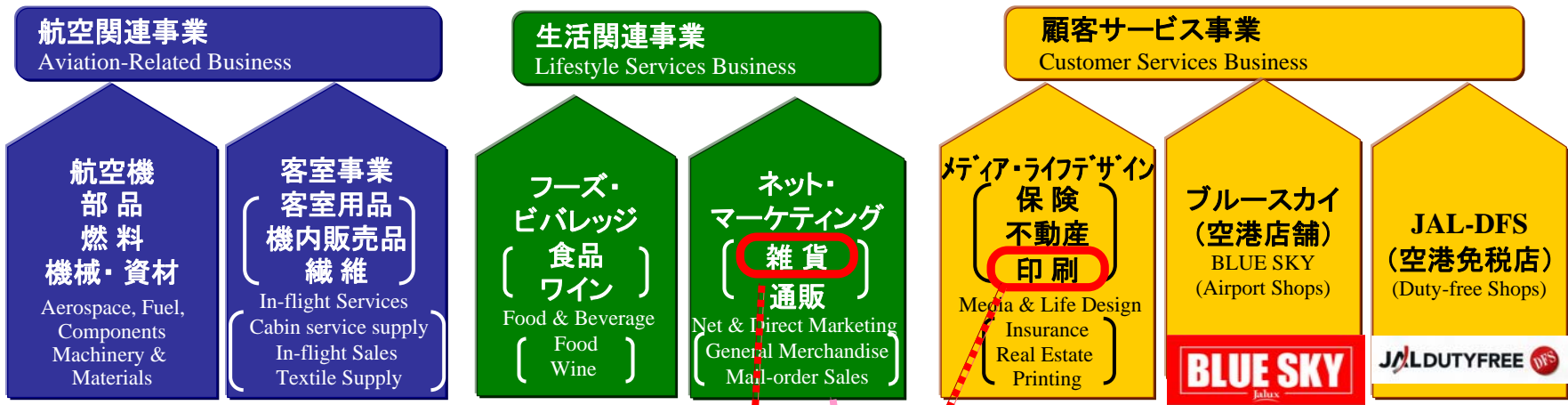


# セグメント別の概況

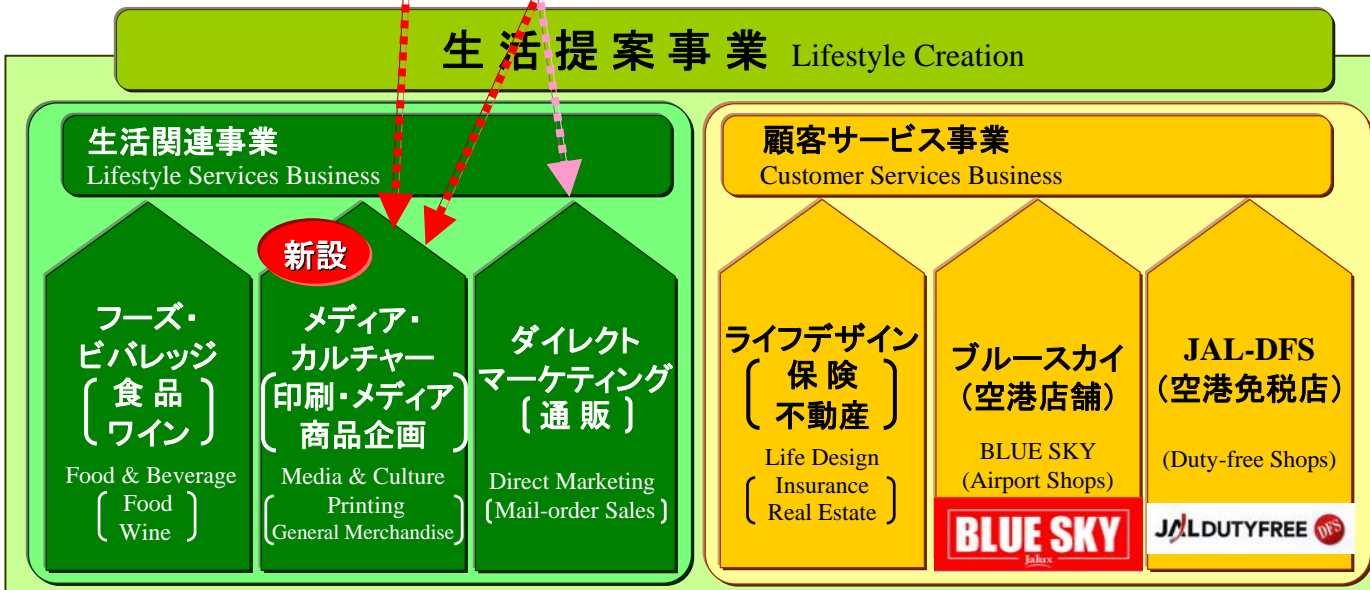
*Performance by Operating Segment*

# セグメントの改訂 (2006年4月~)

## Rearrangement of Operating Segment



2006年4月(2007年3月期)から改訂



# セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

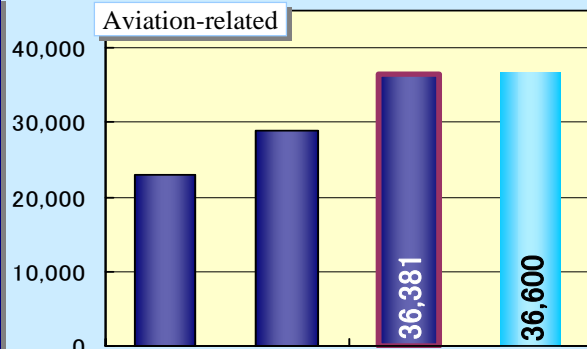
決算  
March '06

+ 当期予想  
March '07E

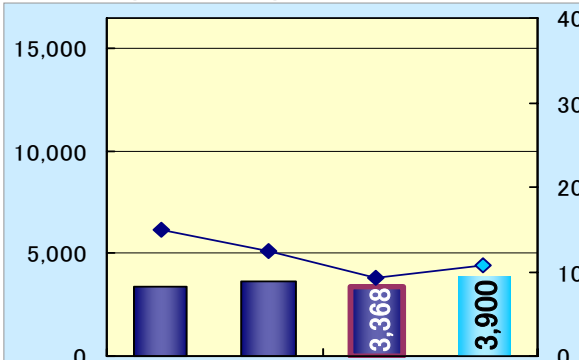


航空関連事業

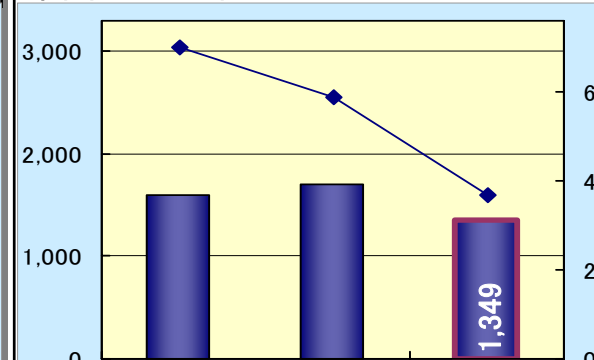
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

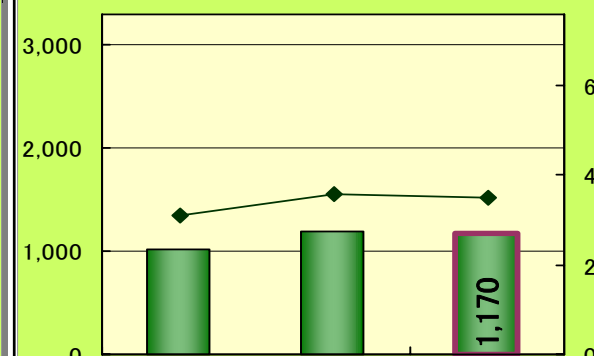
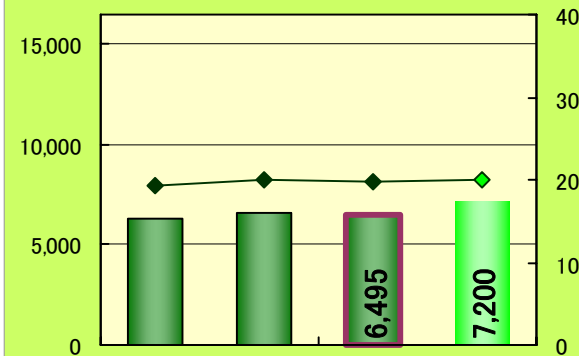
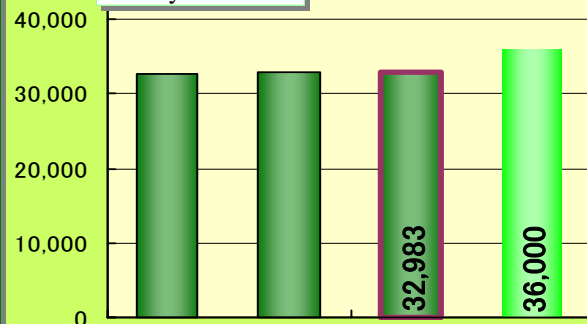


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



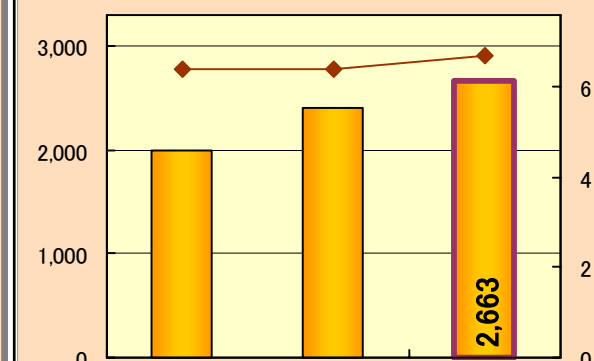
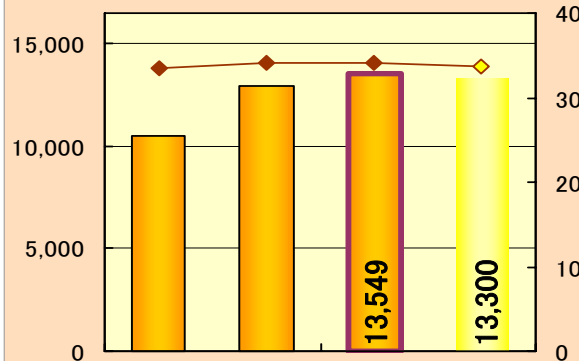
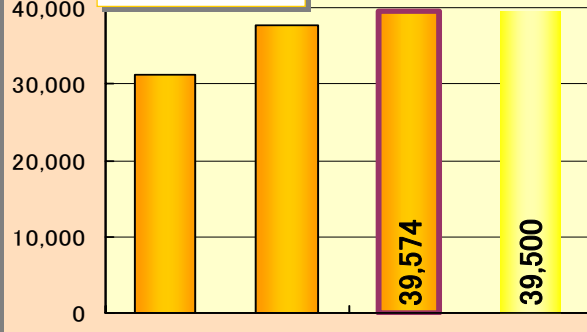
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



04/3 05/3 06/3 07/3(予/E)

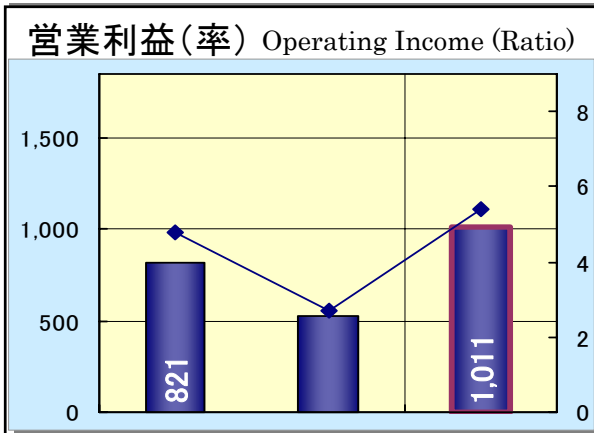
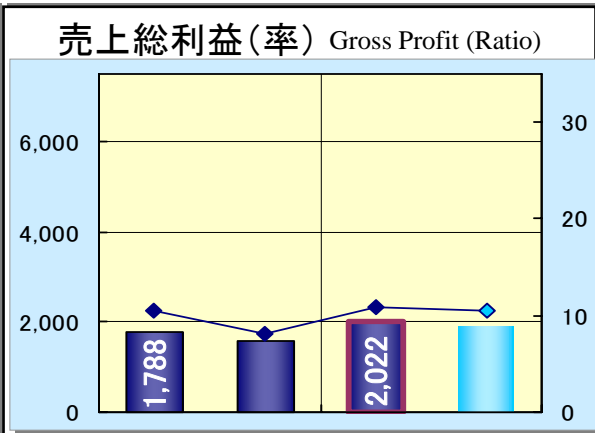
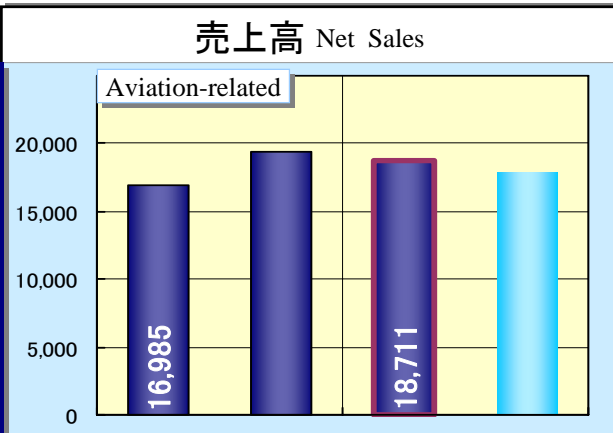
04/3 05/3 06/3 07/3(予/E)

04/3 05/3 06/3

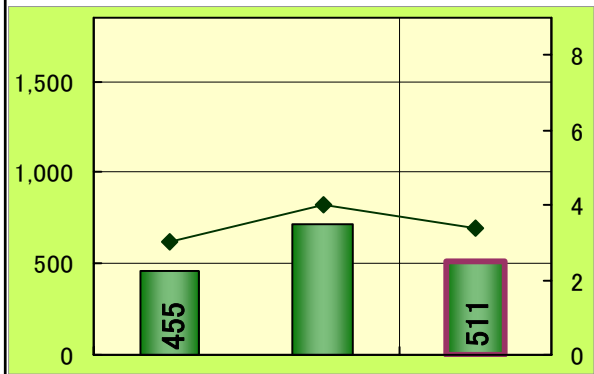
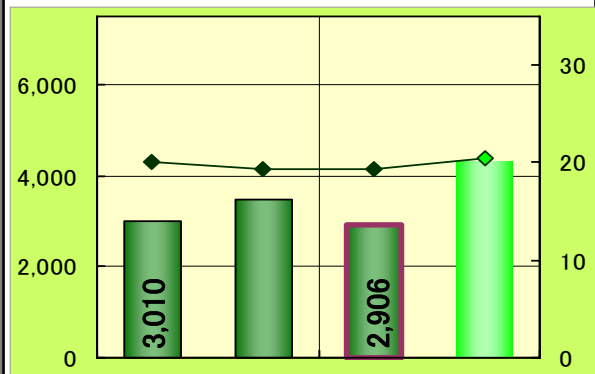
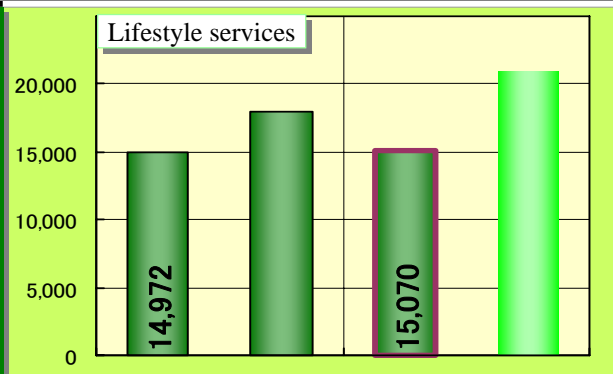
# セグメント別業績の半期推移および計画

Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

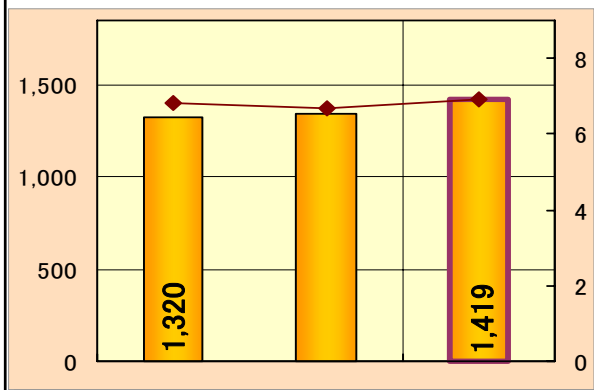
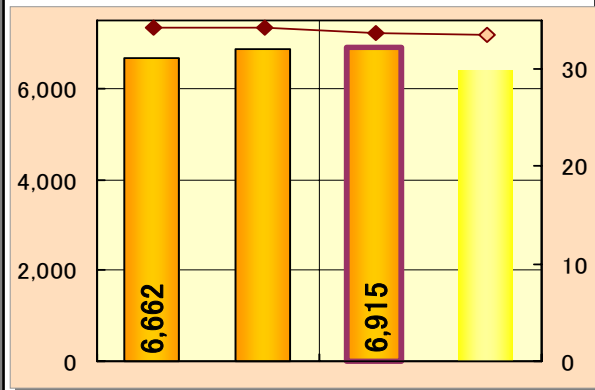
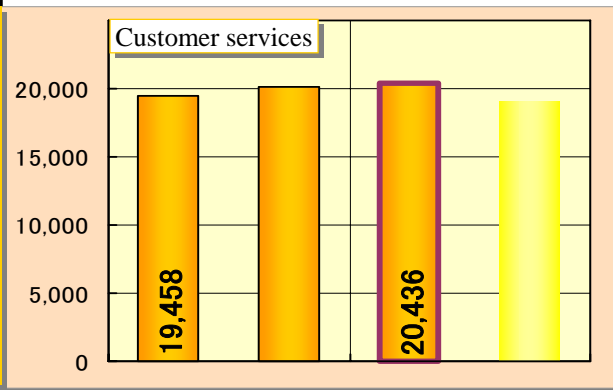
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期 2H(予/E) 07/3期

1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期 2H(予/E) 07/3期

1H 06/3期 2H 06/3期 1H 07/3期

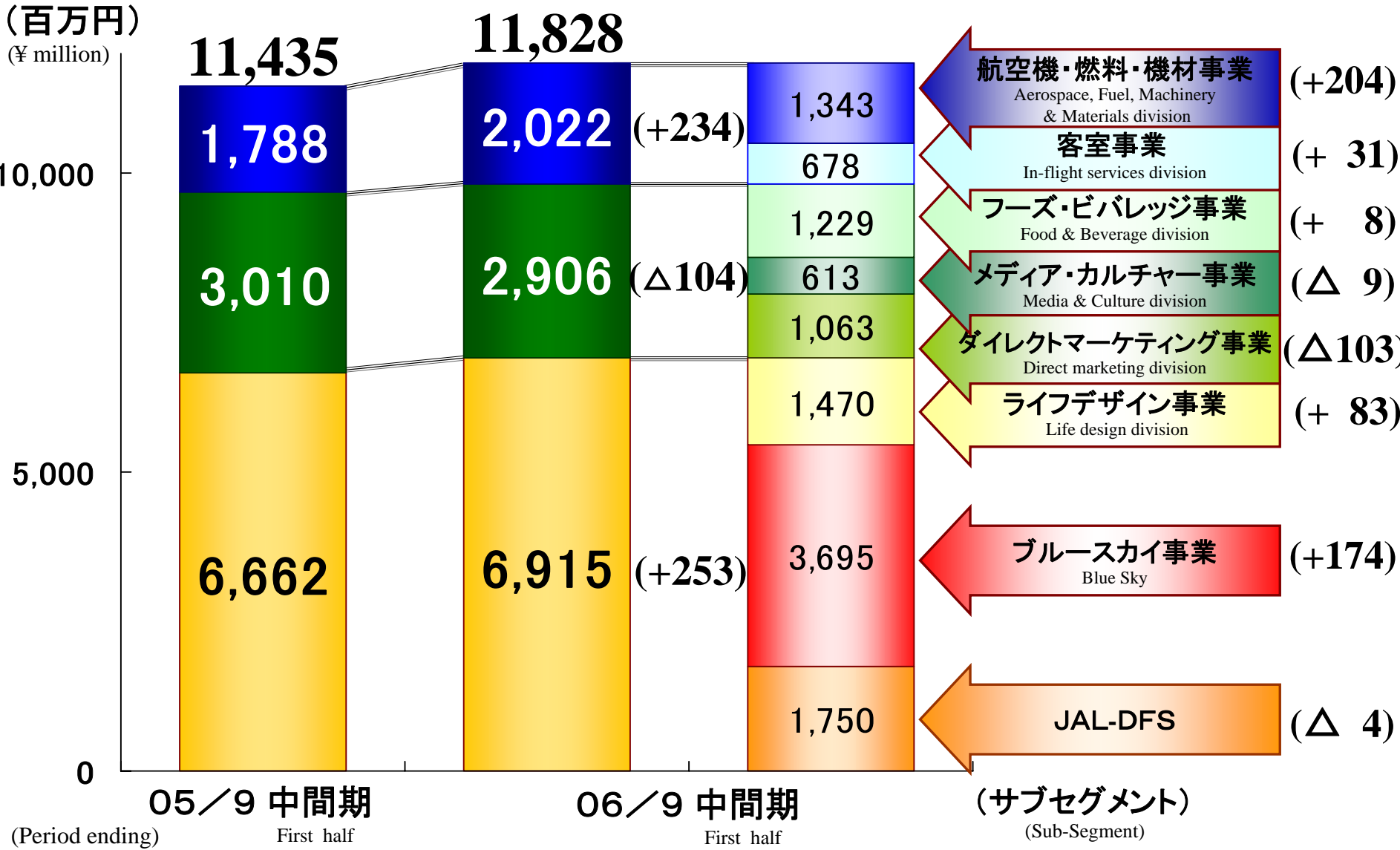
# サブセグメント別 中間期売上総利益

中間決算  
First Half



Interim Gross Profit for Each Sub-Segment

(百万円)  
(¥ million)



<b>上段</b> Upper	航空関連事業 Aviation-related business	<b>中段</b> Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	<b>下段</b> Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------	--

# 航空機・燃料・機材事業の売上総利益

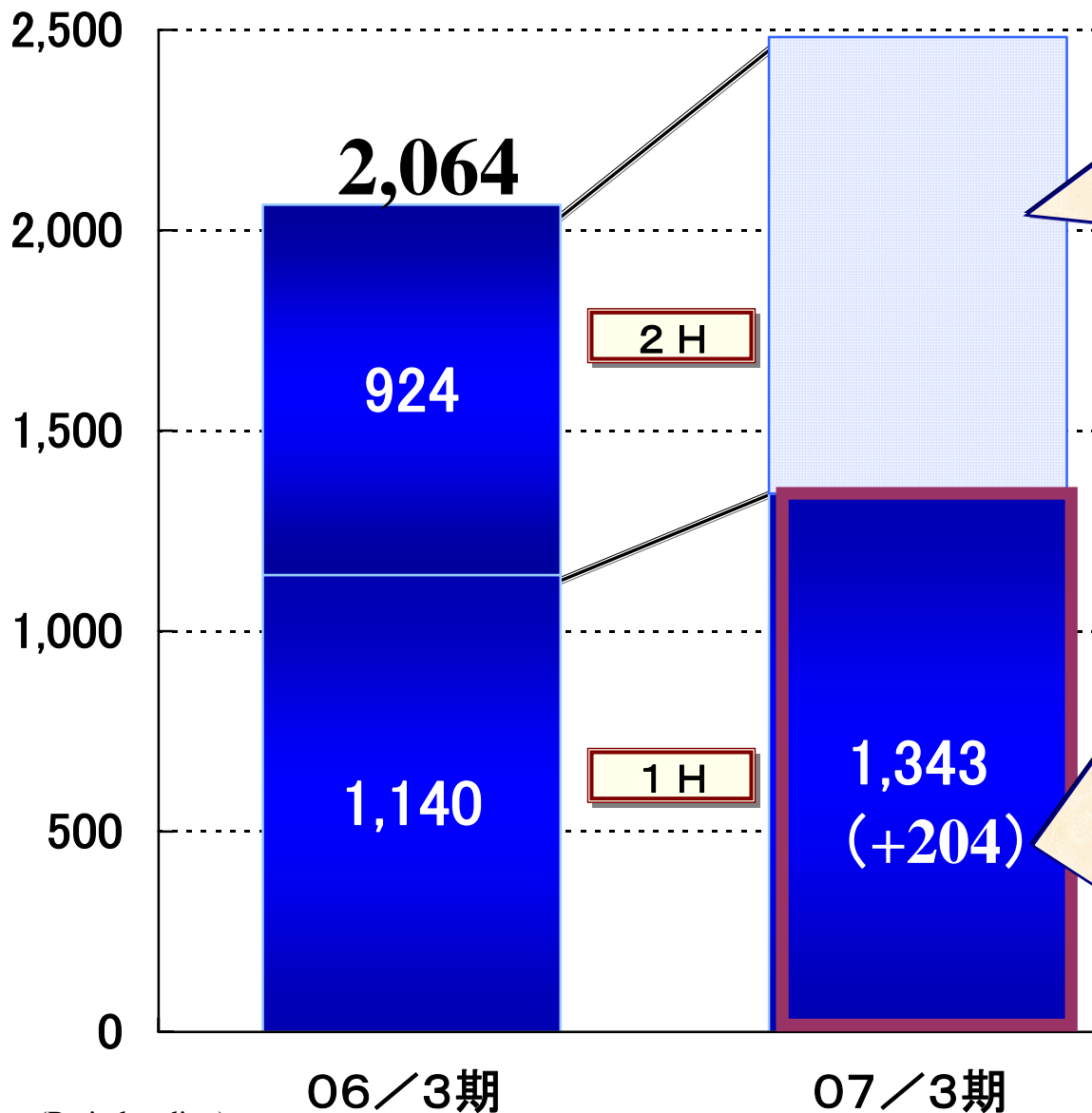
Gross Profit for Aerospace, Fuel, Machinery & Materials Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・堅調な需要を背景に、引き続き部品の保管・供給ビジネス等の好調な推移による増益を予想

・航空機部品販売は、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、前期に引き続き、順調に国内重工業向け取引を拡大し増益

・機械・資材販売は、エアライン（JALグループ外）向け、空港用特殊車両の販売等により増益

(Period ending)

# 客室事業の売上総利益

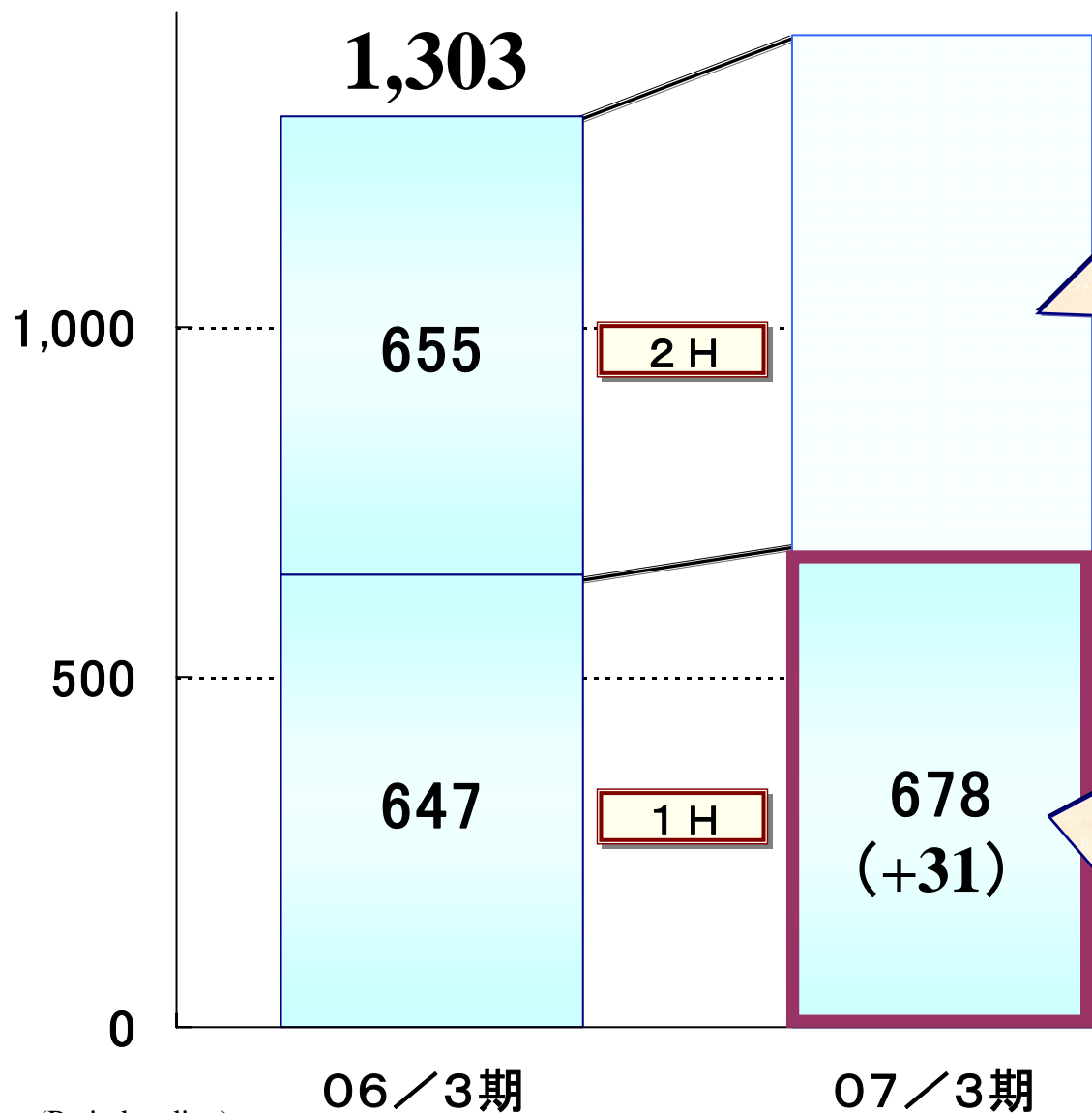
Gross Profit for In-flight service Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、客室用品・繊維用品の堅調な推移と、国内免税店向け免税品の卸販売の増収などによる増益を予想

・国際線免税品は、国内免税店向け卸販売の増収などにより増益

・客室用品・繊維用品(制服等)の調達事業は、JALグループ向けを中心に概ね堅調に推移

(Period ending)

# フーズ・ビバレッジ事業の売上総利益

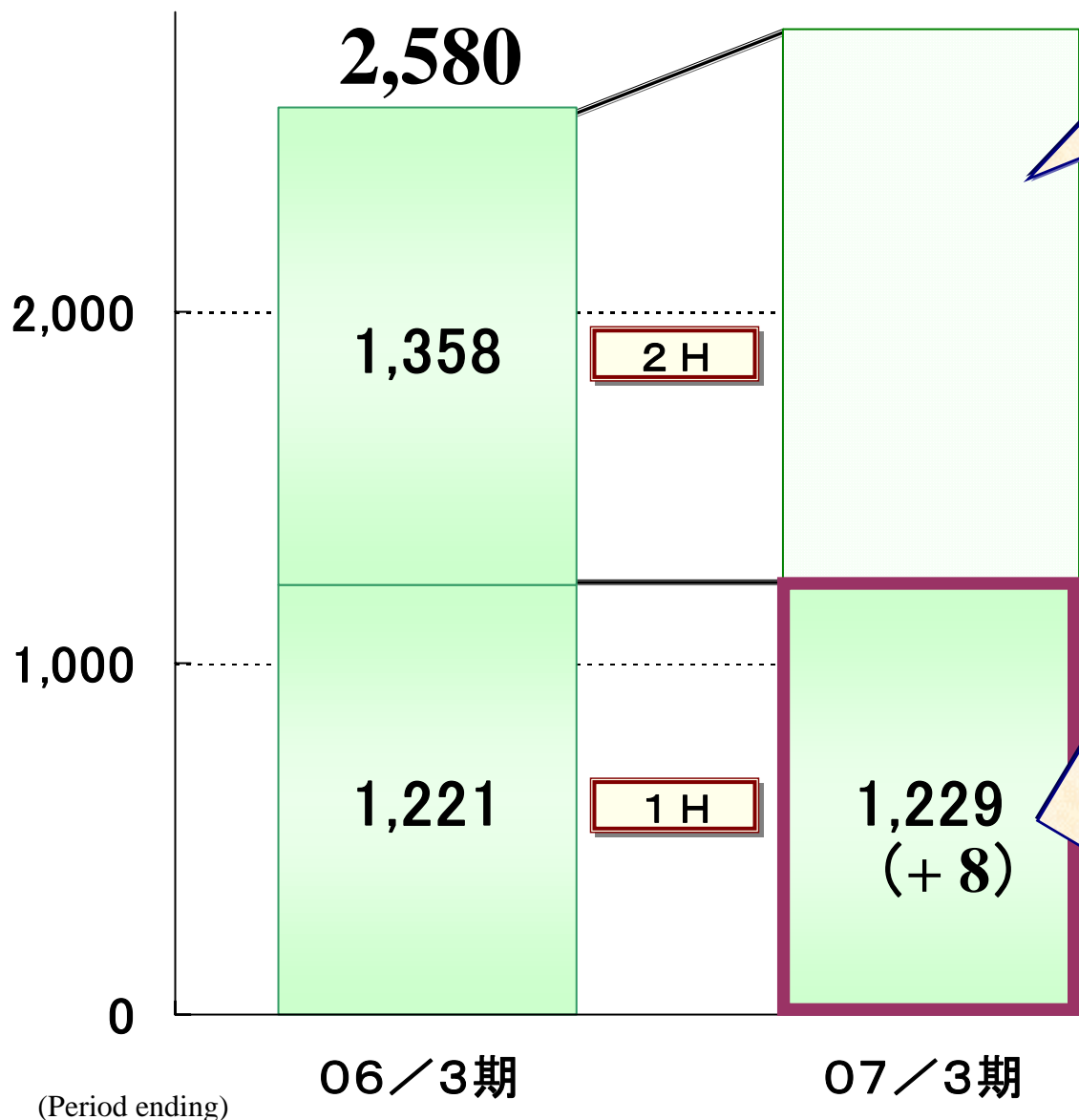
Gross Profit for Food & Beverage Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、通期で増益を予想

・**農水産物**は、青果物(ライム、冷凍野菜等)や冷凍水産物(サーモン・サバ等)の輸入(加工)販売等が堅調に推移

・**加工食品**は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」や航空機内食の販売等が概ね堅調に推移

(**贈答用食品**は、受託業務のシステム化等により、収益率向上に寄与)



# メディア・カルチャー事業の売上総利益

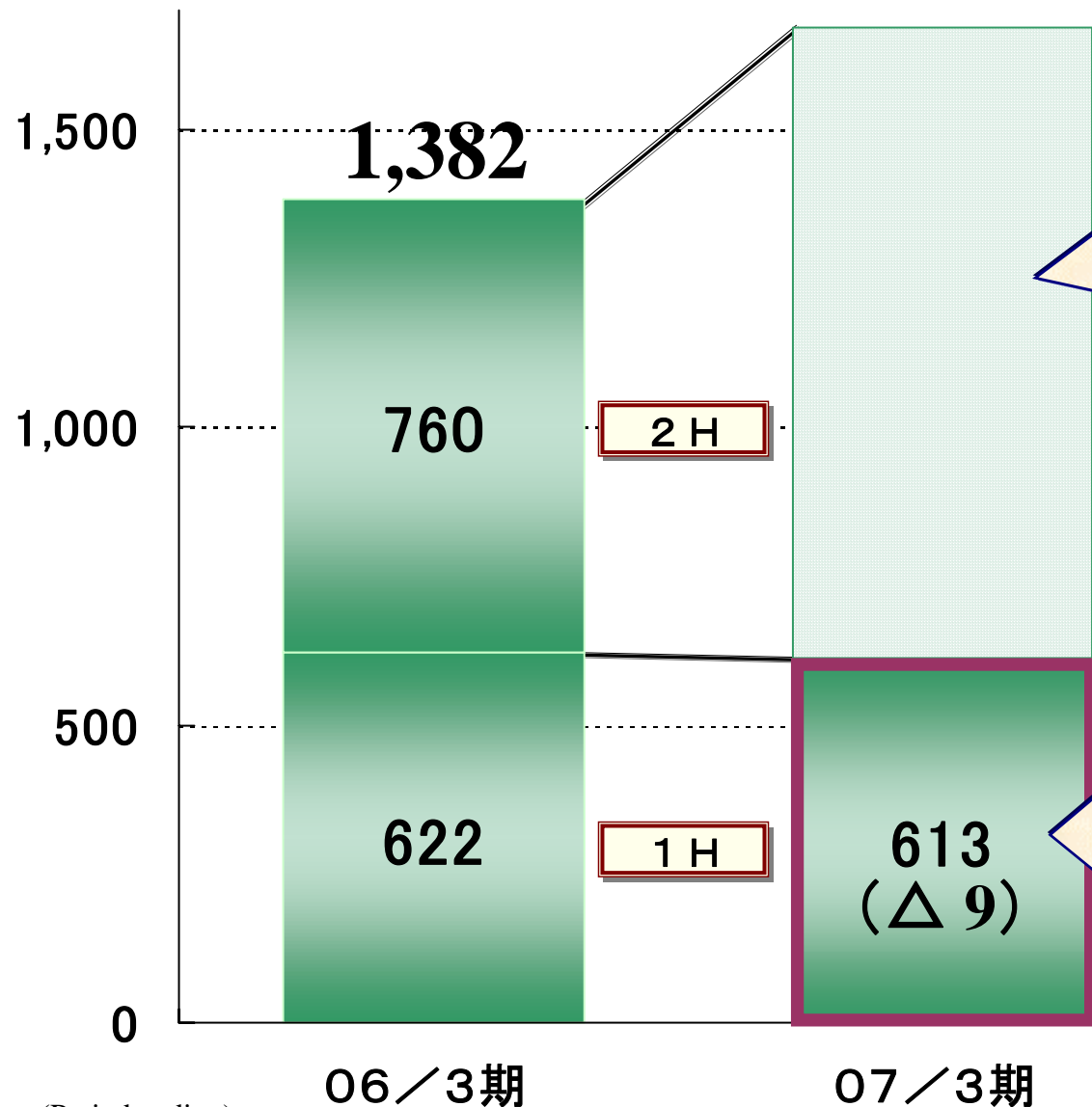
Gross Profit for Media & Culture Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、商品企画力向上による一般法人向け取引の拡大を目指し、通期の増益を予想

・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、法人向けセールスプロモーション関連(販促品、広告宣伝メディア・印刷物)やギフト商品の、グループ外企業からの受注が、概ね堅調に推移

(Period ending)

# ダイレクトマーケティング事業の売上総利益

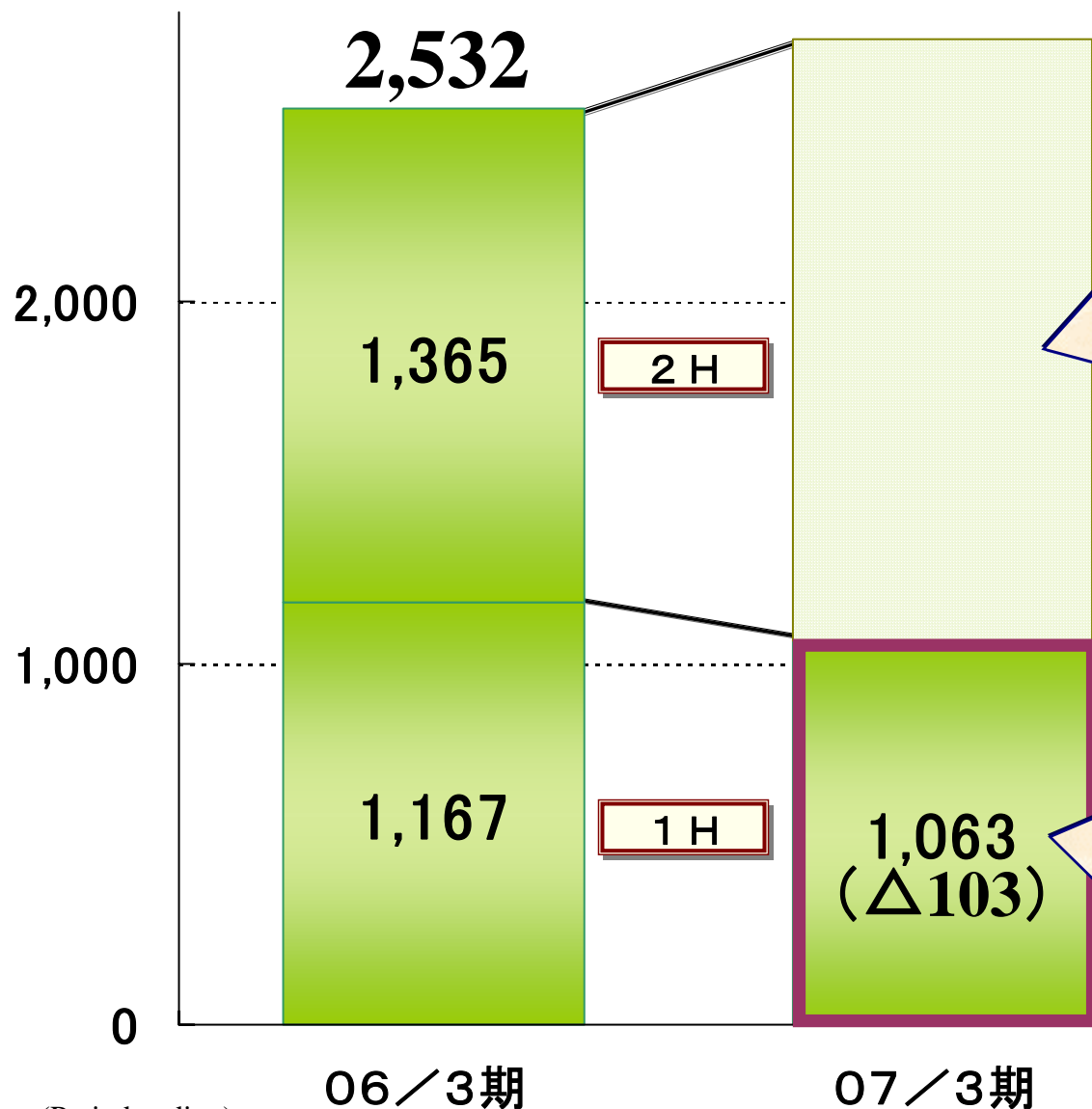
Gross Profit for Direct Marketing Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・機内カタログの販促施策や、売上総利益率の向上、新システム稼動に伴うマーケティング力(商品・顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等)向上等による増益を見込む

(業務オンライン化、データコスト低減等により収益率も向上)

・通信販売は、DMカタログ「JAL World Shopping Club」「グルメ・ファーストクラス」が概ね順調に推移する一方、機内カタログ「JAL SHOP」は発行月変更の移行措置等で伸び悩み減益

(Period ending)

# ライフデザイン事業の売上総利益

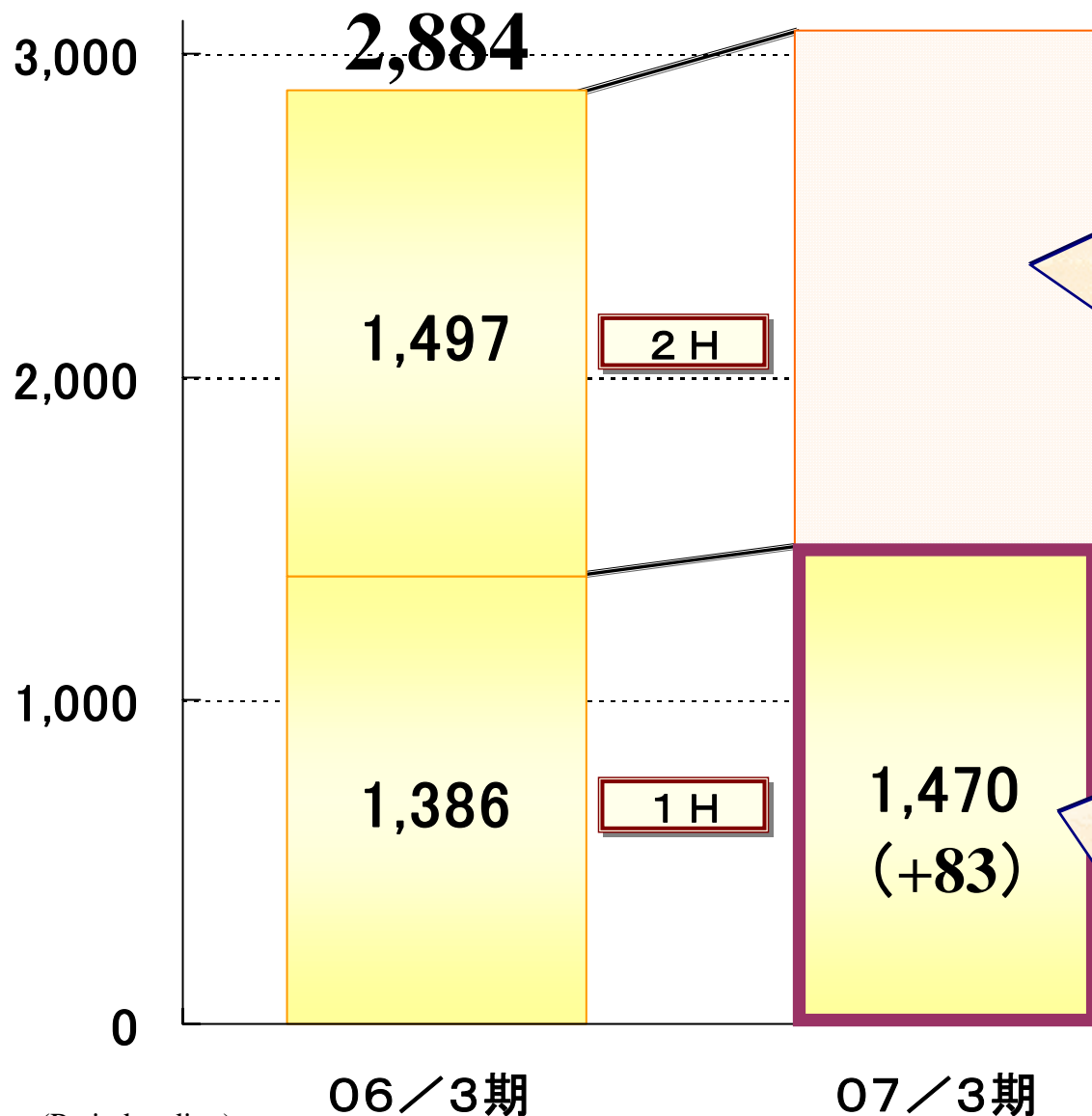
Gross Profit for Life Design Division

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・サブリース物件のデベロップメントや、JALバケーションズにおける物件拡充により増益を予想

(「JALUXグッドタイムホーム」の新施設をオープンし、介護ビジネスも拡充)

・不動産事業は、サブリース事業の好調な拡充等により増益

・「JALバケーションズ」の販売サポートは、ハワイのタイムシェア物件を中心に好調に推移し増益  
(2006年4月から新たにラスベガスの物件の取扱いも開始)

(Period ending)

# ブルースカイ事業の売上総利益

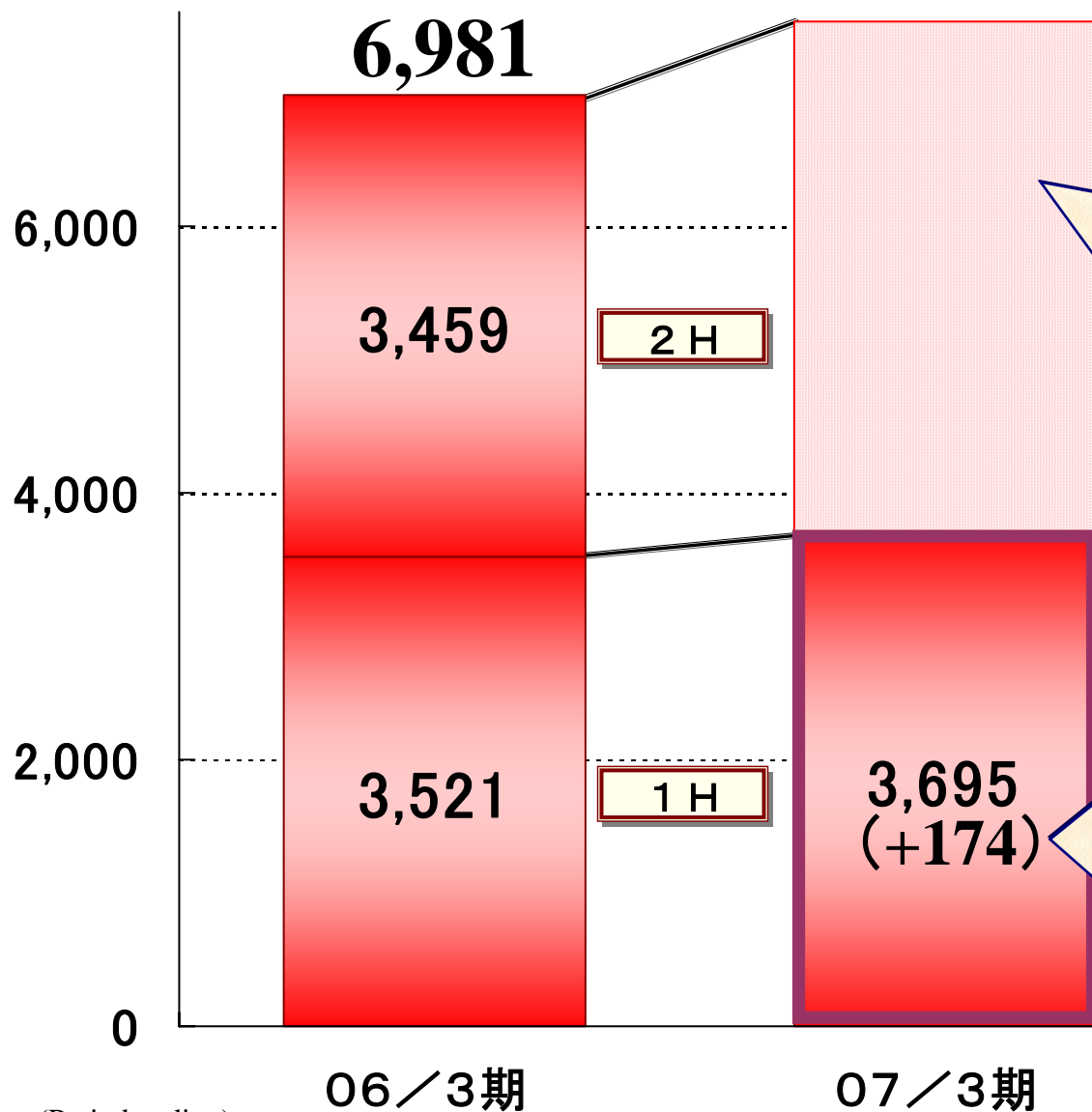
Gross Profit for "Blue Sky"

中間決算  
First Half

+ 予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



- 千歳、羽田、福岡の増収の持続により増益を予想  
(羽田を中心とする営業効率の向上により収益性向上にも寄与)
- その他、新規の出店も検討

- 店舗数拡大の新千歳 (7⇒12店)における増収や、羽田、福岡などの順調な推移により増益  
(成田は6月のターミナル再編の影響等で減益。2004年12月の再編で前期減益の羽田はボトムアウト。)

(Period ending)

# JAL-DFSの売上総利益

Gross Profit for "JAL-DFS"

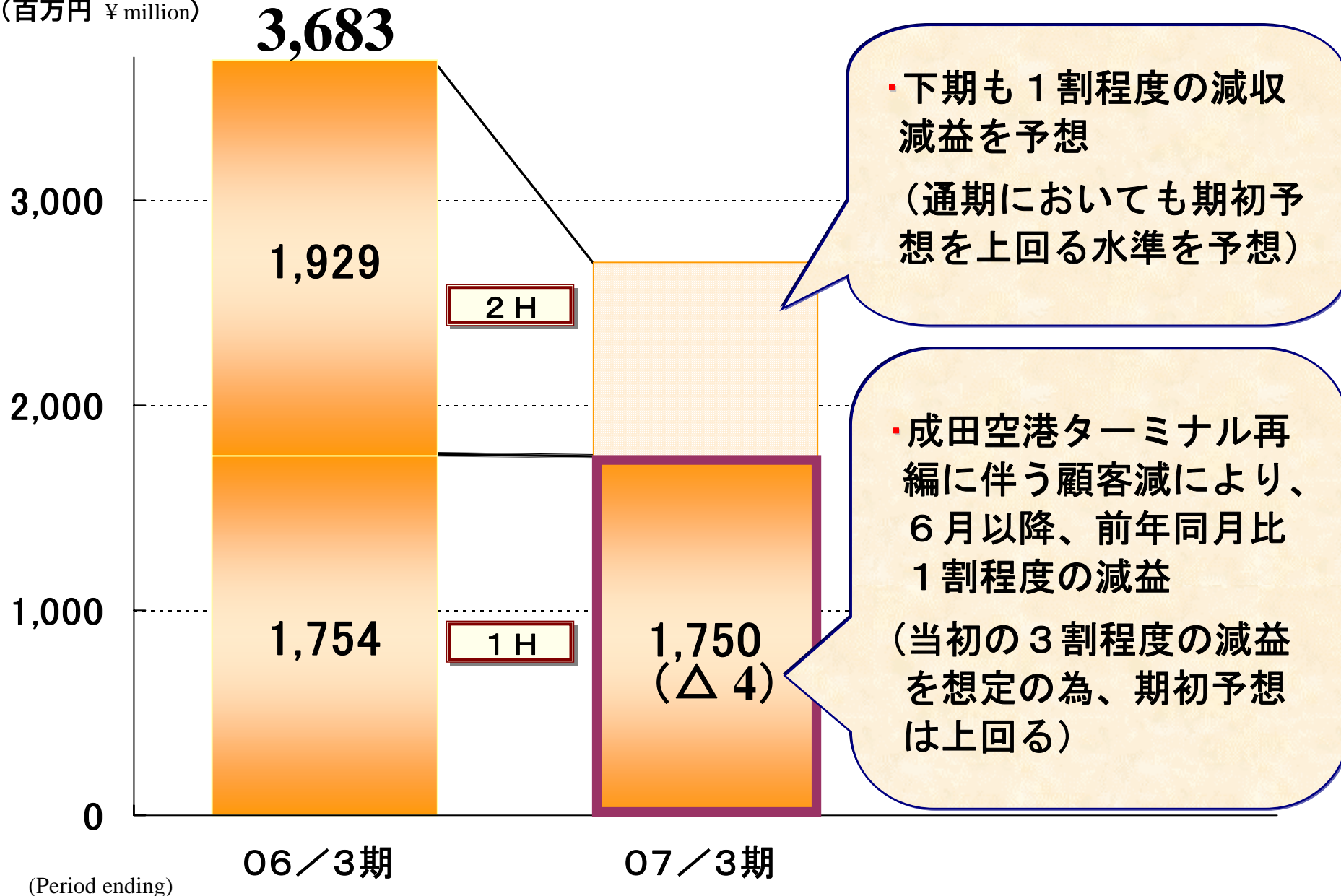
中間決算  
First Half

+

予想  
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



# 2007年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2007

当期予想  
March '07E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期(予) March 2007(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	—	111,000	—	3,047	102.8
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,400	22.0	1,043	104.5
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,300	19.2	388	101.9
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,100	2.8	655	126.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,400	3.1	187	105.8
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,700	1.5	10	100.6
EPS(円) (Yen)	132.57		133.22		0.65	100.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,600		△392	80.3
減価償却費 Depreciation and amortization	696		990		294	142.2

期初予想の通り増収増益を予想（各利益とも過去最高益を更新の予想）