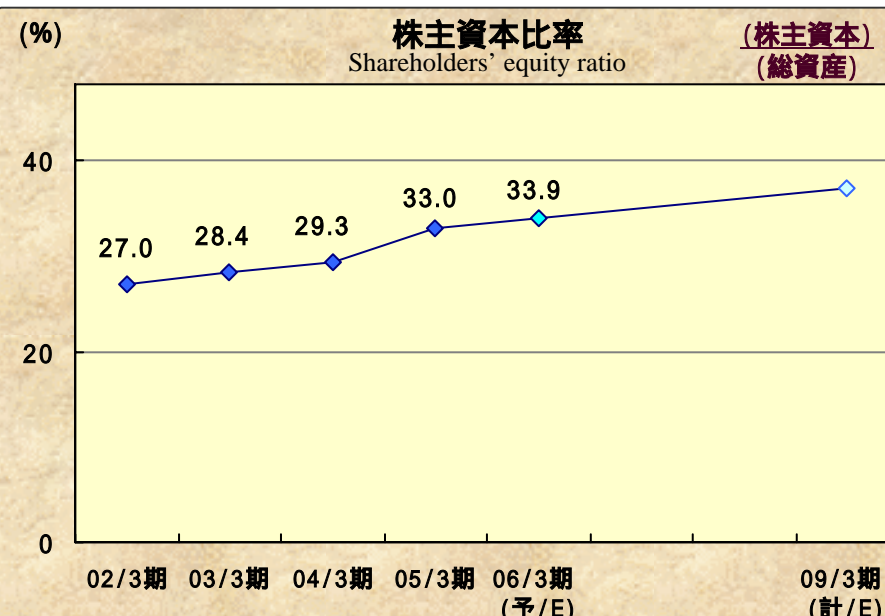
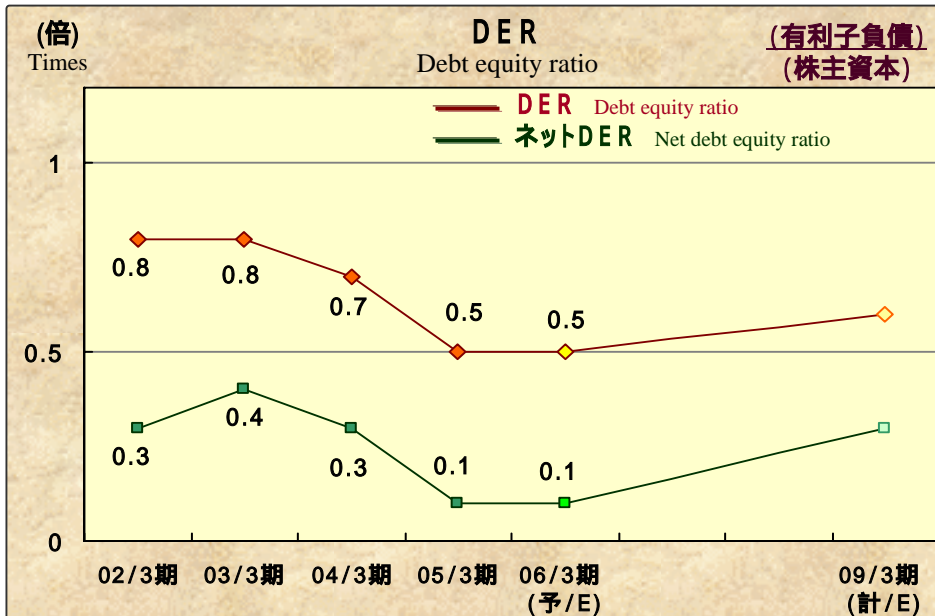
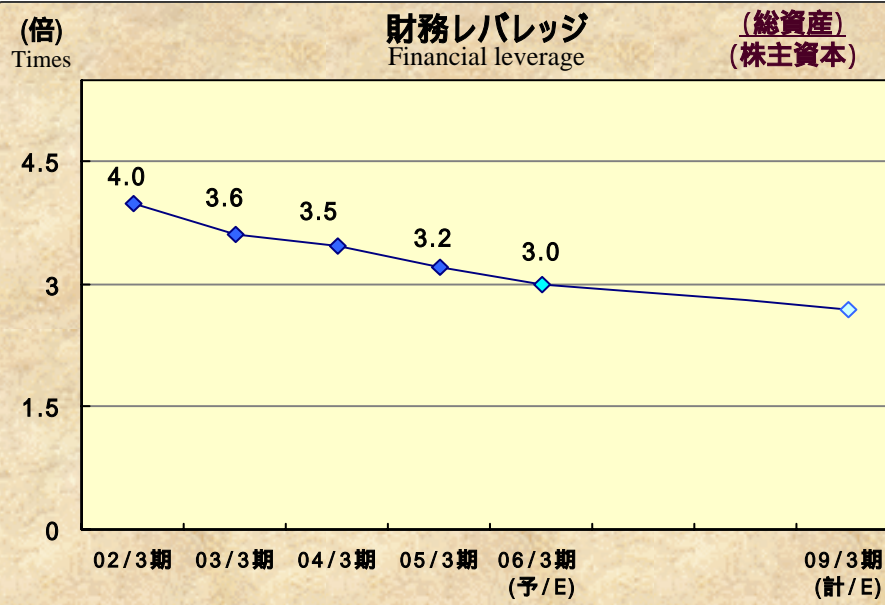
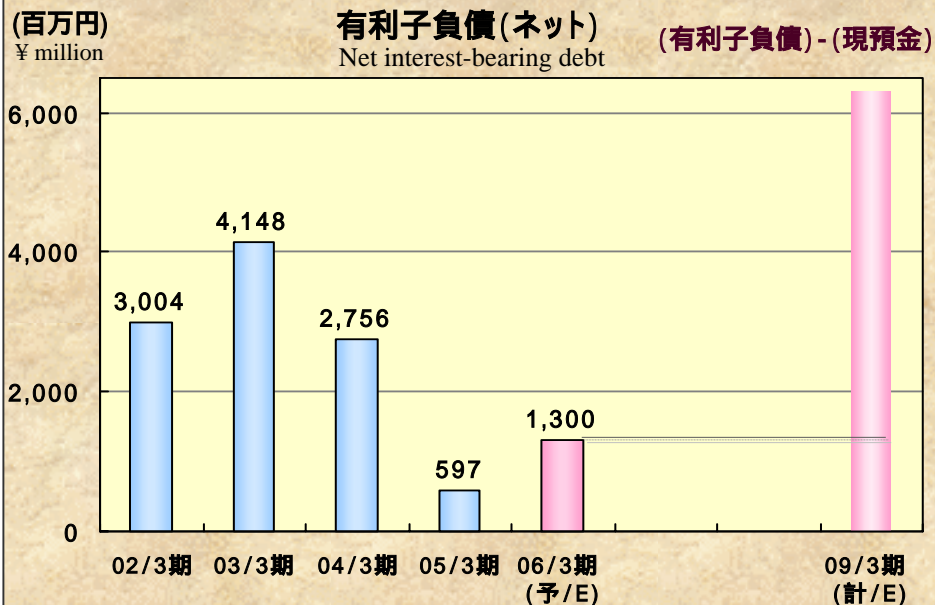
Expand profits through Business Synergy

各種指標の推移と試算

Business Index Trends and Trial Calculations

当期予想
Mar '06E

+ 新・中期
New Mid-term

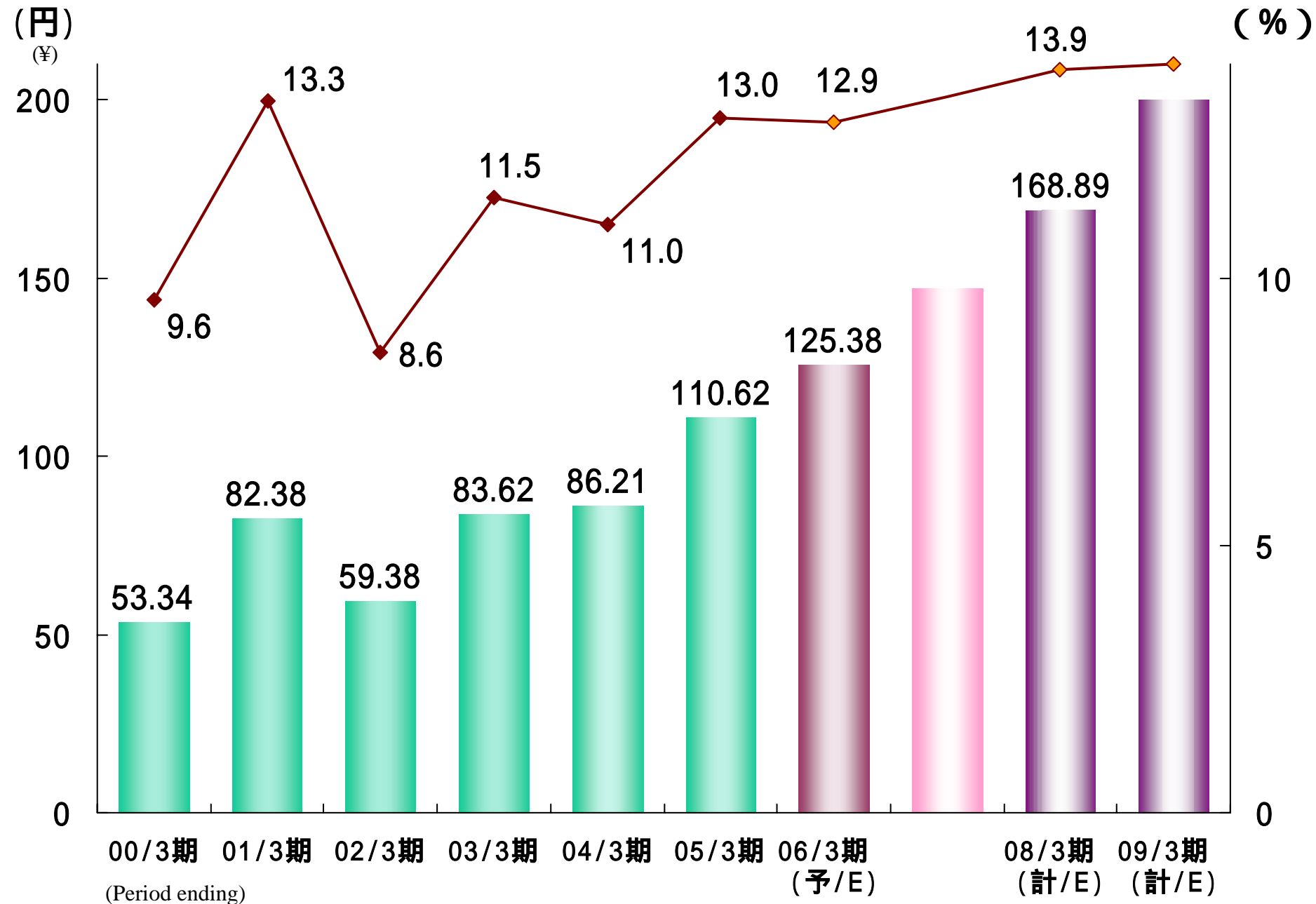


EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
Mar '06E

新・中期
New Mid-term



配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
Mar '06E

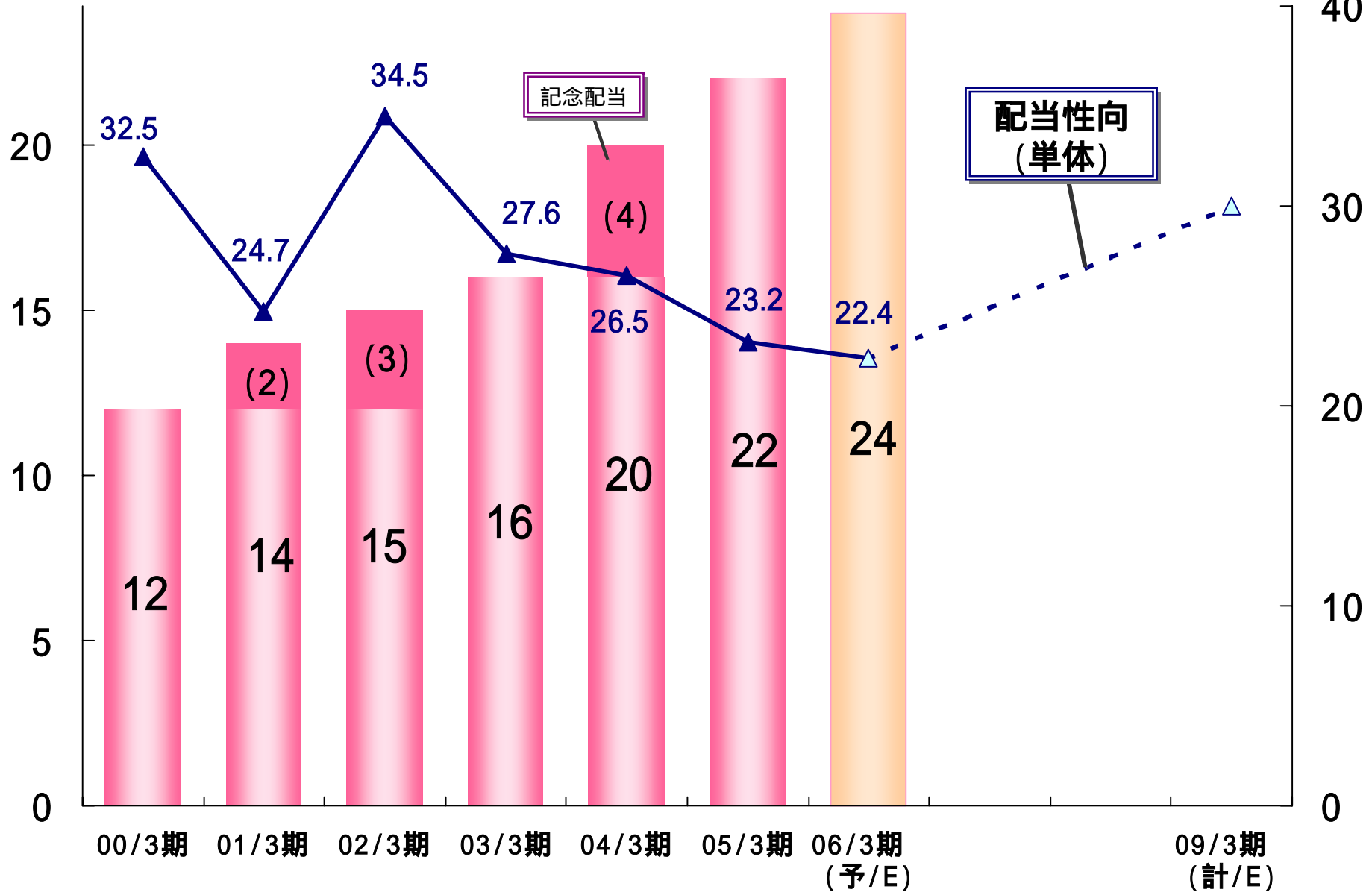
新・中期
New Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)

(%)
40



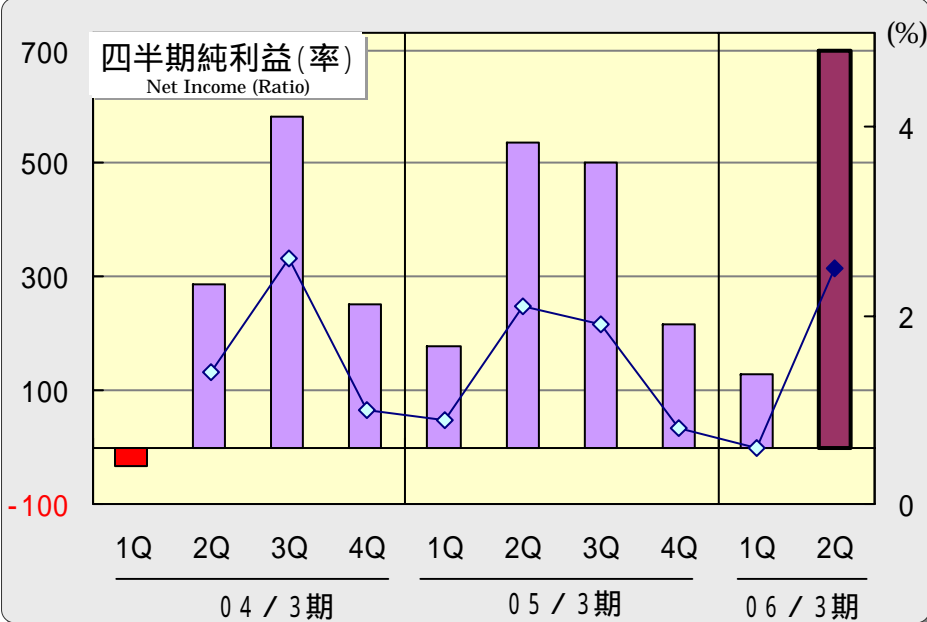
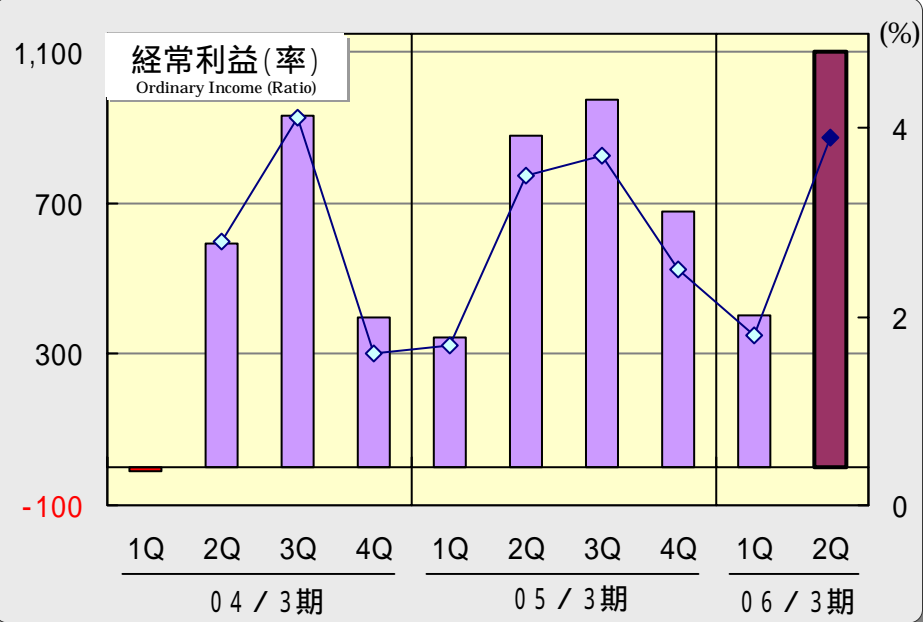
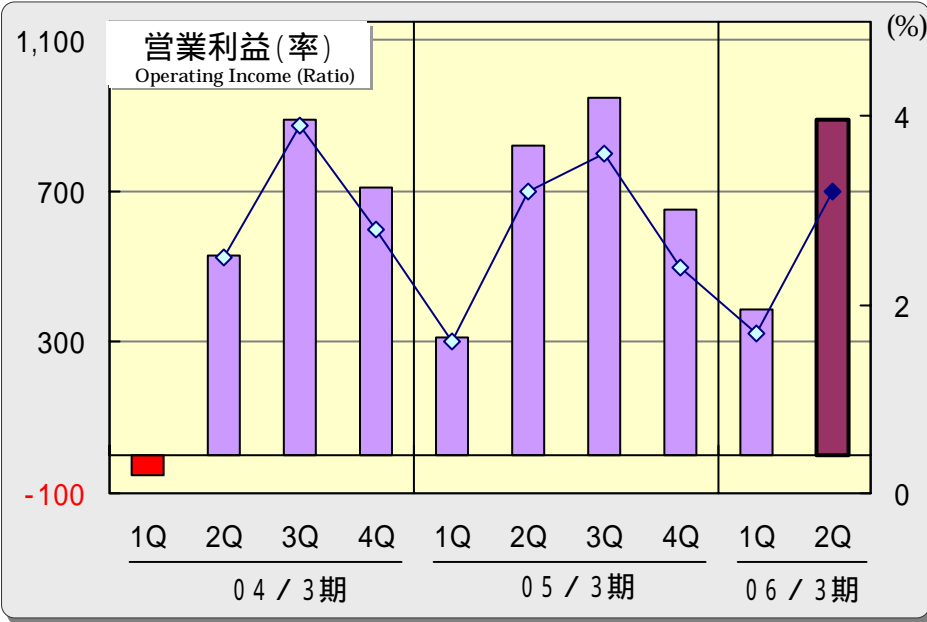
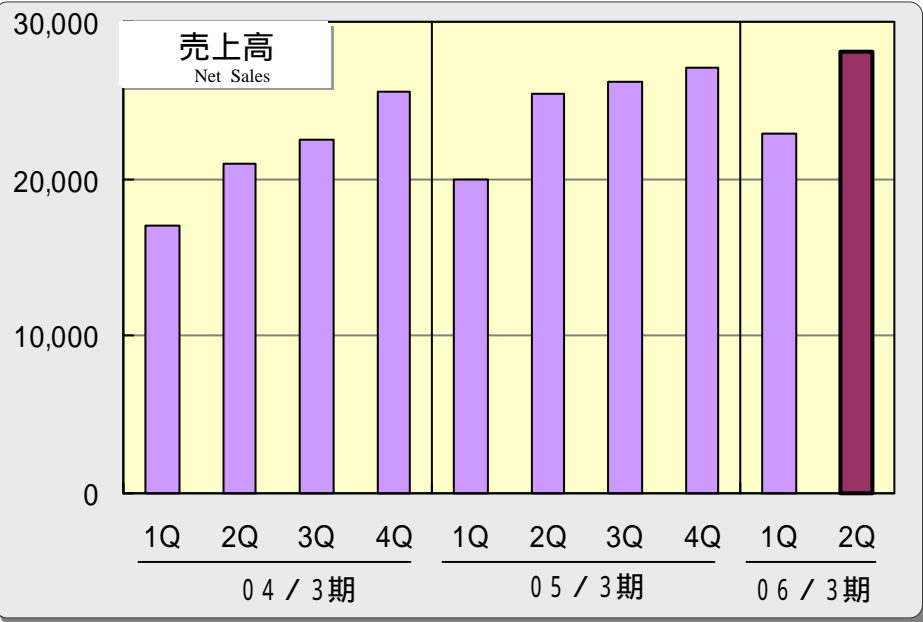
付録資料

Appendix

四半期業績の推移

Quarterly Consolidated Performance Trends (単位:百万円 ¥ million)

2Q

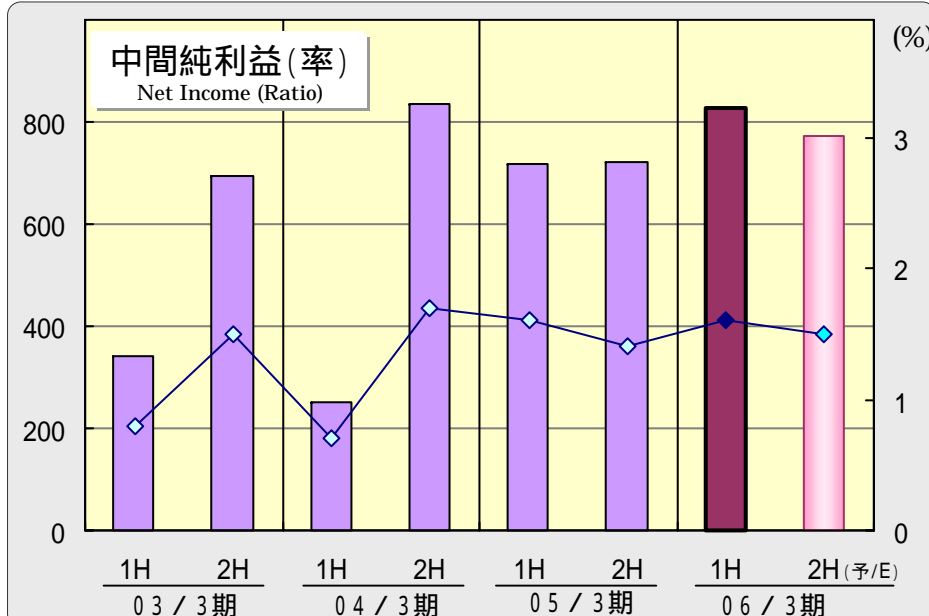
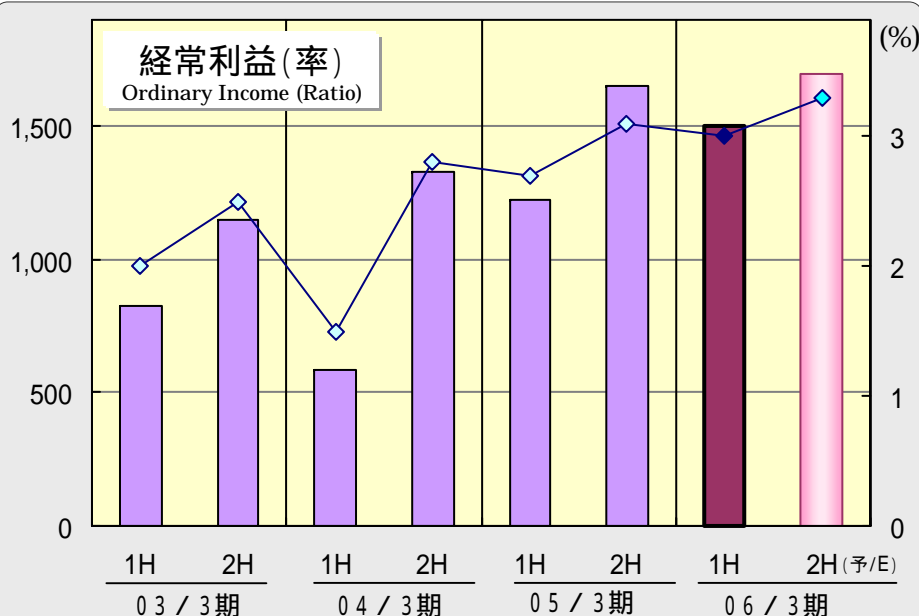
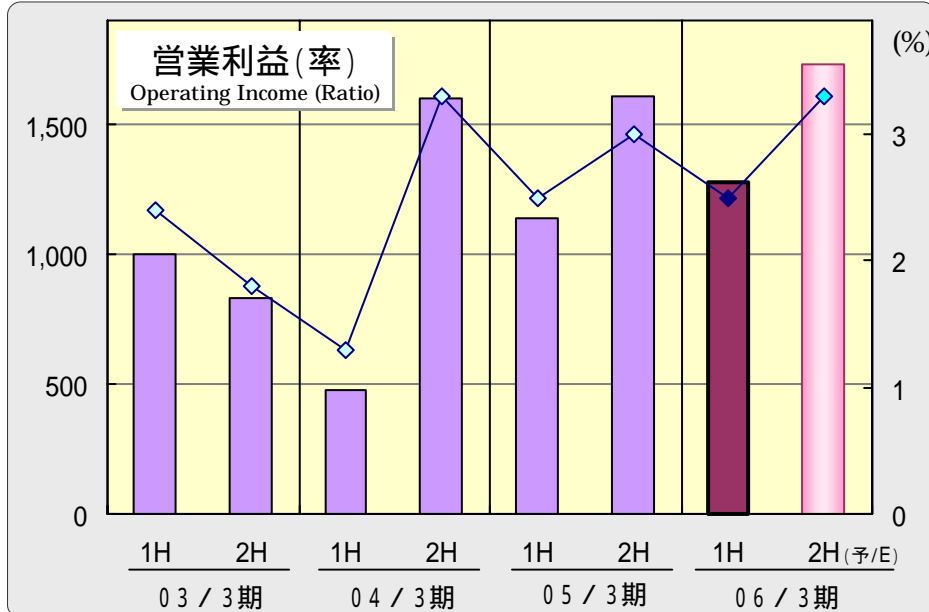
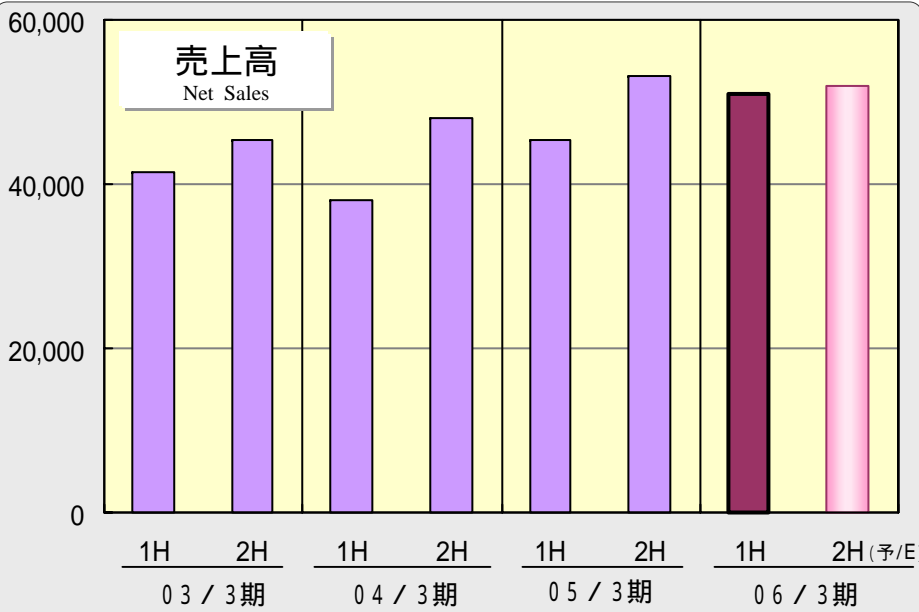


半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections (単位:百万円 ¥ million)

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



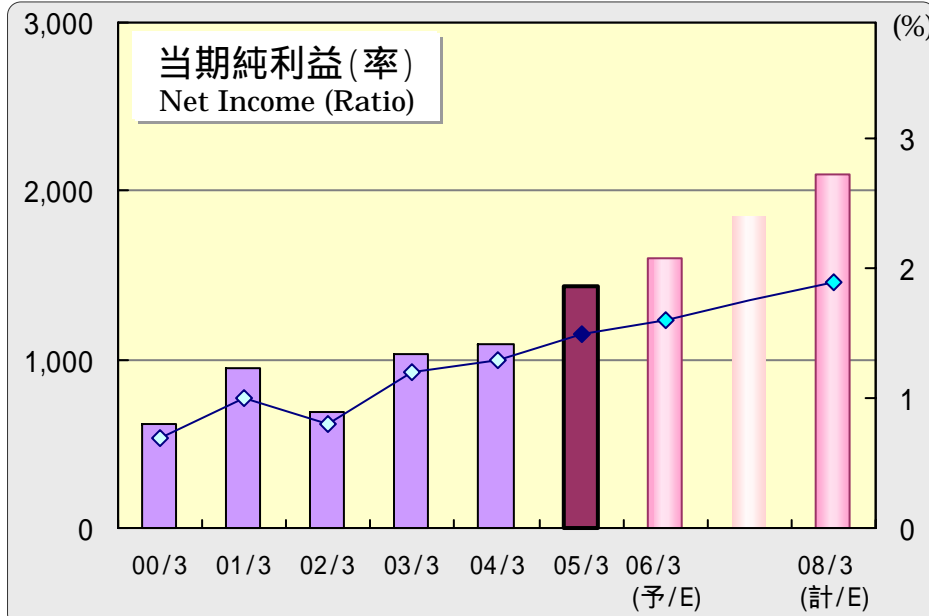
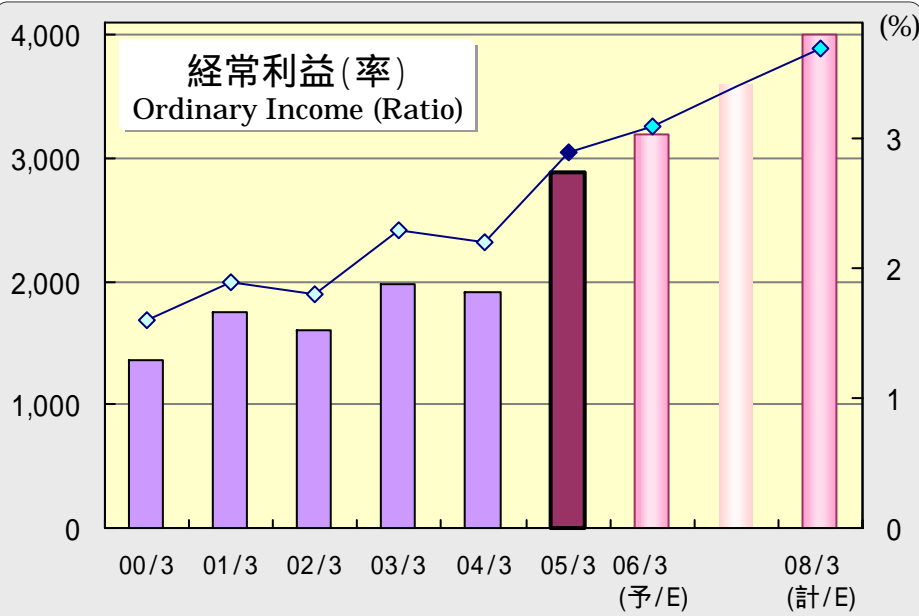
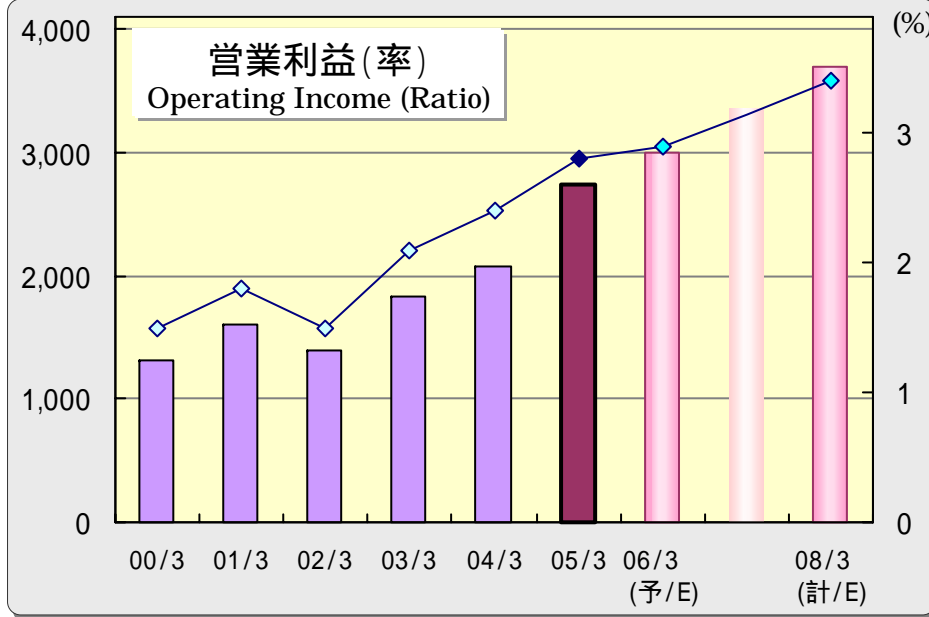
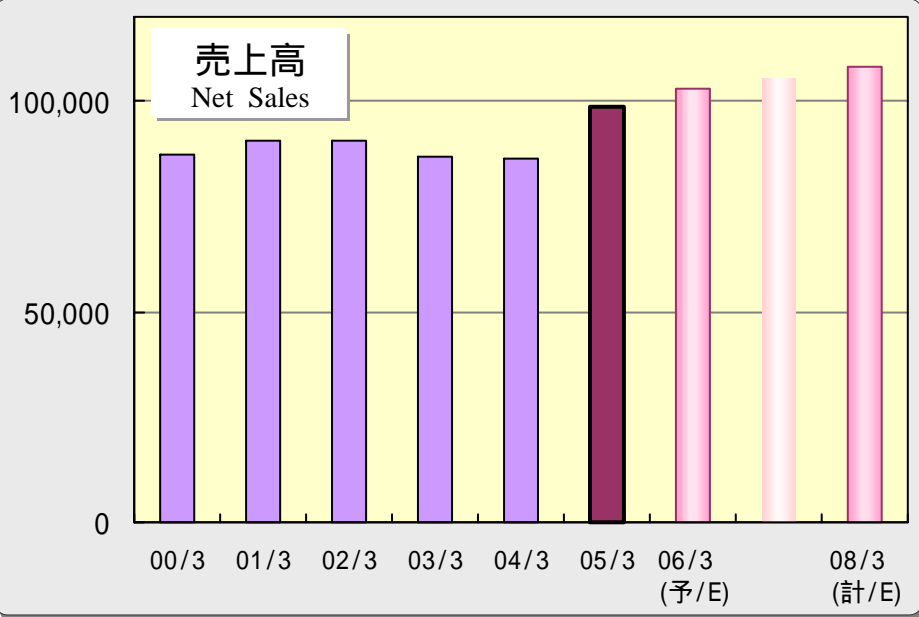
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

当期予想
Mar '06E

+ 中期
Mid-term



通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

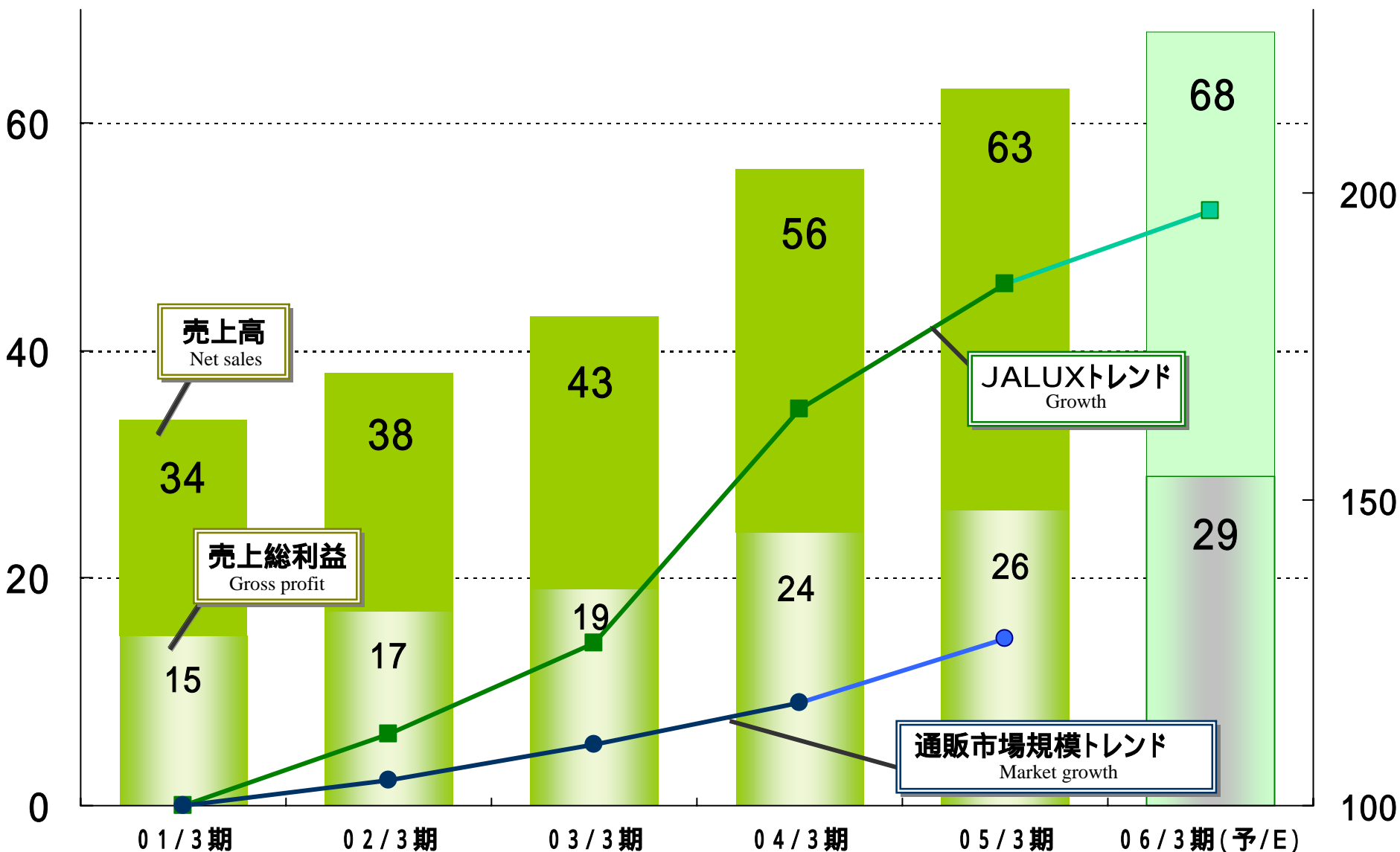
通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)

(%)







(Period ending)

媒体・チャンネル別売上高

通販事業
Mail-order sales



Breakdown of Sales Channels

媒体 Channel		売上高(百万円) Net Sales (Mil ¥)			受注単価(円) Order unit price(¥)			位置づけ
		04 / 3期	05 / 3期	前期比 Change	04 / 3期	05 / 3期	前期比 Change	
カタログ Catalogs	 JAL SHOP	1,446	1,326	92%	18,500	18,700	101%	[機内カタログ] [In-flight catalog] 主対象 = 航空旅客 Mainly targets air passengers (新規顧客開発) (attracting new customers)
	 JAL World Shopping Club	2,079	3,042	146%	15,600	13,300	85%	[DMカタログ] [DM catalogs] 主対象 = 既存顧客 Mainly target established customers (既存顧客活性化) (activating existing customers)
	 内グルメ・ ファーストクラス “Gourmet First-Class”	906	1,666	184%	10,600	12,400	117%	
WEB	 JAL Shopping	698	859	123%	15,000	14,000	93%	[WEBモール] 主対象 = JAL顧客, 既存顧客 Mainly targets JAL and other established customers (新規顧客層開発・活性化) (cultivating and activating new customers)
その他 Other		1,188	1,060	89%				JALカード会員誌通販等 JAL Card members magazine etc. 主対象 = JALグループ顧客 外部顧客等 Mainly targets JAL group and external customers
合計 Total (単価は平均) (average unit prices)		5,411	6,287	116%	15,700	15,700	100%	

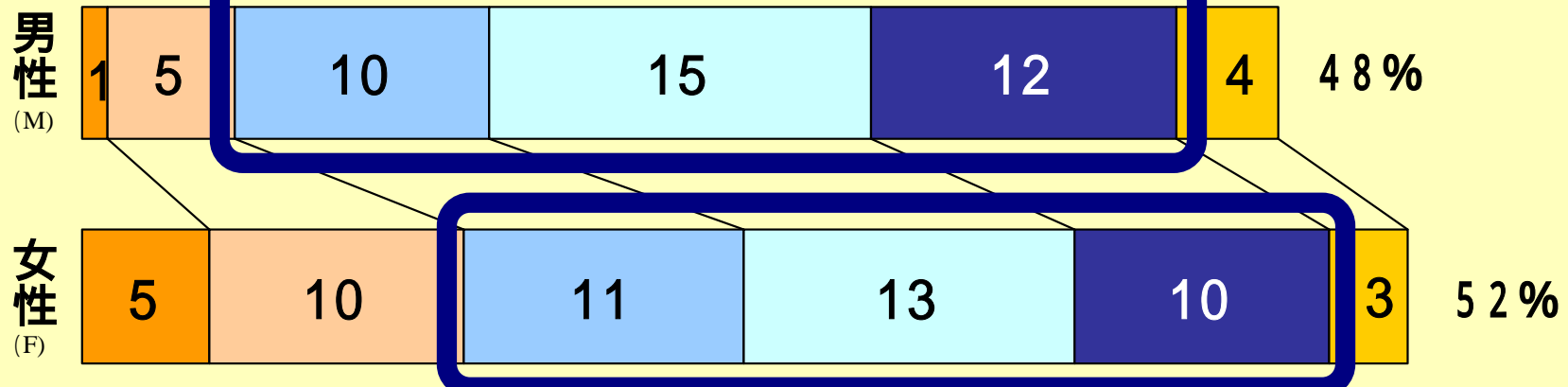
顧客構成 (2005年3月期)

Customer Composition

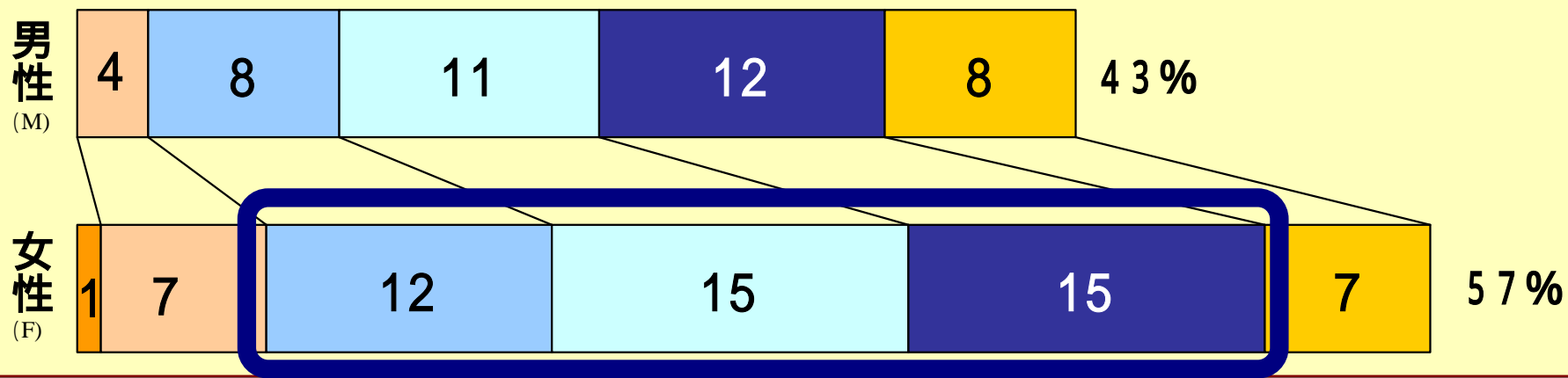
通販事業
Mail-order sales



JAL SHOP



JAL World Shopping Club



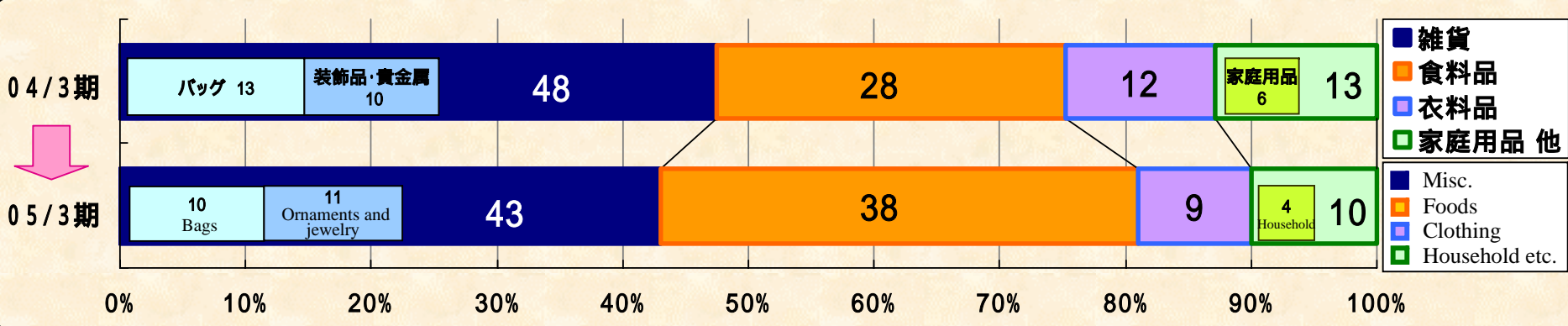
Generation ■ ~20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代~

商品分類別売上構成

Sales Composition by Product

通販事業
Mail-order sales

Jalux



売上高上位品目 (2005年3月期) Superior sales items

キャビンアテンダント 開発商品

Cabin attendant: product development



約1億7,500万円
Around ¥175 million

JAL デスカイシリーズ De Sky series



約2億2,500万円
Around ¥225 million

ワイン・酒類 Wine and liquor



約2億円
Around ¥200 million

オリジナル健康食品 Supplement



約1億1,500円
Around ¥115 million

CHAIR COLLECTION



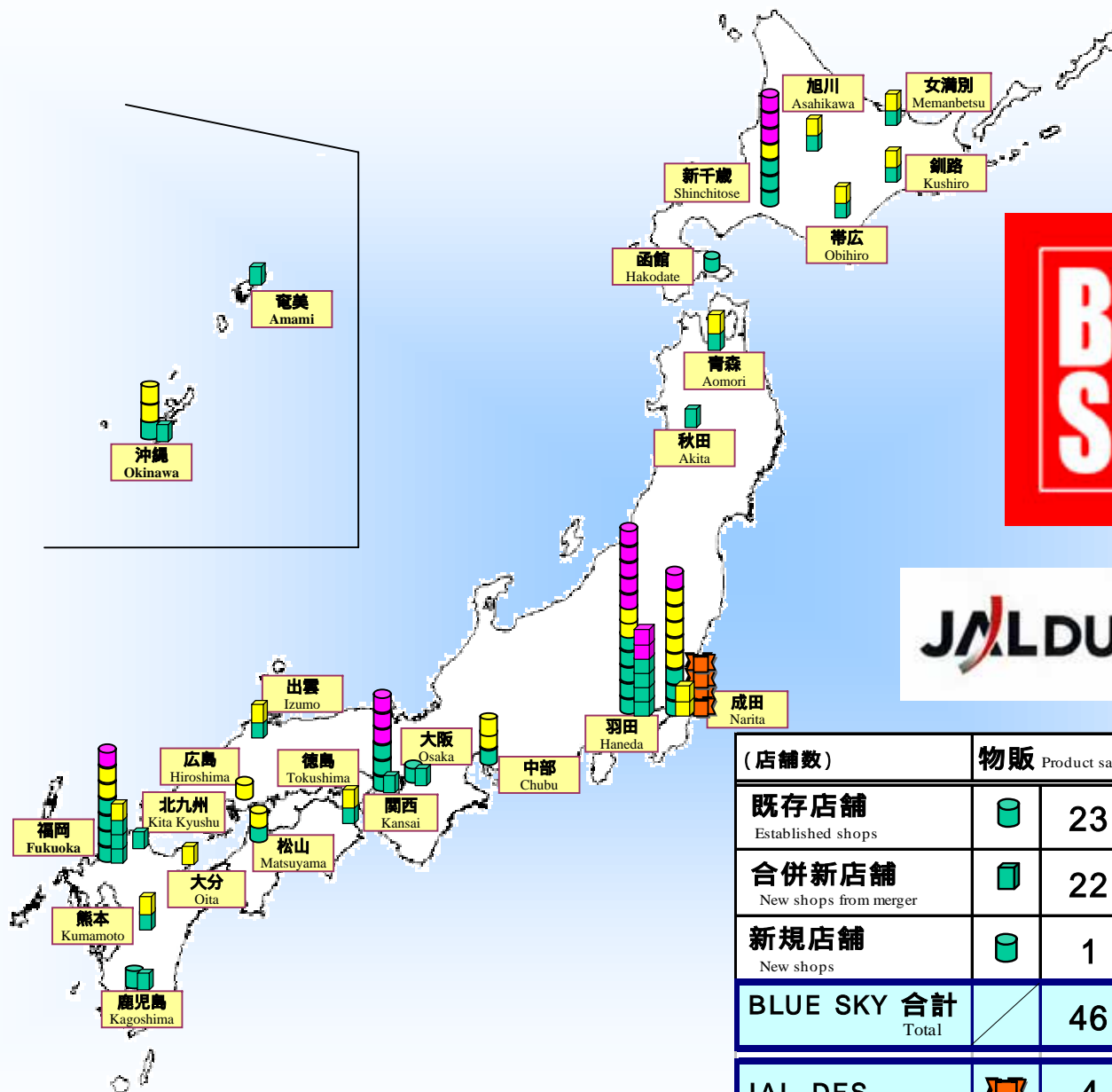
約2億4,500万円
Around ¥245 million

空港店舗網 (2005年11月1日現在)

Network of Airport Shops (as of November 1, 2005)

空港店舗
Airport shops

Jalux



(店舗数)	物販 Product sales	複合 Combined	飲食 Food&Drink	計 TTL
既存店舗 Established shops	23	12	12	47
合併新店舗 New shops from merger	22	12	2	36
新規店舗 New shops	1	4	1	6
BLUE SKY 合計 Total	46	28	15	89
JAL-DFS	4	-	-	4

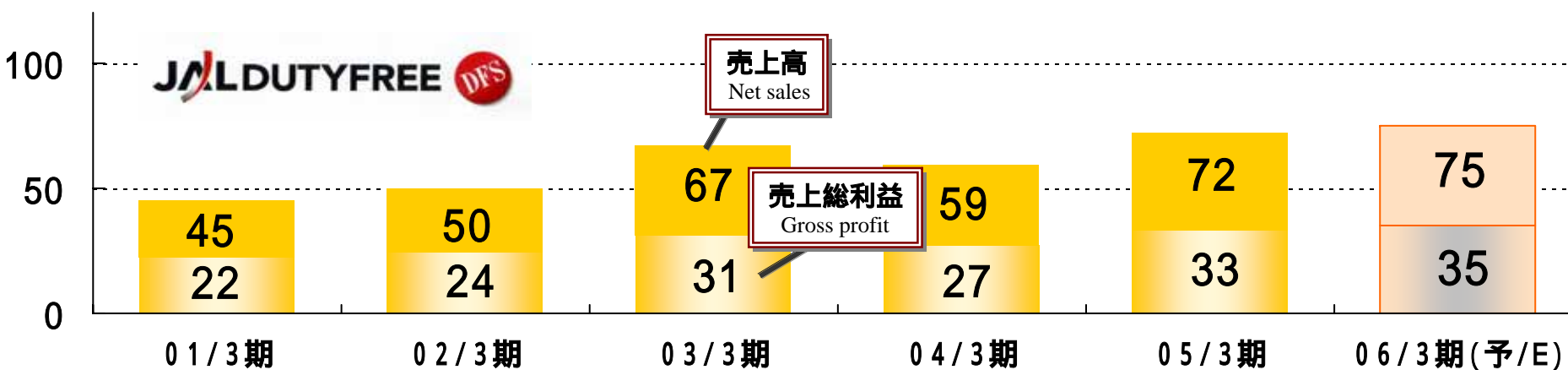
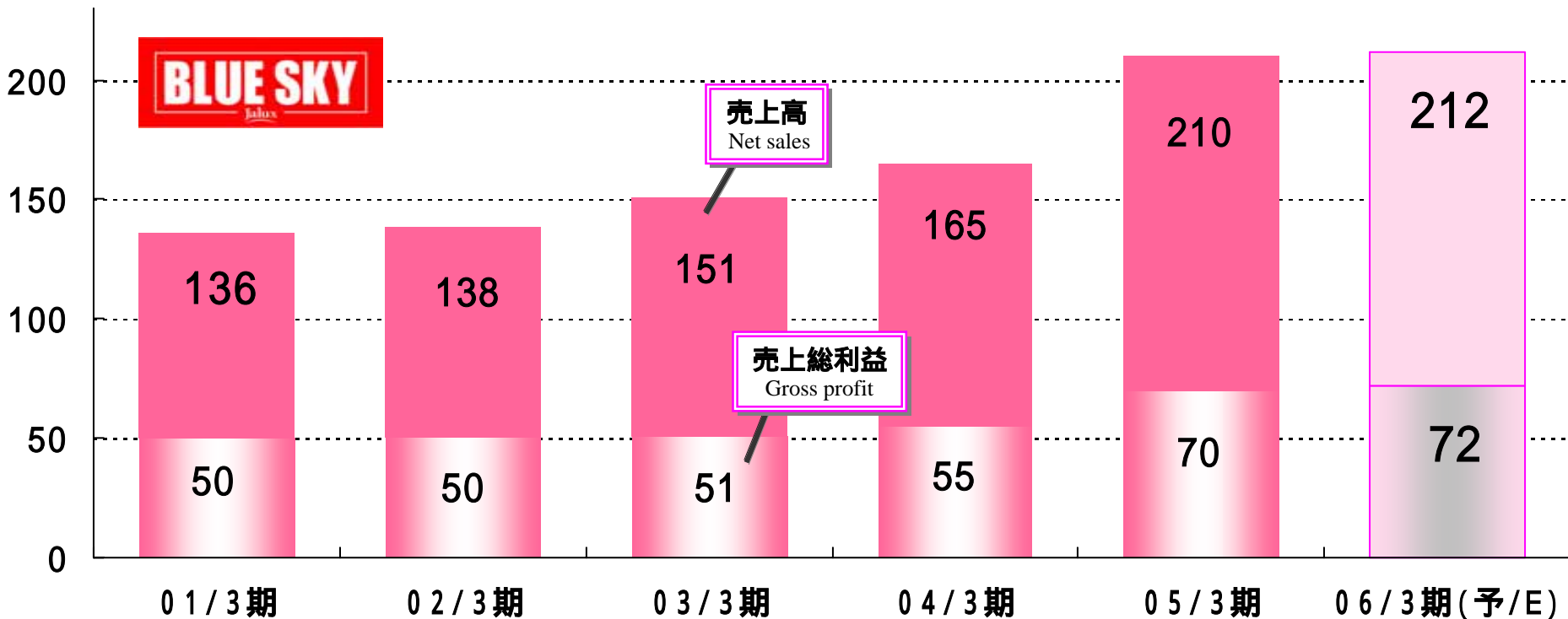
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)



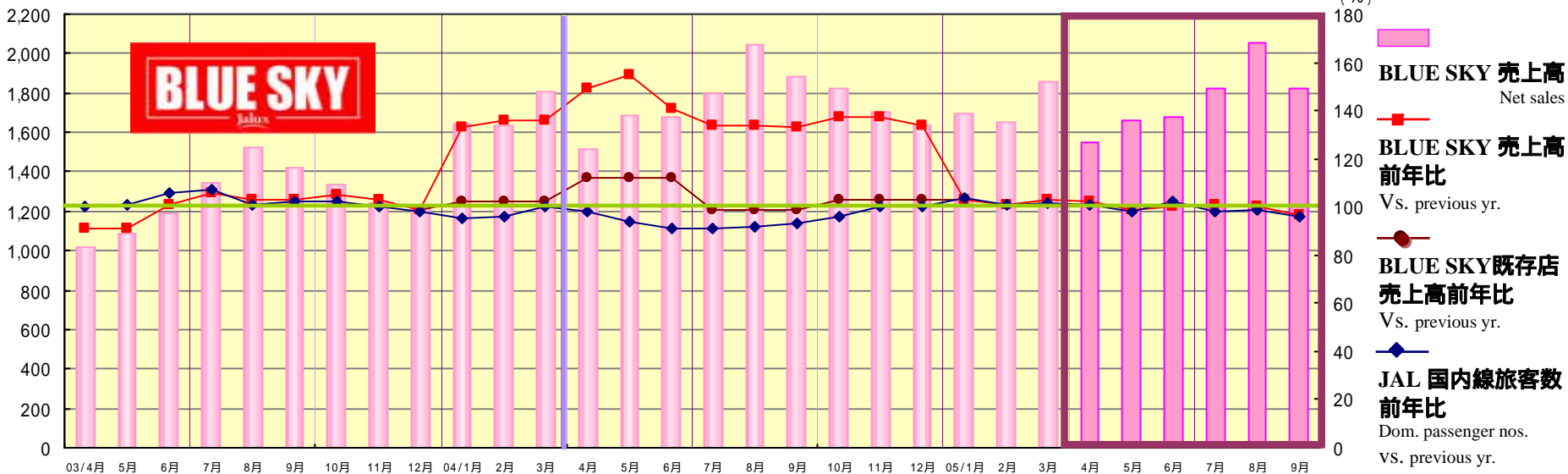
空港店舗事業月次売上高

Airport Shop Sales (Monthly)

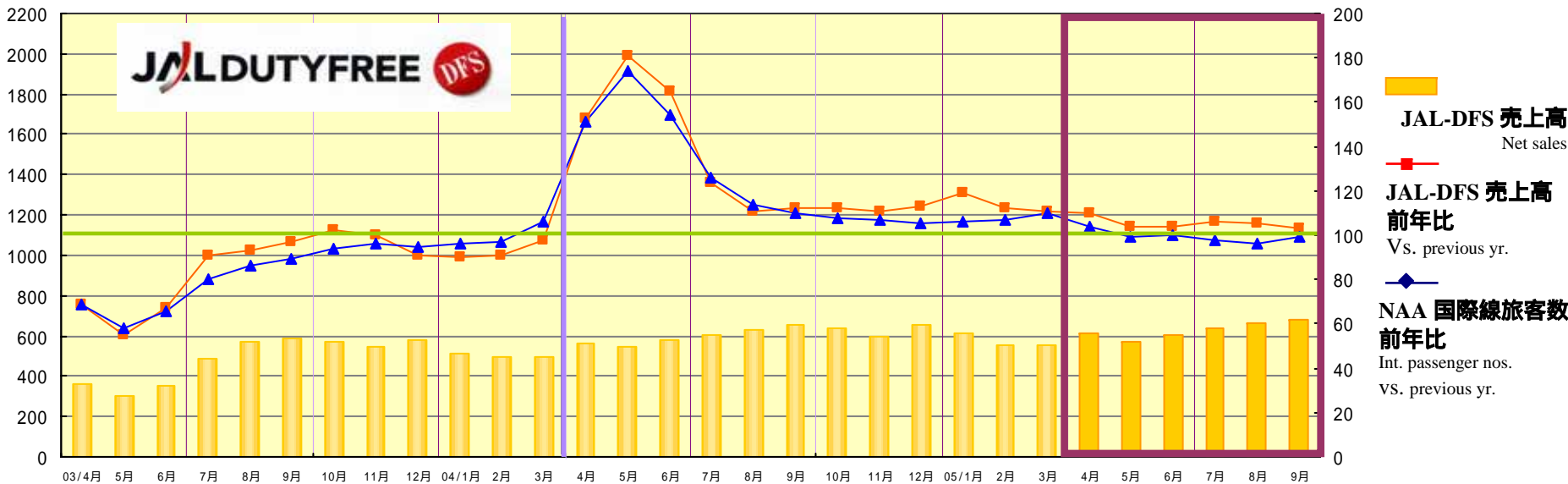
空港店舗
Airport shops

Jalux

(百万円) million yen



(百万円) million yen



部品保管供給システム

エンジン修理に必要な輸入部品を在庫(保管)し、品質を管理しながら
タイムリーに供給するSCMの展開

従来は工場で在庫、または必要時に海外発注するなど、在庫管理負担や輸入リードタイムが発生

前期より開始した保管供給 (Inventory Management Program)の仕組み(基盤・システム)の活用・強化により、供給先拡大を推進し、基盤共用等によるスケールメリットを拡大

PMA部品コーディネーション

PMA (Parts Manufacturer Approval)
= 米連邦航空局による部品製造承認

純正品(OEM)同等の品質性能を持つコストパフォーマンスの高い“PMA”部品の取扱いと、Just in Timeの保管供給システムを組み合わせ、ユーザーのコスト低減等に寄与

対象: エアライン及び大手重工業(日本、中国、韓国等アジア地域)

外部環境

- ・在庫管理負担軽減(外部委託化)ニーズ(重工業)
- ・部品コスト低減ニーズ(エアライン)
部品価格向上傾向がPMA普及を促進
- ・エンジン整備納期短縮ニーズ(重工業・エアライン)
- ・中国等への重整備委託傾向

JALUXの優位性

- ・大手(複数)PMAメーカーとの代理店契約による優位なポジション
- ・国内大手重工業に対する実績
- ・客室用品・繊維用品など、エアラインをトータルサポートする、JALUX航空関連事業の総合力
- ・JALグループの航空関連ナレッジとサポート体制

空港インフラ整備関連

今後の国内外空港整備計画に際し、機械・資材の納入および空港ビル運営への参画を推進

独自のエアラインノウハウと実績により、特にO&M(Operation and Maintenance)への取り組みを強化

対象地域: 国内、ASEAN・中近東諸国等(インドネシア、ベトナム他)

中国インフラ整備関連

中国における、今後の、交通、環境(公害対策等)、通信インフラ整備に際し、機械・資材の納入拡大を推進

上海に現地法人を設立し(現駐在員事務所)、営業体制を強化

対象: 道路、地下鉄、港湾、河川、空港等

外部環境

- ・アジアにおける安定的インフラ整備計画
- ・日・ASEAN包括的経済連携構想および同交通連携施策

JALUXの優位性

- ・エアライン系列企業として長年蓄積された空港関連専門ノウハウ
- ・空港ビル運営(ラオス)、通信設備(中国)の納入実績
- ・空港ユーザーとしてのJALグループの、航空関連ナレッジとサポート体制

通信販売事業

JALブランドを背景とした商品競争力、戦略的な販売チャネルの活用、的確なアプローチ等によりフリークエントユーザーを拡大

- ・CRM,FSP 強化によるカタログ顧客基盤の拡大
- ・オリジナル商品の拡充等によるカタログのボリュームアップ
- ・食品をはじめとする商品の品質管理の徹底

CRM ...Customer Relationship Management
(顧客情報・顧客関係マネジメント)

FSP ... Frequent Shoppers Program
(常顧客向けサービスプログラム)

外部環境

- ・市場規模は緩やかなプラス成長
- ・マルチチャネル化(WEB、携帯、TV等)

空港店舗事業

合併に伴う運営体制の効率化、独自の商品開発による競争力強化等により収益性の向上を推進

- ・新マーケティングシステムの構築
- ・CS(顧客満足)および品質管理の徹底
- ・効率的な人員配置の追求
- ・低収益店舗の見直し

外部環境

- ・NAAとの合併会社(免税店)設立(2005/7)
- ・神戸空港開港(2006/2)
- ・成田空港スポット再配置(2006/7)

『中国大紀行』

中国の名勝・秘境をデジタルハイビジョン映像に収録した文化的価値の高い紀行コンテンツ(DVD全10巻)

エバーグリーン、BS-i、千代田ビデオ社と共同出資のうえ2004年に製作委員会を設立
(JALUXは1億円を出資し商品販売権等を取得)

2005年6月より、JALグループの流通チャネルおよび新たな販売ルートを活用しDVDソフトの販売を開始

外部環境

- ・ホームシアター、DVDレコーダー等の普及による高品位コンテンツの需要拡大
- ・旅客増加傾向、オリンピック等、中国に対する注目度の高まり

JALバケーション・オーナーシップシステム


リゾート物件の不動産所有権を週単位で販売するタイムシェア(共有)システムの販売サポート

持分は正式に所有権登記され、提携リゾートの利用も可能

現在、ヒルトンおよびマリオットのハワイリゾート物件の案内・購入サポート活動をJALグループ顧客等を対象に展開(今後、アジア物件等の取り扱い等により顧客層の拡充を計画)

外部環境

- ・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・レジャーの充実志向
- ・ペイオフ解禁による資産分散傾向

- 2002年 2月 東京証券取引所 市場第2部上場
- 4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
- 10月 JAL-JAS経営統合
- 2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
- 6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
- 8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
- 9月 WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン
- 9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
- 12月 空港店舗「BLUE SKY」既存店にてISO 9001取得
- 2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
- 3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)

- 2004年 6月 グリーン専門カタログ「LIVING GREEN」を創刊
- JALバケーション・オーナーシップシステムの販売サポートを開始
- 10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
- 11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
- 12月 空港店舗「BLUE SKY」全店にてISO 9001取得
- 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
- 成田空港「JAL-DFS」ブルガリ店移転増床、エンブララ店開設
- 2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗を開設
- 6月 「中国大紀行」(DVDソフト)の販売を開始
- 上場3周年記念株主優待商品券を発行



会社概要(2005年9月30日現在)

Corporate Summary (as of Sep. 30, 2005)



商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729(東証1部) TSE 1 st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,428名	
1単元の株式数	Minimum trading unit of shares	100株	
決算期	Accounting year	3月31日	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,712名(連結子会社 1,075名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) (株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business)	
国内空港店	Domestic airport shops	千歳、成田、羽田、大阪、福岡など24空港93店舗 93 shops in 24 airports including Chitose, Narita, Haneda, Osaka, and Fukuoka	
海外拠点	Overseas office	<ul style="list-style-type: none">・ JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna)・ JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles)・ JALUX ASIA Ltd. (バンコク, 香港) (Bangkok, Hong Kong)・ JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu)・ JALUX Inc. Shanghai Representative Office (上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.