

株式会社 JALUX

Financial Results for the Year Ended March 31,2007

- **2007年3月期 決算概要**
Outline of Consolidated Financial Results for March 2007
- **中期経営計画** Mid-term Management Plan
- **付録資料** Appendix

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels) ※セグメント数値は07/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業
Aviation-Related and
General Companies

一般消費者
General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ、WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	390億 39billion	34%
粗利益 Gross profit	42億 4 billion	17%

航空関連事業
Aviation-Related Business

売上高 Net Sales	335億 33billion	29%
粗利益 Gross profit	63億 6 billion	26%

生活関連事業
Lifestyle Services Business

売上高 Net Sales	427億 42billion	37%
粗利益 Gross profit	139億 13billion	57%

顧客サービス事業
Customer Services Business

航空機燃料機材部品
Aerospace, Fuel, Machinery & Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
(Cabin service supply)
In-flight Sales
Textile Supply

フーズ・ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
Food
Wine

メディア・カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
Printing
General Merchandise

ダイレクトマーケティング
通販
Direct Marketing
(Mail-order Sales)

ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
Insurance
Real Estate

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)
JAL DUTYFREE

2007年3月期 決算概要

Outline of Consolidated Financial Results for March 2007
(March 2007 = The Year Ended March 31, 2007)

2007年3月期業績(対期初予想)

Business Results for March 2007 (vs. Pre-term Projection)

決算
March '07



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term projection		2007年3月期 March 2007		対期初予想 Compared with pre-term projection	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	111,000	—	114,133	—	3,133	102.8
売上総利益 Gross profit	24,400	22.0	24,530	21.5	130	100.5
販売管理費 SG&A	21,300	19.2	21,284	18.6	△15	99.9
営業利益 Operating income	3,100	2.8	3,246	2.8	146	104.7
経常利益 Ordinary income	3,400	3.1	3,516	3.1	116	103.4
当期純利益 Net income	1,700	1.5	1,579	1.4	△120	92.9
EPS(円) (Yen)	133.22		124.01		△9.21	93.1
設備投資額 Capital expenditure	1,600		1,476		△123	92.3
減価償却費 Depreciation and amortization	990		759		△230	76.7

営業利益、経常利益とも予想を上回る（固定資産除却損、在庫評価減等により純利益は下回る）

2007年3月期業績(対前期)

Business Results for March 2007 (vs. Results for March 2006)

決算
March '07

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期 March 2007		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	107,952	—	114,133	—	6,181	105.7
売上総利益 Gross profit	23,356	21.6	24,530	21.5	1,174	105.0
販売管理費 SG&A	20,911	19.4	21,284	18.6	372	101.8
営業利益 Operating income	2,444	2.3	3,246	2.8	801	132.8
経常利益 Ordinary income	3,212	3.0	3,516	3.1	303	109.4
当期純利益 Net income	1,689	1.6	1,579	1.4	△109	93.5
EPS(円) (Yen)	132.57		124.01		△8.56	93.5
設備投資額 Capital expenditure	1,992		1,476		△516	74.1
減価償却費 Depreciation and amortization	696		759		62	109.0

営業利益、経常利益とも前期を上回り最高益を更新（経常利益は3期連続での最高益）

セグメント別の概況

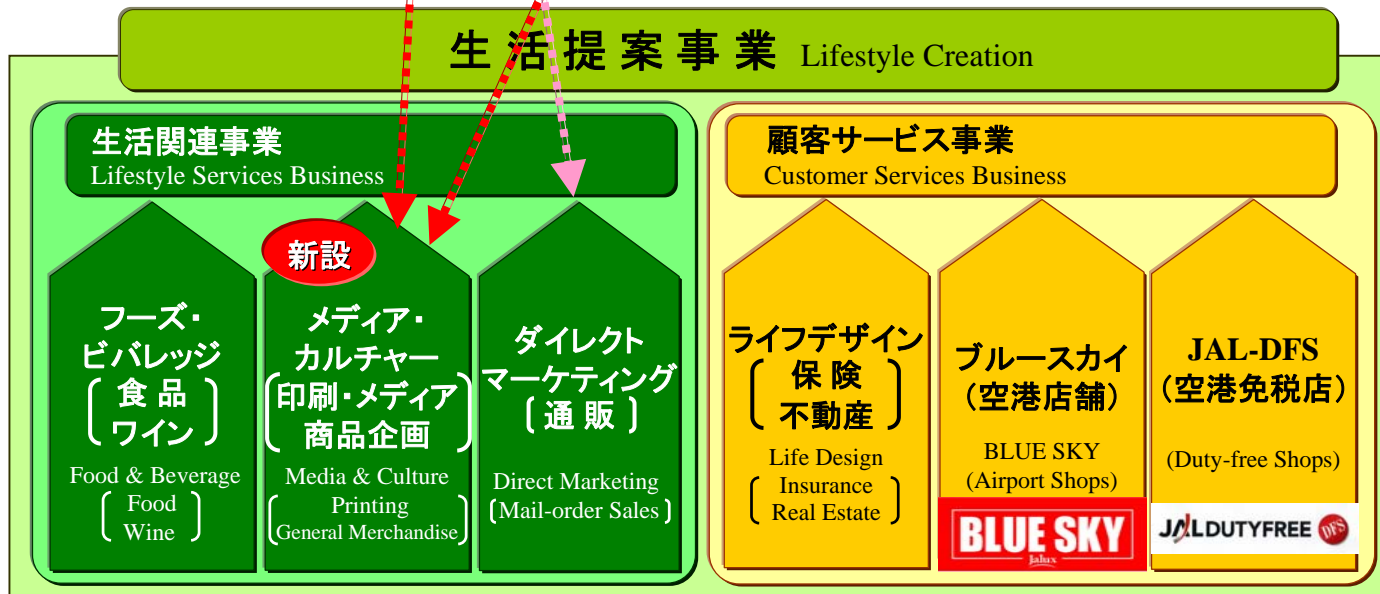
Performance by Operating Segment

セグメントの改訂 (2006年4月～)

Rearrangement of Operating Segment



2006年4月(2007年3月期)から改訂



セグメント別業績の推移および計画

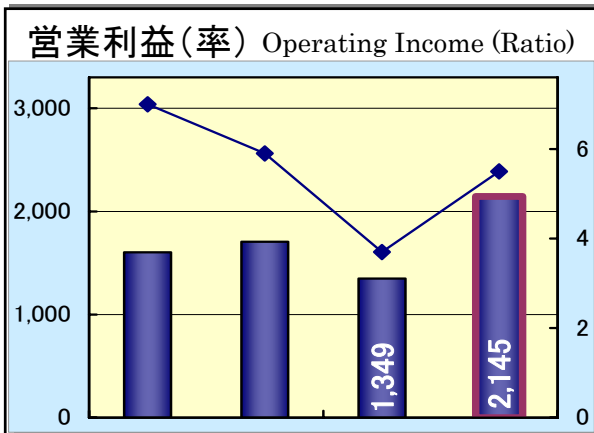
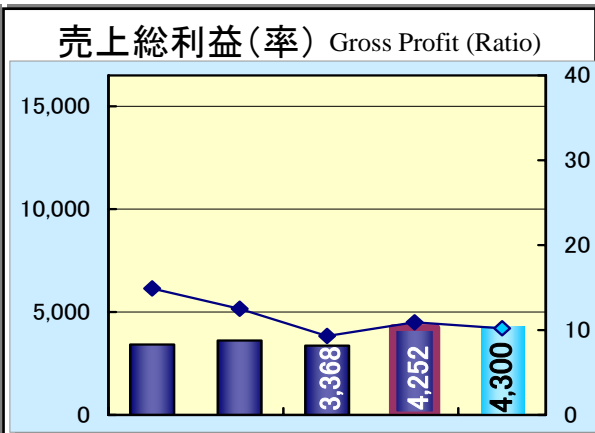
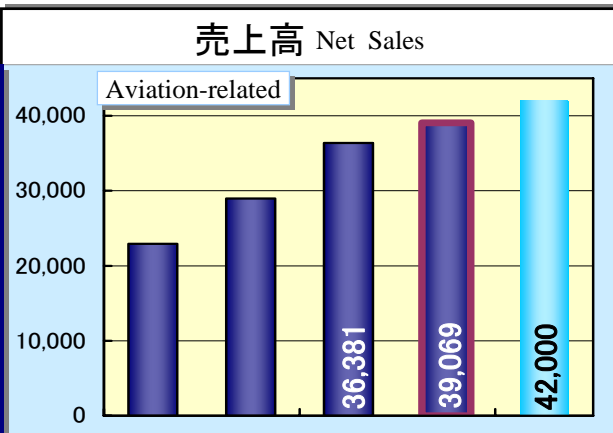
Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

決算
March '07

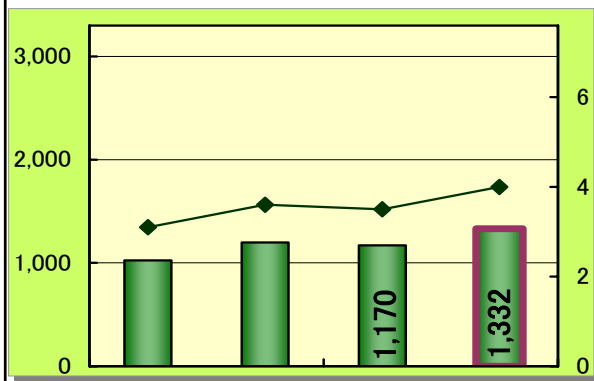
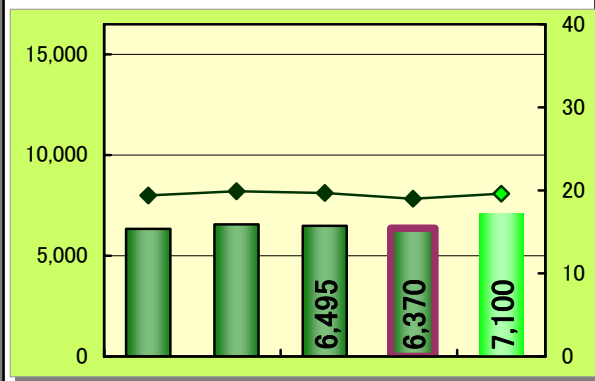
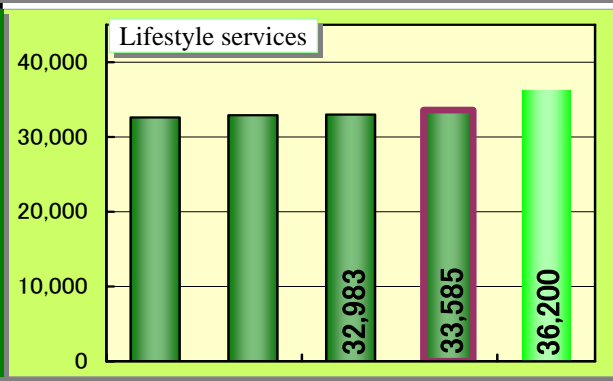
当期予想
March '08E



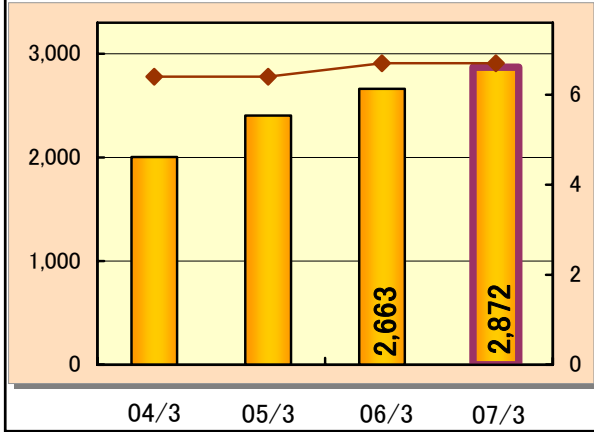
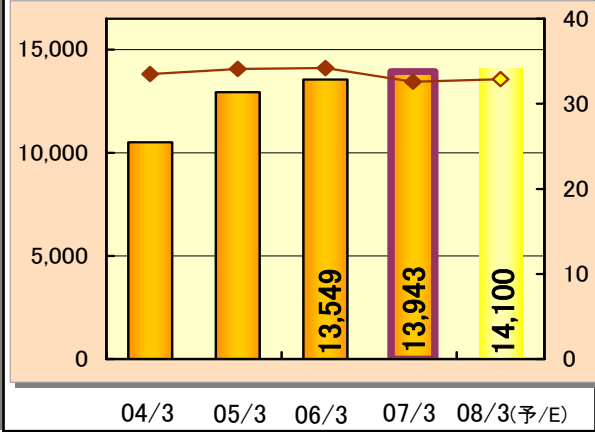
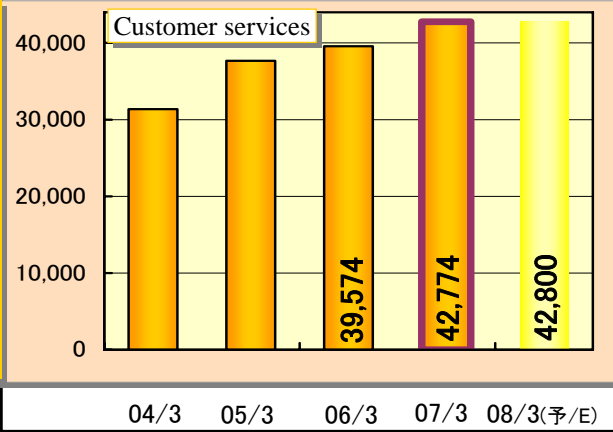
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



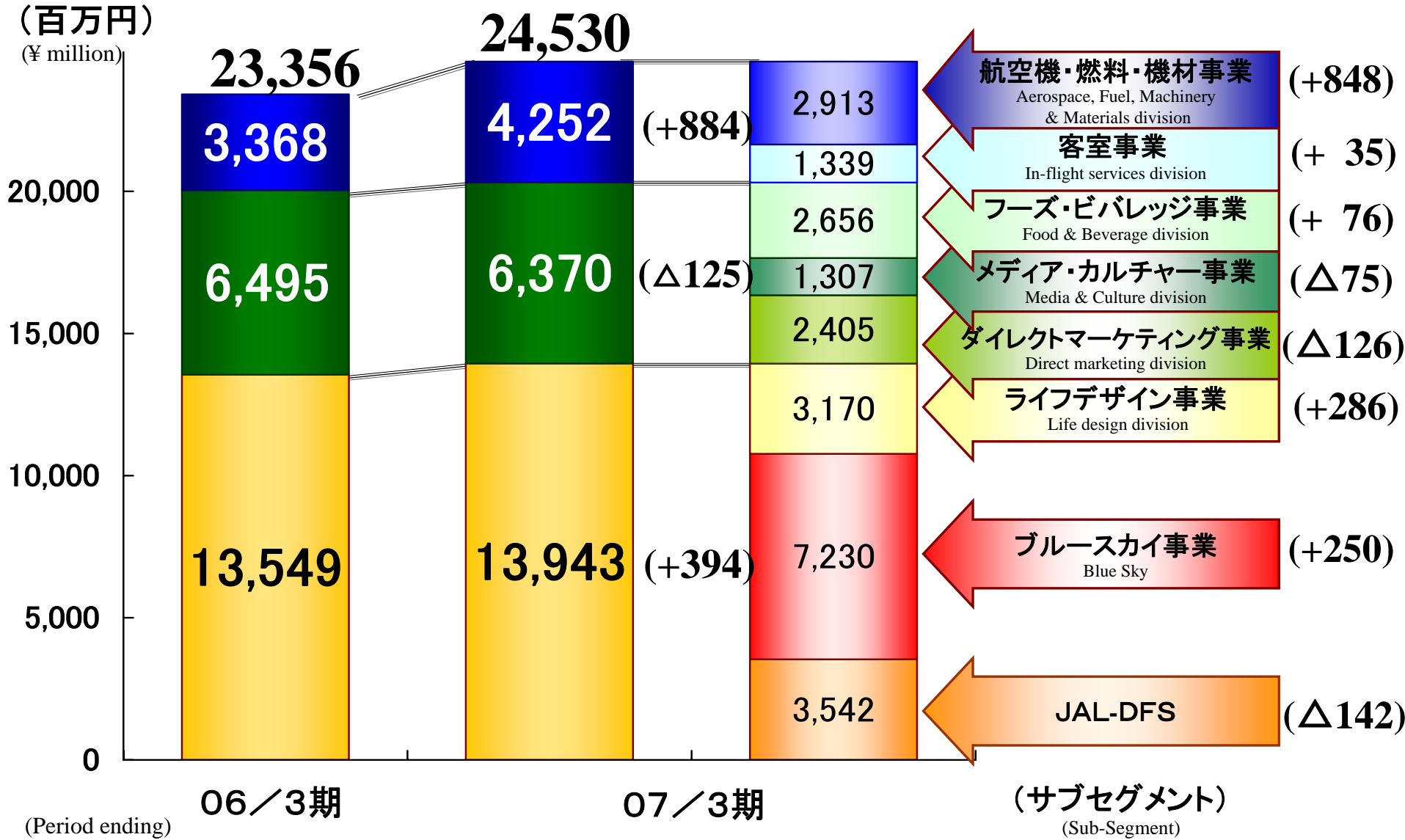
サブセグメント別 売上総利益 (内訳=セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Each Sub-Segment

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	--	---------------------	--	--------------------	---

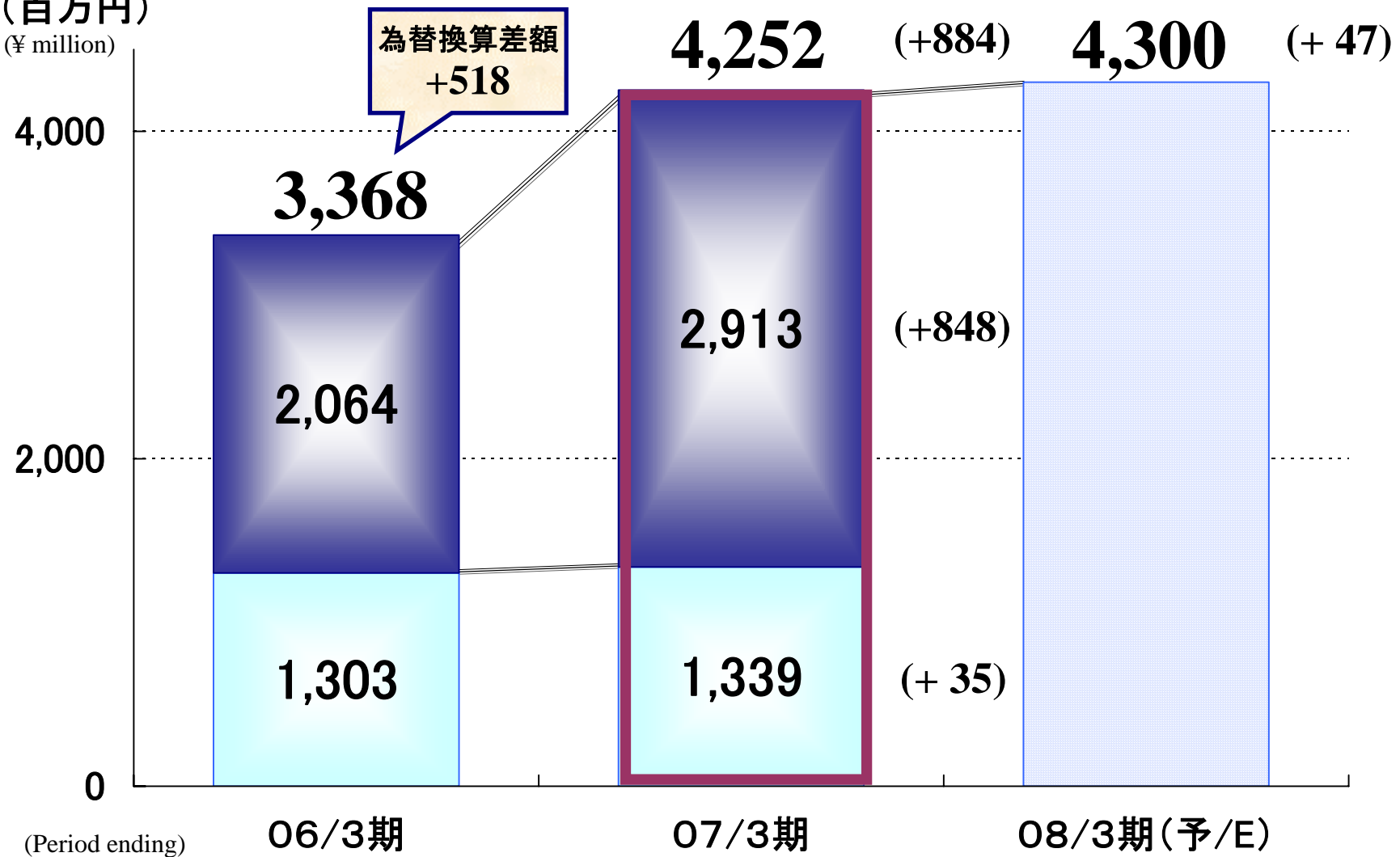
航空関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Aviation-Related Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空機・燃料・機材事業 Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division	下段 Lower	客室事業 In-flight services division
--------------------	--	--------------------	-------------------------------------

航空関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Aviation-Related Business

決算
March '07

+ 当期予想
March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

航空機・燃料・機材事業

Aerospace, Fuel, Machinery & Materials division

・**航空機部品**販売は、国内重工業向けの、エンジン部品の保管・供給ビジネスにおいて、前期に引き続き、順調に取引を拡大し増益

・**中古航空機**販売は、販路拡大を伴う海外エアライン向け大型航空機およびエンジンの順調な販売により増益

⇒当期も堅調な需要を背景に、引き続き部品の保管・供給ビジネス等の順調な推移を予想

客室事業

In-flight services division

・**国際線用免税商品**は、国内免税店向け卸販売の増収などにより増益

・**客室用品・繊維用品**(制服等)の調達事業は、一般法人向けの取引拡充など、概ね堅調に推移

⇒客室用品等における、鉄道・船舶、外食産業への販路拡大等により当期も増益を予想

Total

計

07 / 3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
4, 252	+ 884 (126%)	+ 352 (109%)	4, 300	+ 47 (101%)

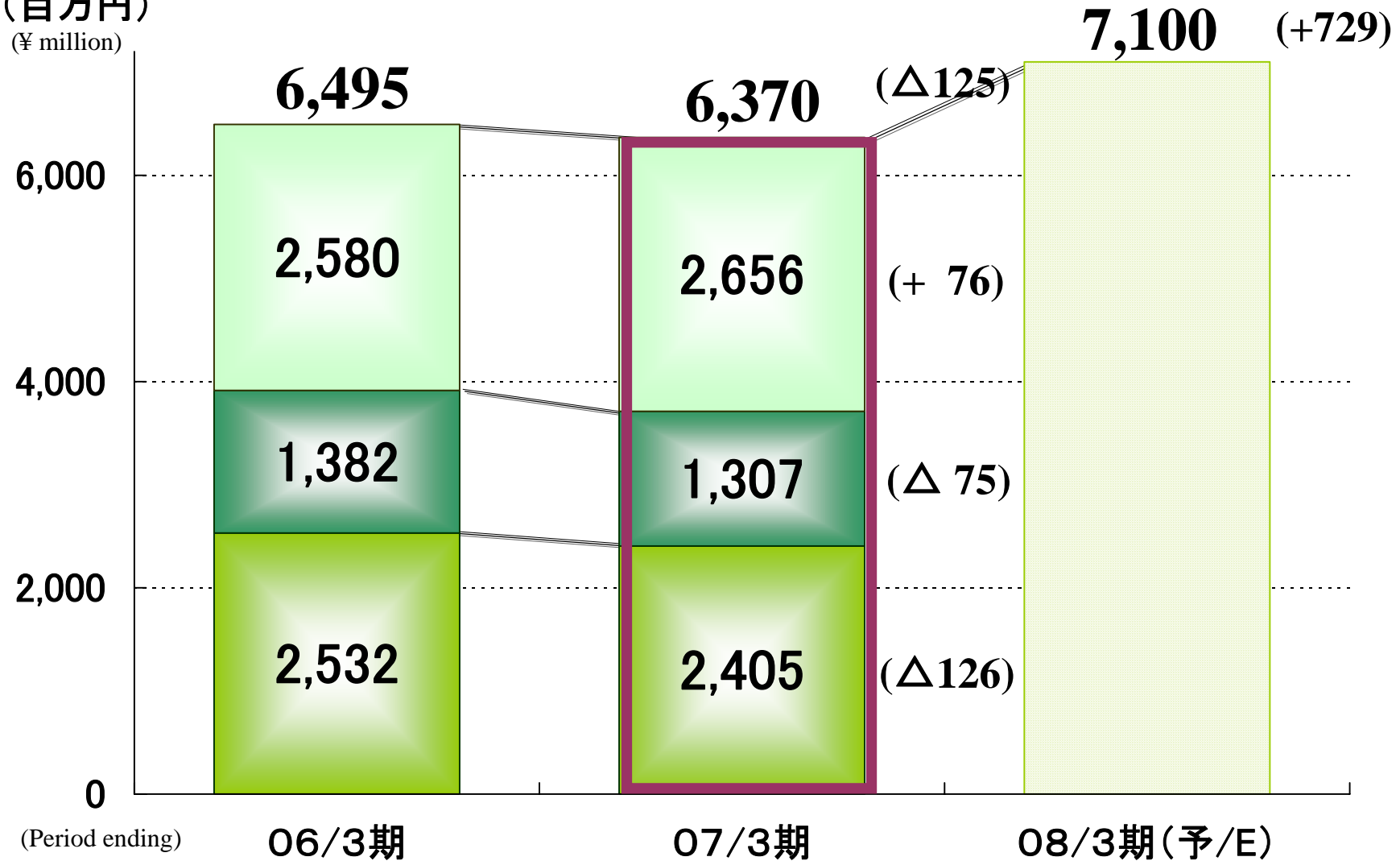
生活関連事業の売上総利益(セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Lifestyle Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	フーズ・ビバレッジ事業 Food & Beverage division	中段 Middle	メディア・カルチャー事業 Media & Culture division	下段 Lower	ダイレクトマーケティング事業 Direct marketing division
--------------------	---	---------------------	--	--------------------	---

生活関連事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Lifestyle Services Business

決算

March '07

+ 当期予想

March '08E



2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

Food & Beverage
division
ビ
バ
レ
ッ
ジ

- ・**農水産物**は、輸入青果物（生鮮果実、冷凍加工野菜等）や冷凍水産物(サーモン等)において、ベトナム、中国における加工を伴う輸入販売(国内卸)の拡充により増益
- ・**加工食品**は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」において「カレーデスカイ」「ハヤシデスカイ」「水 de Sky」のリニューアルなどを行い順調に推移
⇒贈答用食品、ワイン、農水産物等の拡販を目指し、当期も増益を予想

Media &
Culture division
カ
メ
ル
デ
ィ
ア

- ・**雑貨卸販売・印刷・メディア**は、ギフト商品の企画販売が好調に推移したものの、法人向けセールスプロモーション関連(広告宣伝メディア・印刷物等)において減益
⇒デジタルメディア制作分野の強化等により、当期は増益を予想

Direct marketing
division
マ
ー
ケ
テ
ィ
ン
グ

- ・**通信販売**は、DMカタログ「JAL World Shopping Club」「グルメ・ファーストクラス」が概ね順調に推移する一方、機内カタログ「JAL SHOP」は発行月変更の移行措置等で伸び悩み減益（システム化、販売管理費の効率化等により営業収益性は向上）
⇒当期は、売上総利益率の向上、新システム本稼動に伴うマーケティング力（顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等）向上等により増益を予想

Total
計

07 / 3 期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08 / 3 (E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
6, 370	△ 125 (98%)	△ 829 (88%)	7, 100	+ 729 (112%)

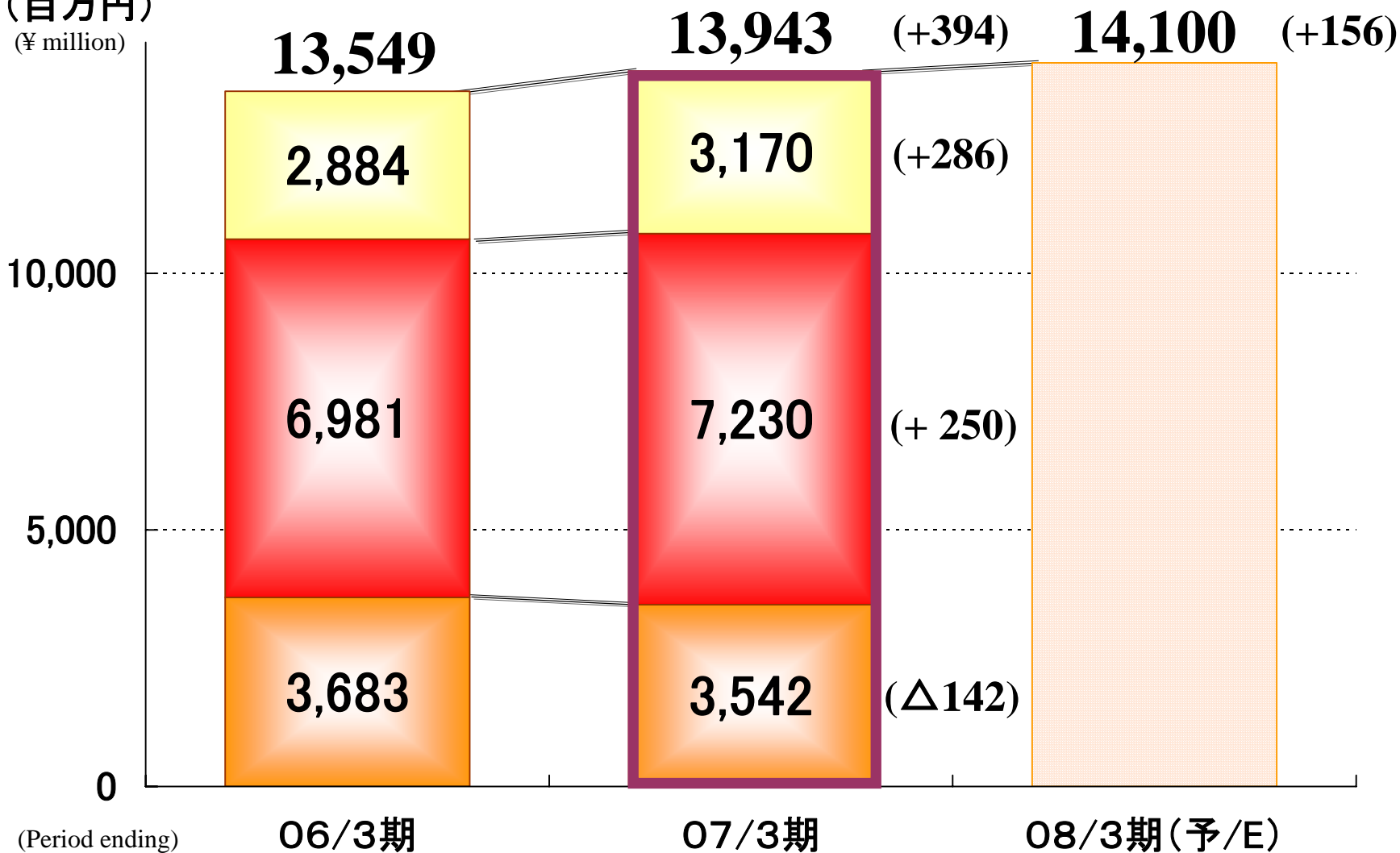
顧客サービス事業の売上総利益 (セグメント間取引調整前)

Gross Profit for Customer Services Business (before adjustment for inter-segment sales)

決算
March '07



(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	ライフデザイン事業 Life design division	中段 Middle	ブルースカイ Blue Sky	下段 Lower	JAL-DFS
--------------------	-----------------------------------	---------------------	--------------------	--------------------	---------

顧客サービス事業の売上総利益

Gross Profit Factors in the Customer Services Business

決算

March '07

+ 当期予想

March '08E

Jalux

2007年3月期

March 2007

(単位:百万円 Million yen)

ライフデザイン
Life design division

- ・不動産事業は、成田、中部等、国内空港周辺における社宅寮開発(建設、販売、リースバック、サブリース)の好調な拡充等により増益
 - ・「JALパッケージズ」の販売サポートは、ハワイのタイムシェア物件を中心に好調に推移し増益 (2006年4月から新たにラスベガスの物件の取扱いも開始)
 - ・「JALUXグッドタイムホーム」(介護付有料老人ホーム)は新たに品川区に新施設をオープンし順調に推移(持分法適用関連会社が運営)
- ⇒JALパッケージズにおけるハワイの物件拡充等により当期も増益を予想

ブルースカイ
Blue Sky

- ・成田は2006年6月のターミナル再編の影響により減益となるものの、店舗数拡大の新千歳(7⇒12店)における増収や、羽田、福岡などの順調な推移により増益
- ⇒新千歳、羽田、福岡の増収の持続により増益を予想

JAL LIFES

- ・2006年6月の成田ターミナル再編に伴い1割程度の顧客減となるが、顧客単価の向上などにより、減益幅を最小限に抑制
(当初の3割程度の減益を想定の為、期初予想は上回る)
- ⇒当期は「ナリタ5番街」オープンによる競合の影響により減益を予想

計
Total

07/3期 March 2007	対前期 y-o-y	対期初予想 Diff of Forecast	08/3(E) March 2008(E)	対前期 y-o-y
13,943	+394 (103%)	+643 (105%)	14,100	+156 (101%)

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

決算
March '07

Jalux

(単位: 百万円、%) (Million yen, %)	2006年3月期 March 2006		2007年3月期 March 2007		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	23,356	—	24,530	—	1,174	105.0
人件費 Personal expenses	8,228	35.2	8,339	34.0	111	101.4
賃借料 Rent expenses	4,689	20.1	4,784	19.5	94	102.0
荷造運送費 Packing and transportation expenses	1,048	4.5	971	4.0	△77	92.6
その他 Other expenses	6,945	29.7	7,189	29.3	244	103.5
販売管理費計 SG&A	20,911	89.5	21,284	86.8	372	101.8
営業利益 Operating income	2,444	10.5	3,246	13.2	801	132.8

増収および売上総利益の増益に対し販売管理費の増加を抑制（販管费率0.8ポイント低減）

2008年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2008

当期予想
March '08E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期(予) March 2008(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,000	—	5,866	105.1
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	25,500	21.3	969	104.0
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	22,000	18.3	715	103.4
営業利益 Operating income	3,246	2.8	3,500	2.9	253	107.8
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	3,700	3.1	183	105.2
当期純利益 Net income	1,579	1.4	1,850	1.5	270	117.1
EPS(円) (Yen)	124.01		144.98		20.97	116.9
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,750		273	118.5
減価償却費 Depreciation and amortization	759		1,150		390	151.5

リテールビジネス(通販・店舗等)の拡充等により、増収増益を予想(各利益とも最高益を予想)

中期経営計画

(2008年3月期～2010年3月期)

Mid-term Management Plan

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March 2007	2008年 3月期予想 March 2008 E	2010年 3月期計画 March 2010 E	対 2007年3月期実績 Vs.07/3A	
				増減額 Increase/Decrease	平均成長率 CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,000	150,000	35,887	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	25,500	29,000	4,470	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	3,500	4,800	1,554	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	3,700	5,000	1,484	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	3.1%	3.3%	+0.2P	—
当期純利益 Net income	1,579	1,850	2,500	921	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	12.0%	12.7%	+1.3P	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	4.1%	4.1%	+0.1P	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	144.98円	195.92円	71.91円	—

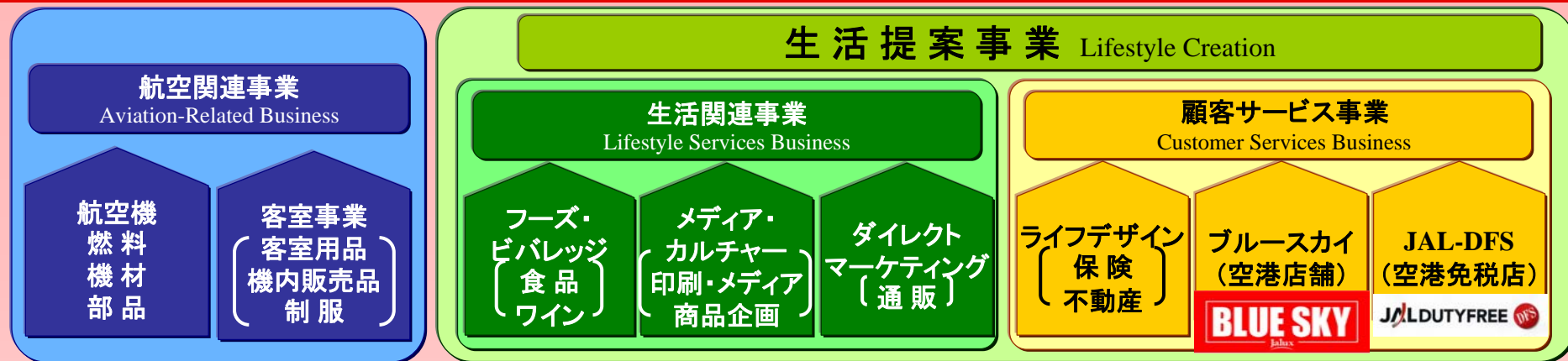
リテールを中心とする既存事業と、その発展としての新規事業により、10/3期に経常利益50億円を計画

資本構成の変化とシナジーの創出

Change in Capital Structure and Creation of Synergy

中期
Mid-term

Jalux



航空関連ビジネスの付加価値向上

個人・法人顧客基盤の拡充

海外事業展開の拡充

国内外 環境・インフラビジネスの推進

高付加価値ビジネスモデルの創出

国内外 情報ネットワーク・営業力の強化

川上機能・企画開発機能の強化

グループのリソースと機能を最大限有効活用した事業拡充

JALグループ

航空産業におけるナレッジ
知名度の高いブランド力
JMBを中心とする顧客基盤

+

双日グループ

機能型商社としてのナレッジ
川上から川下までのバリューチェーン
戦略的海外ネットワーク

(2007年3月28日、株式移動により、双日30%、JAL21%の株主構成に)

中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term

Jalux

セグメント

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

重点事業

部品事業

通販事業

店舗事業

新規分野

既存事業のナレッジを活かしシナジーの見込める分野に展開

環境分野

文化分野

厚生分野

既存事業と、その発展としての新規事業により計画の確実な達成を目指す

リテールビジネスのコアバリューチェーン

Core Value Chain of Retail Businesses

中期
Mid-term



空港

店舗



旭川 女満別
■新千歳 ■釧路
■函館 ■帯広
■青森
■秋田

JALUX 空港店舗ネットワーク



北九州 出雲 福岡 大分 広島 神戸 大坂 那覇 奄美 熊本 鹿児島 松山 徳島 羽田 成田 中部



JAL DUTYFREE

航空機内

機内販売品(卸)



機内サービス(卸)



機内カタログ



日常生活

DMカタログ



WEB



旅行動線における連続的でタイムリーなサービスの提供により収益性を向上

新規顧客開拓への取り組み

Efforts to Attract New Customers

中期
Mid-term

Jalux



店舗とWEB(PC・モバイル)の連動性向上

旅行用品・保険等 専門性・利便性の向上

マイレージ会員へのアプローチの強化

JALUX独自のショッピングサイトの構築

アンテナショップ、イベント・催事の活用

カタログ通販等 他社との提携・協働

旅行前や旅行以外のシーンにおける潜在顧客開拓を強化し規模を拡充

マイレージプログラムの活用・顧客の会員化



マーケティングカ・ブランド力の向上

団塊・シニア世代へ向けたニーズの創出

サービスの領域と連続的価値の拡充

文化分野の拡充

美術・歴史など教養・趣味の深耕による高付加価値化

厚生分野の拡充

ライフデザインサポート
(FP、資産活用、暮らし・旅・健康)

JALバケーションズ
(リゾート不動産タイムシェア)

JALUXグッドタイムホーム
(介護付有料老人ホーム)

グループ(JAL+双日)のリソースを最大限活用

サービスの領域と連続的価値の拡充によりライフタイムマネジメントへと発展

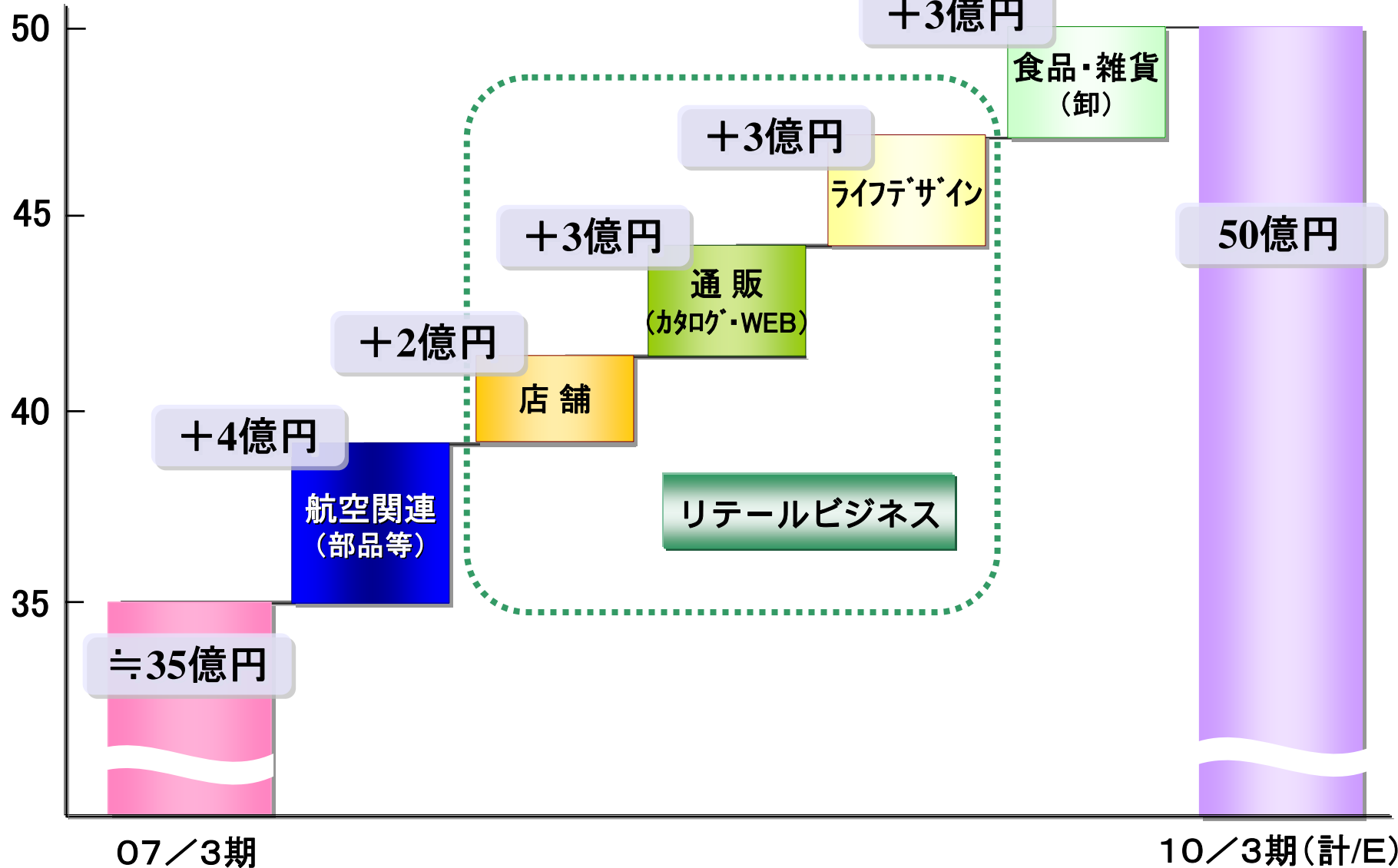
経常増益への寄与額(概算値)

Breakdowns of Increase in Ordinary Income (approx.)

中期
Mid-term



(単位:億円)



リテールビジネスの拡充による増益を中心に、中期期間中に約15億円の経常増益を計画

配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
March '08E

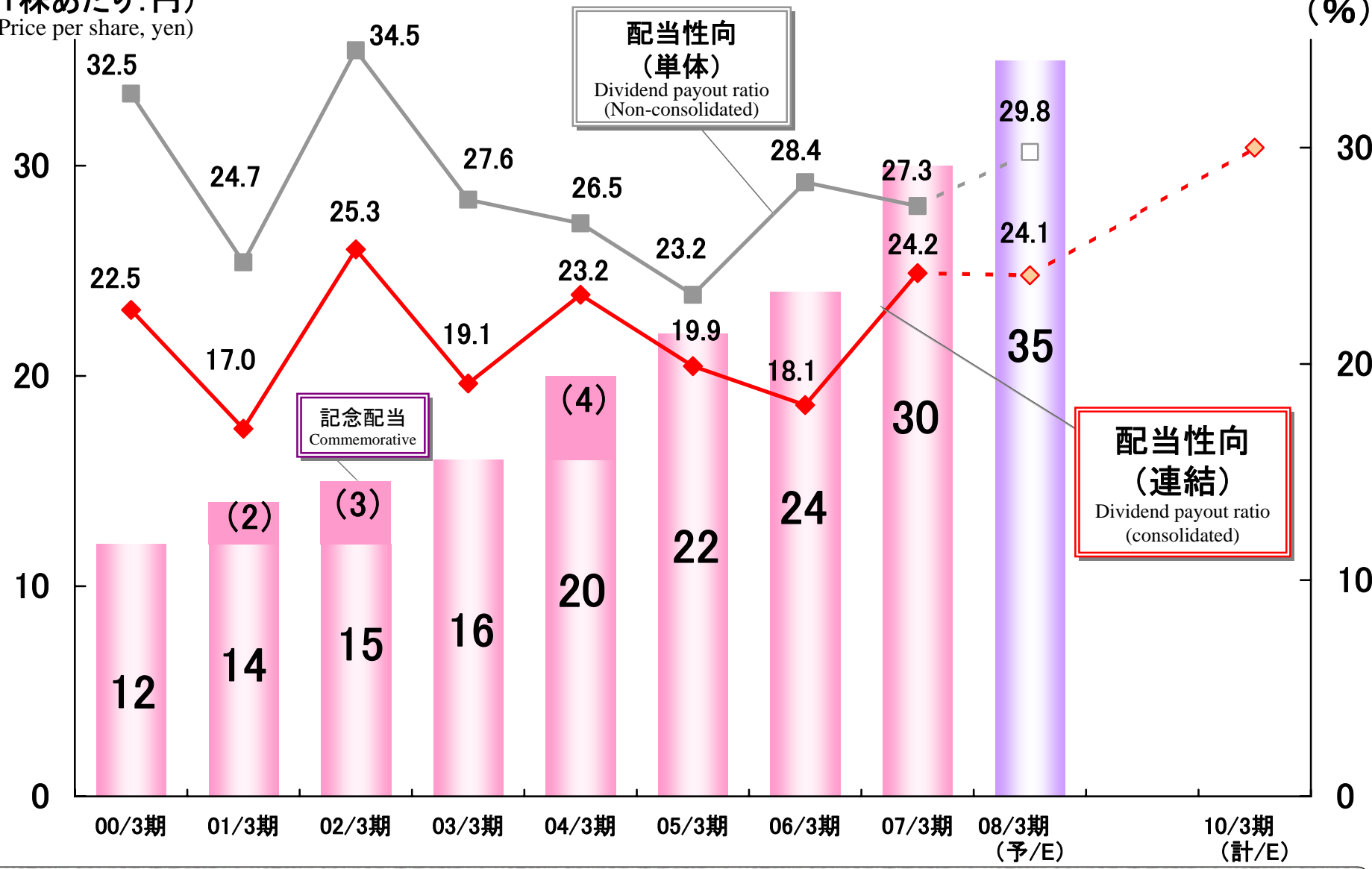
中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)

(%)



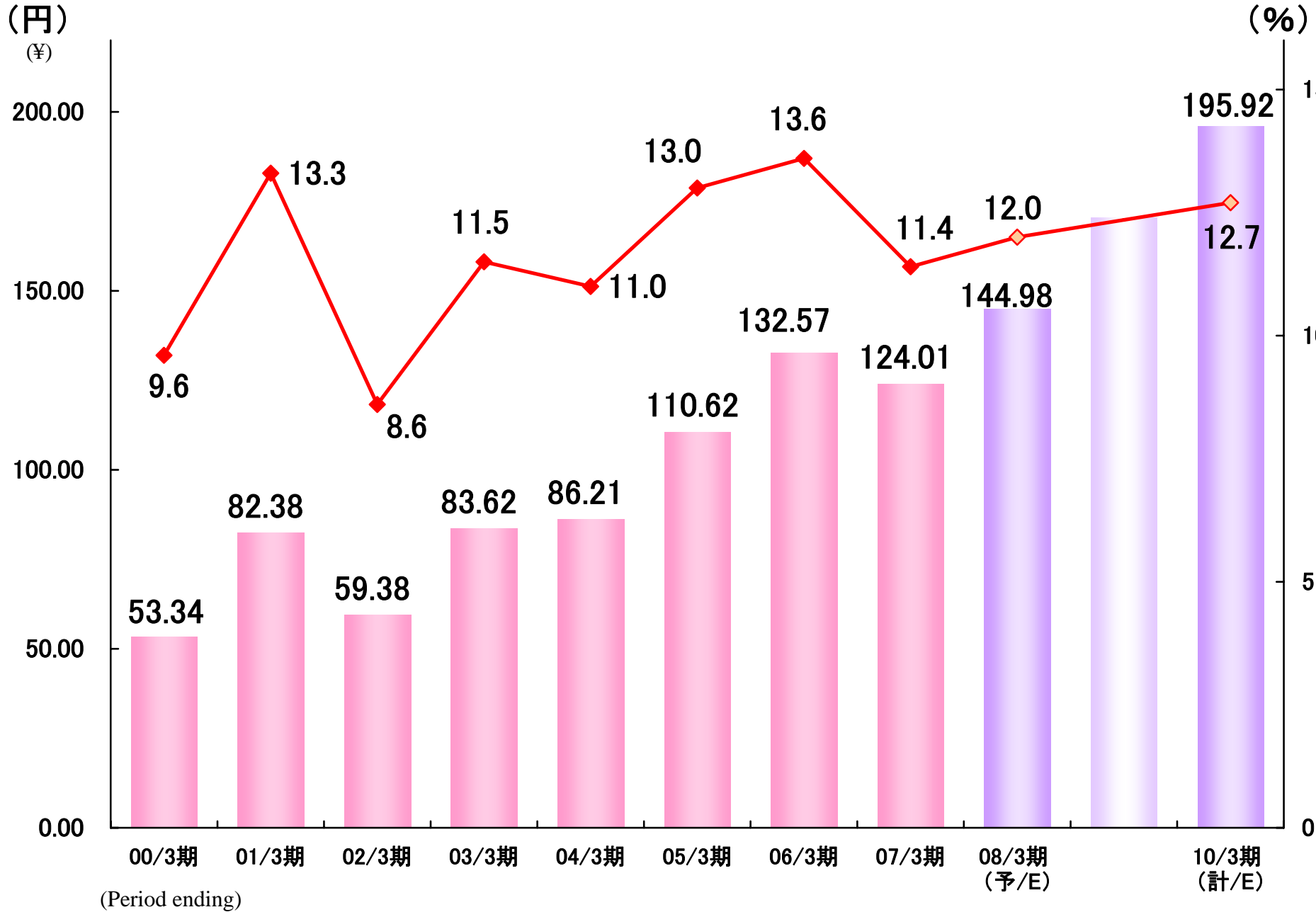
配当性向の目標値を連結ベースに変更し、2010年3月期に配当性向(連結)3割を目指す

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term

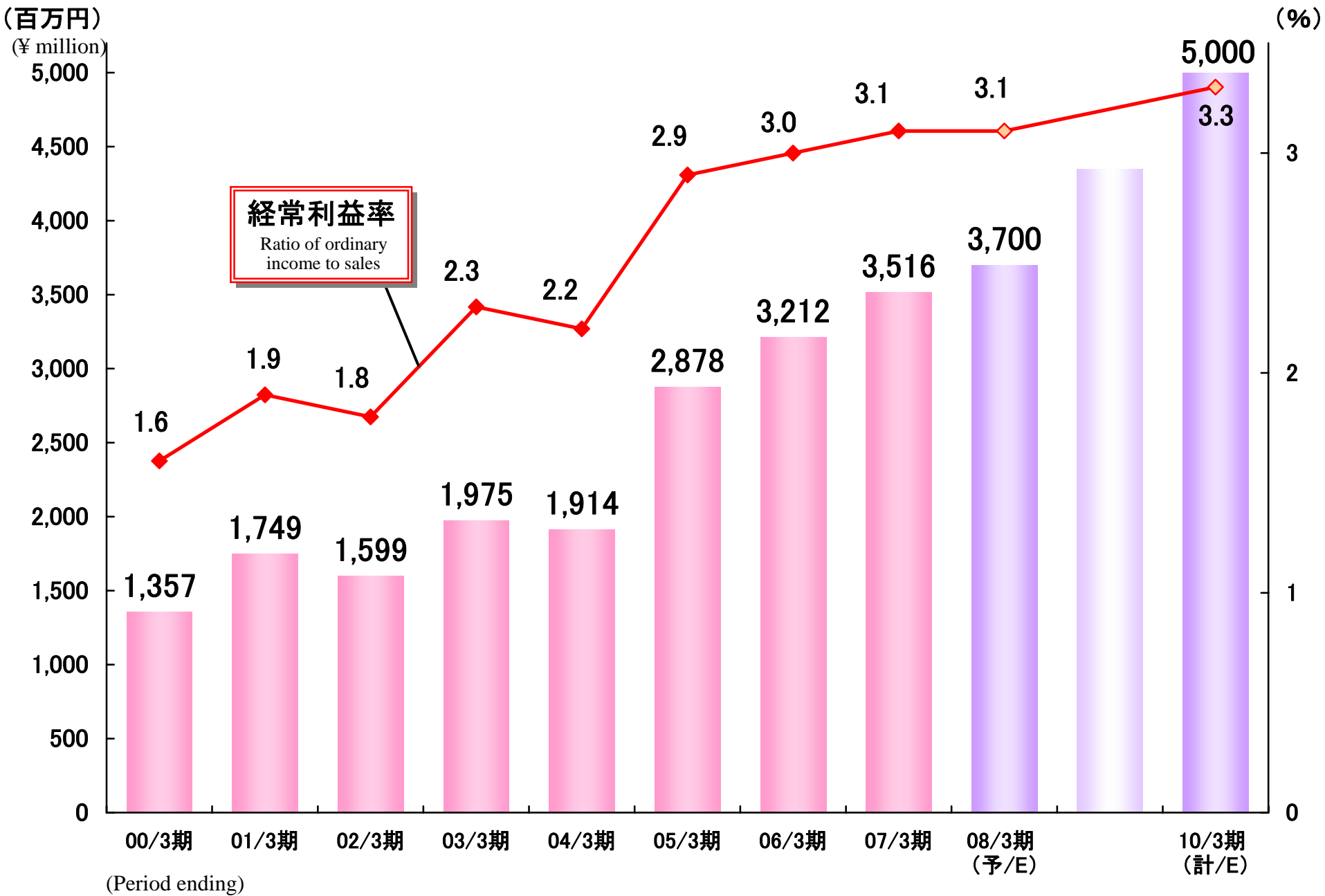


経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term



付録資料

Appendix

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

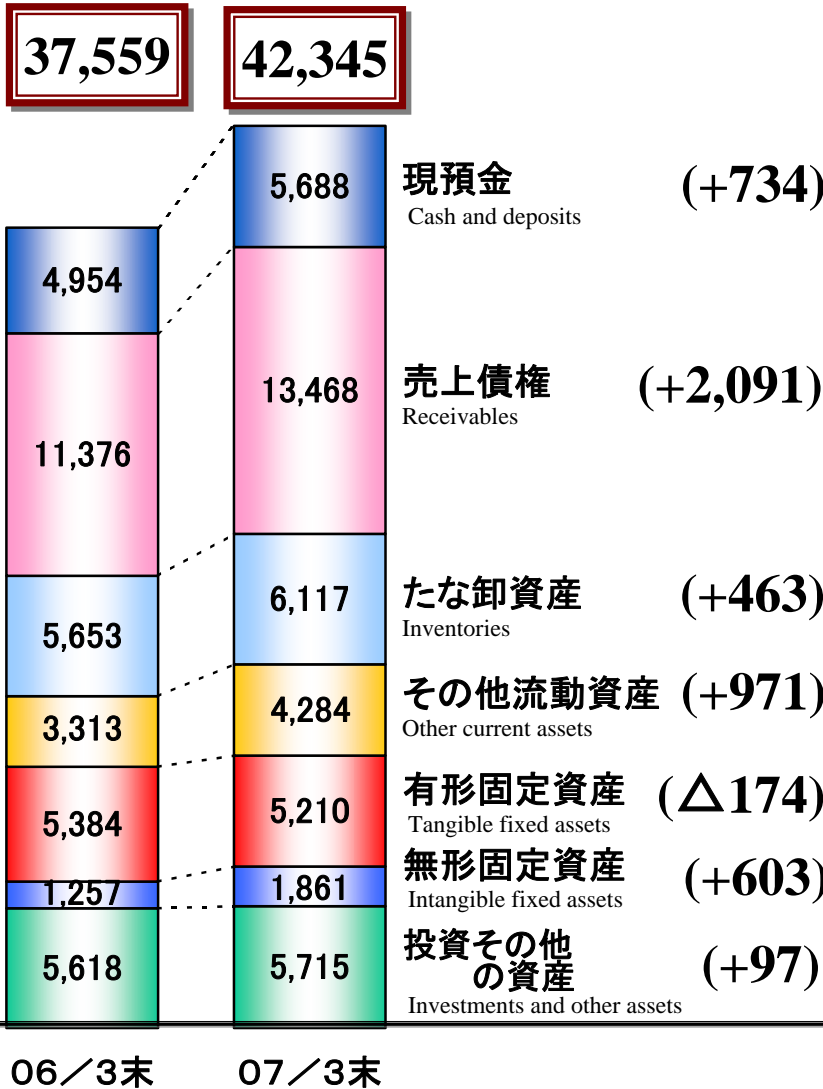
(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07



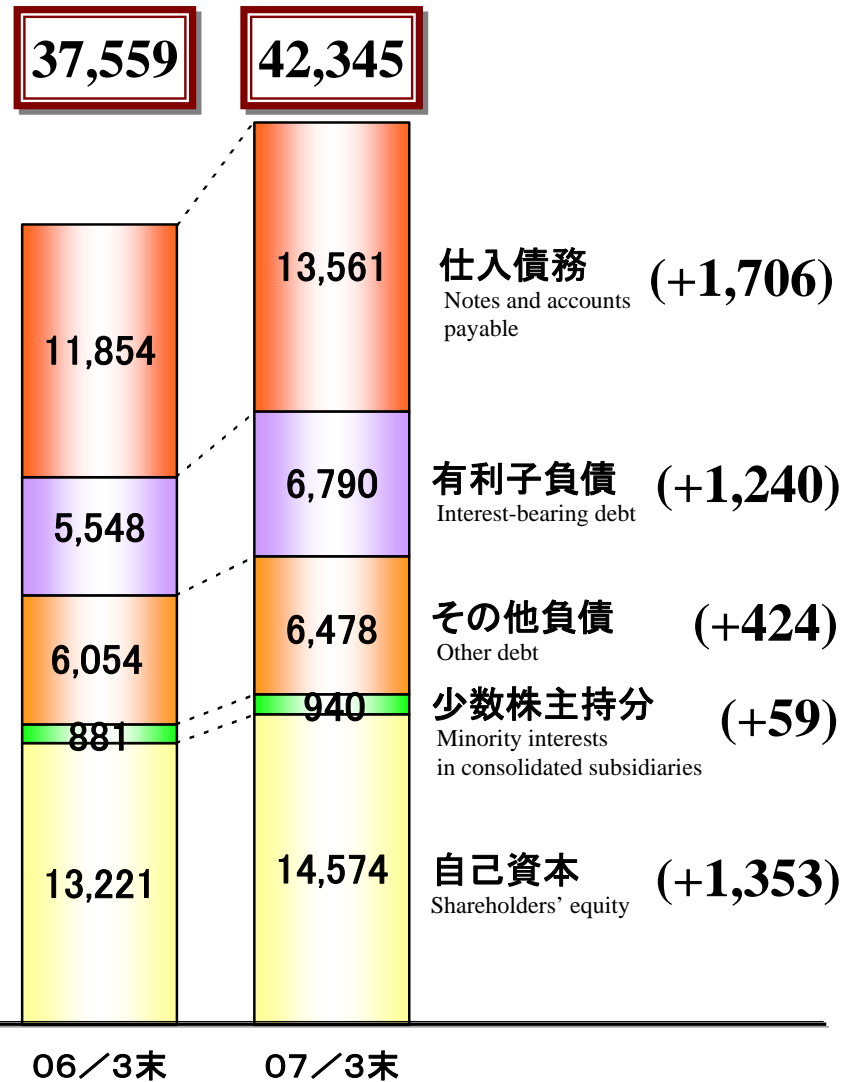
資産の部

Assets



負債・純資産の部

Liabilities and net assets



取引規模拡大により債権債務が増加／新システム開発により有利子負債が増加(ネット有利子負債≒11億円)

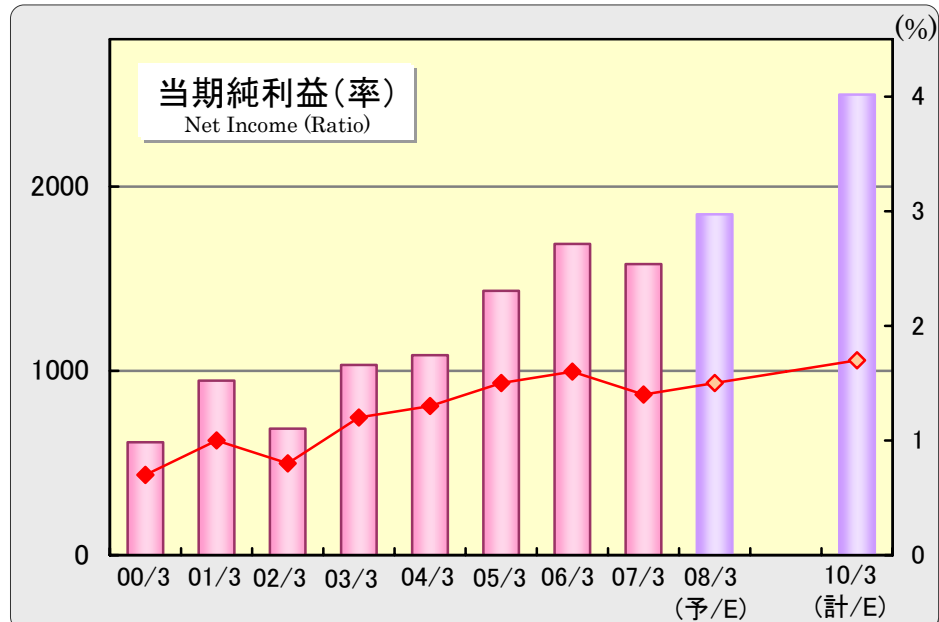
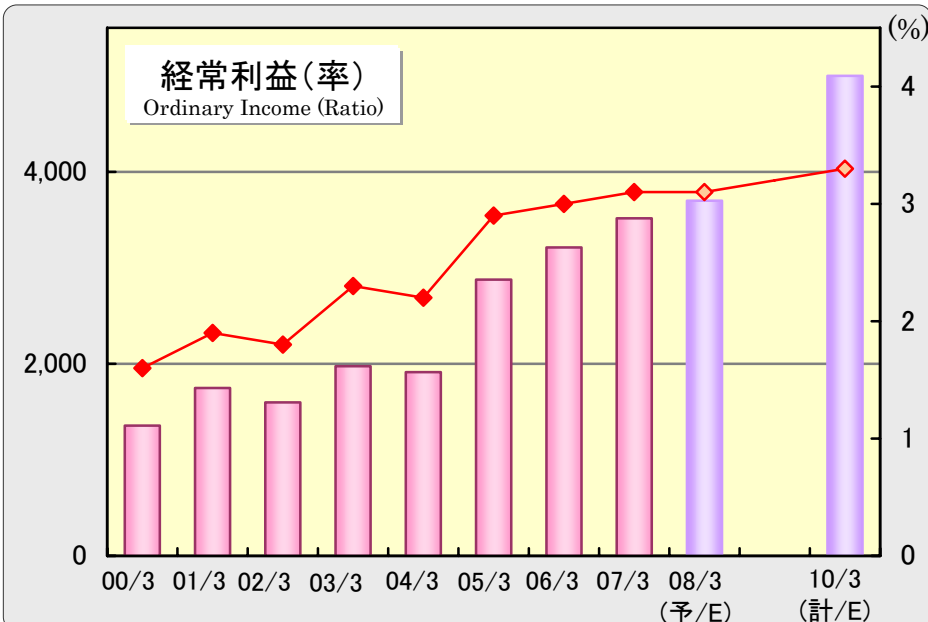
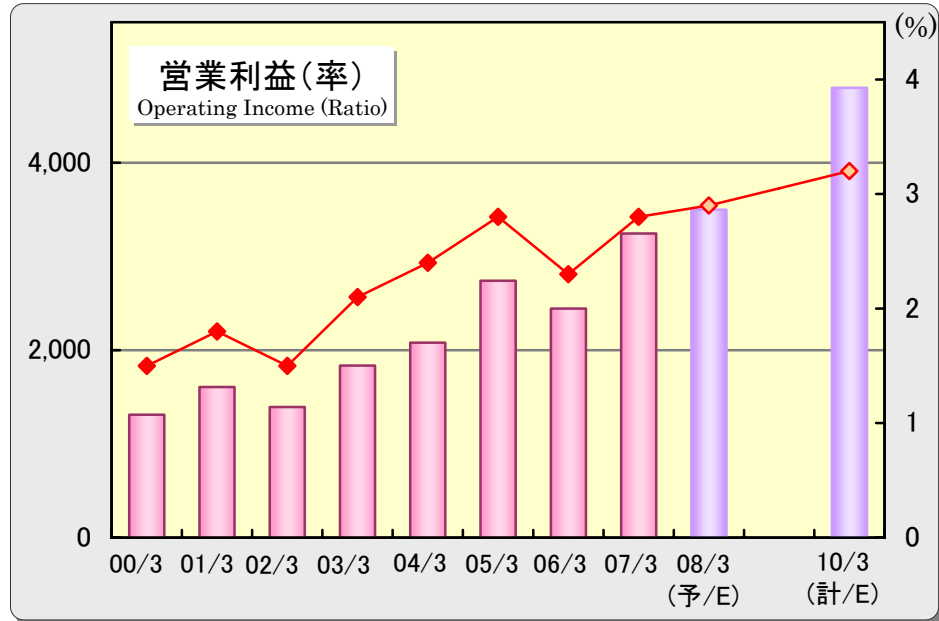
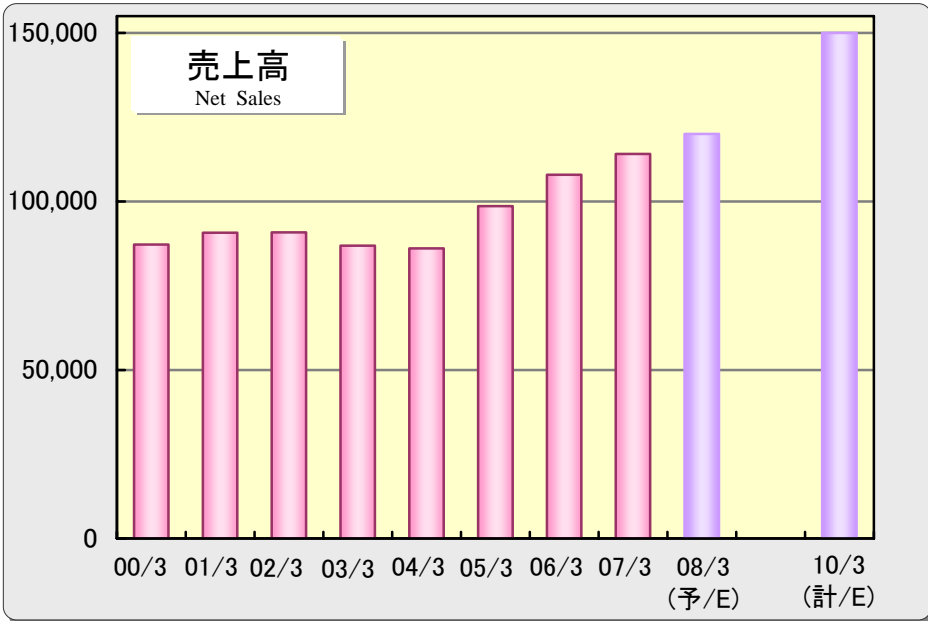
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

決算
March '07

+ 中期
Mid-term



2007年9月中間期業績予想(対前中間期)

Outlook for Interim of March 2008 (vs. Result for Interim of March 2007)

半期予想
Semiannual (E)



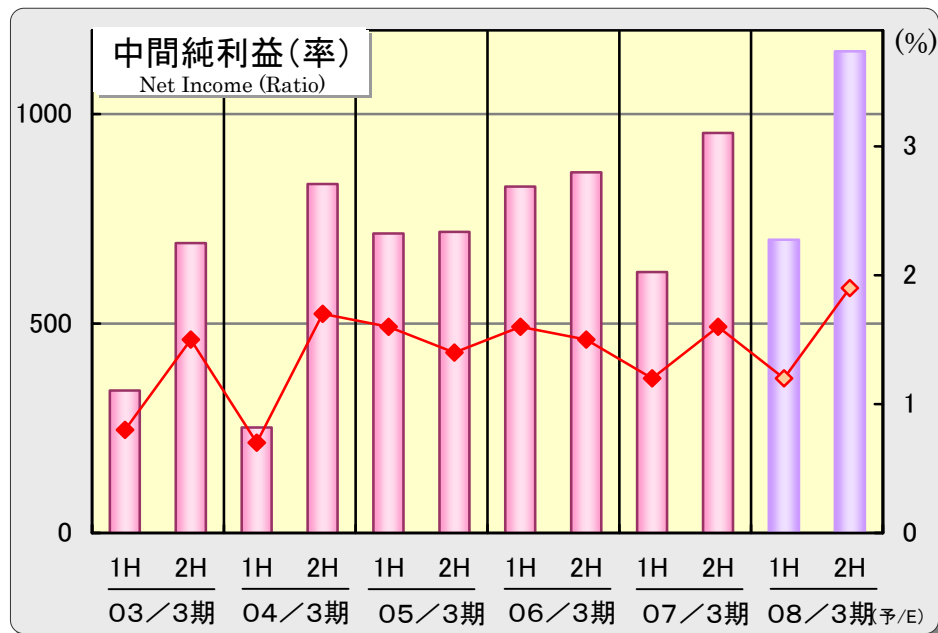
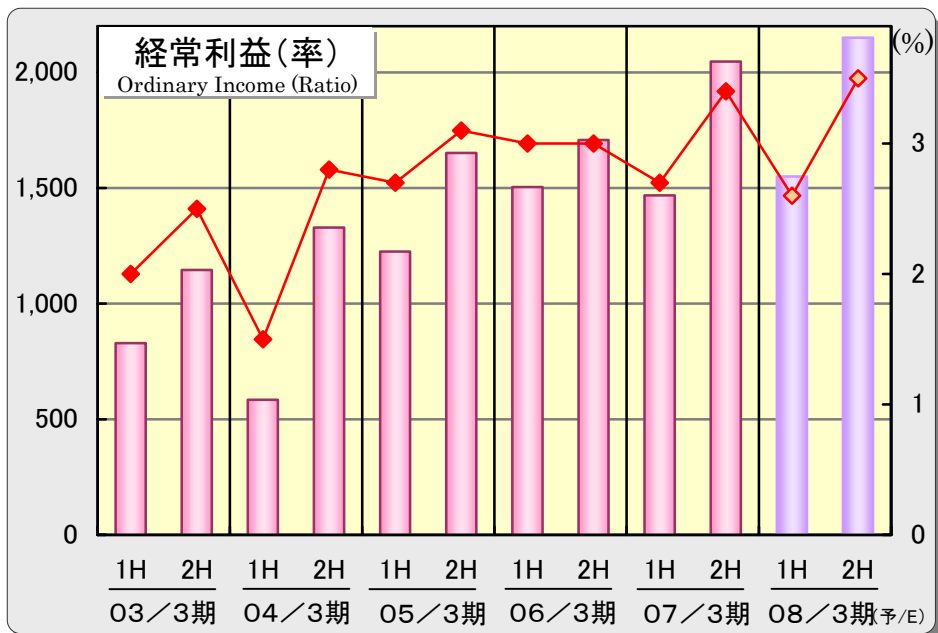
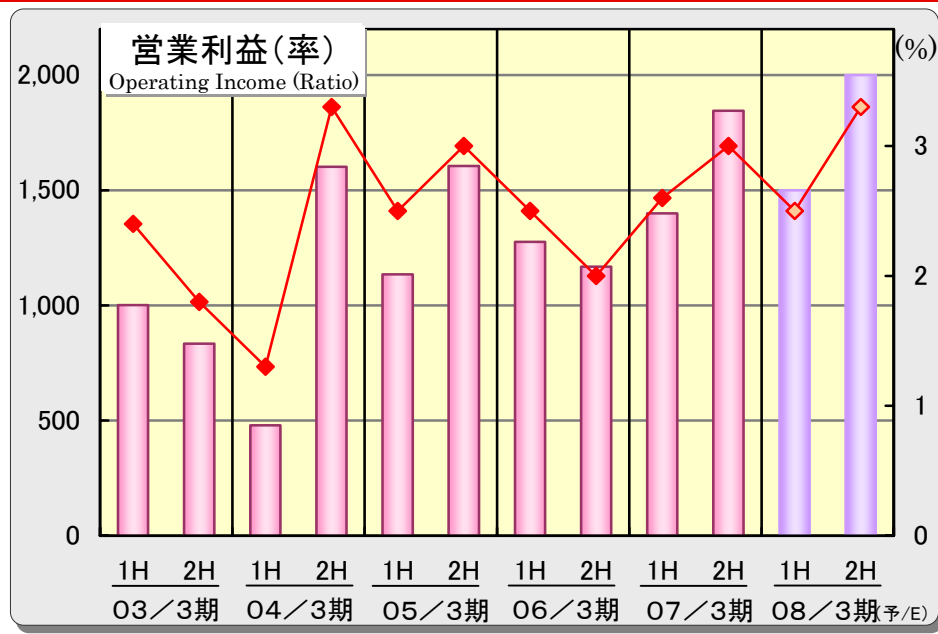
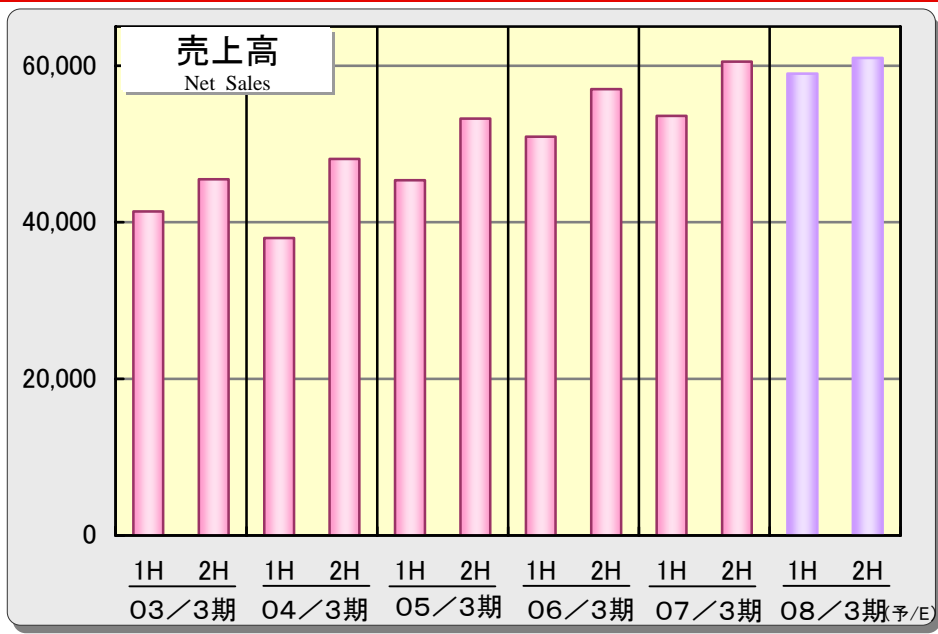
	06年9月中間期 Interim		07年9月中間期(予) Interim (E)		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	53,609	—	59,000	—	5,390	110.1
売上総利益 Gross profit	11,828	22.1	12,500	21.2	671	105.7
販売管理費 SG&A	10,427	19.5	11,000	18.6	572	105.5
営業利益 Operating income	1,400	2.6	1,500	2.5	99	107.1
経常利益 Ordinary income	1,468	2.7	1,550	2.6	81	105.5
中間純利益 Net income	623	1.2	700	1.2	76	112.2
EPS(円) (Yen)	49.10		54.86		5.76	111.7
設備投資額 Capital expenditure	691		1,050		358	151.8

半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

(単位: 百万円 ¥ million)

半期
Semiannual



セグメント別業績の半期推移および計画

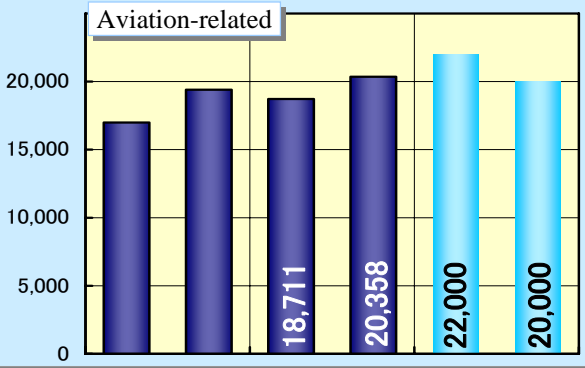
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual

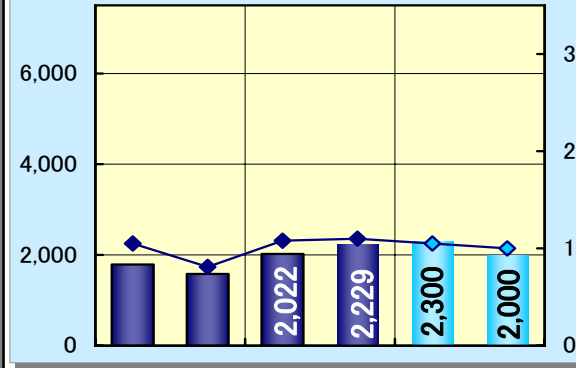


航空関連事業

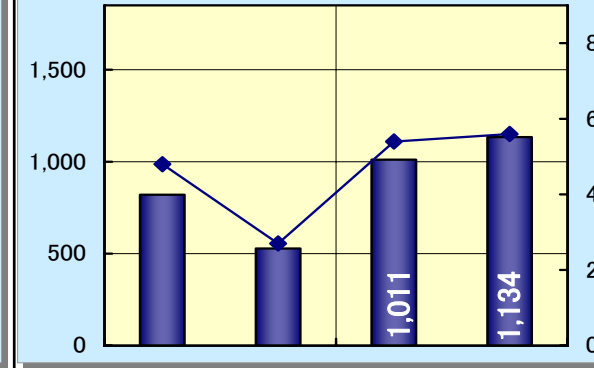
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

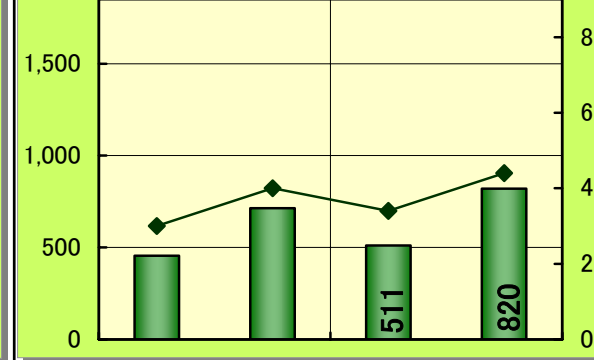
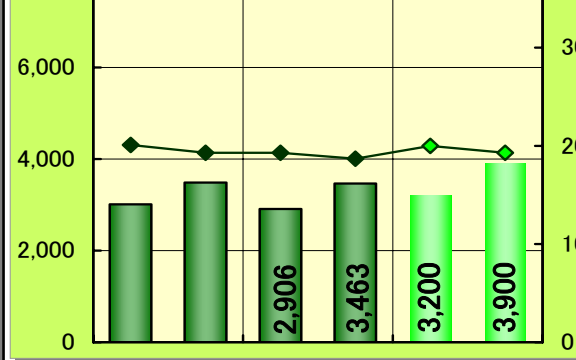
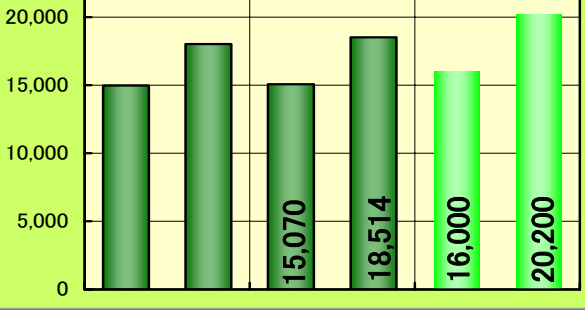


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



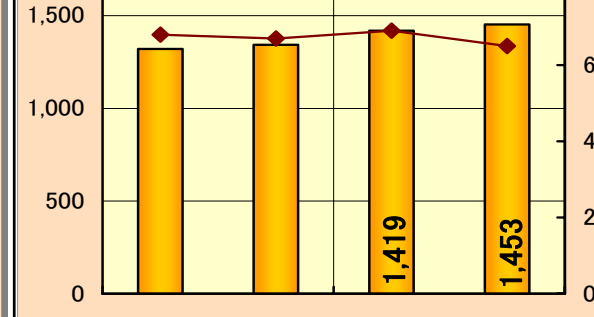
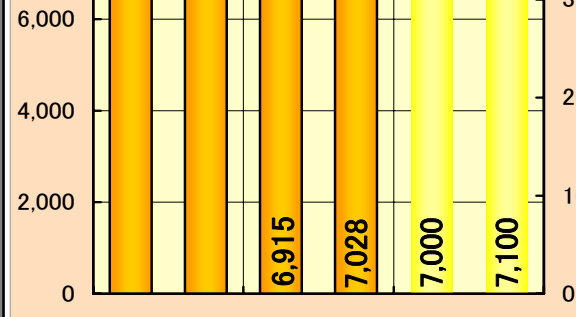
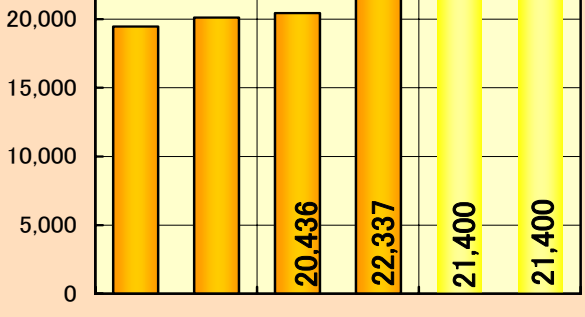
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期 08/3期(予/E)

1H 2H 1H 2H
06/3期 07/3期

セグメント別業績の四半期推移

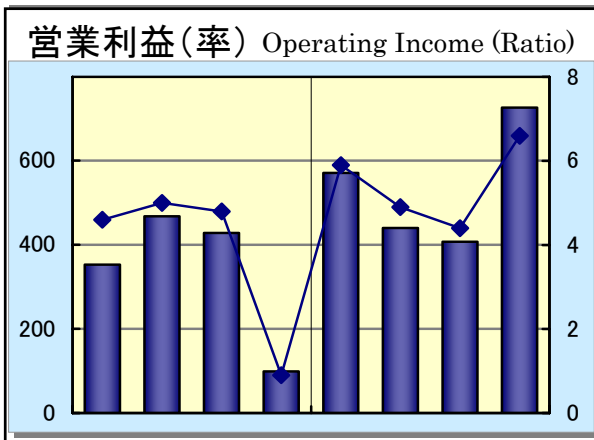
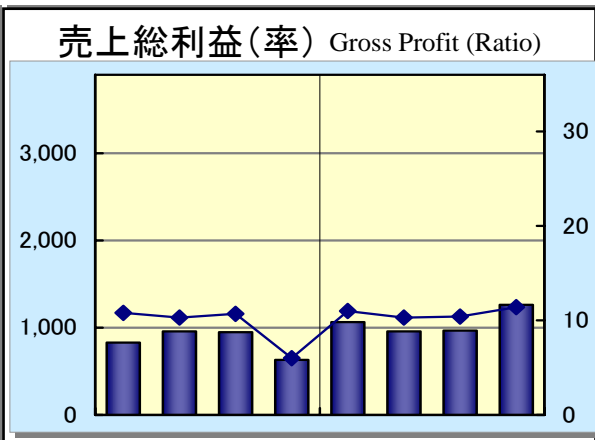
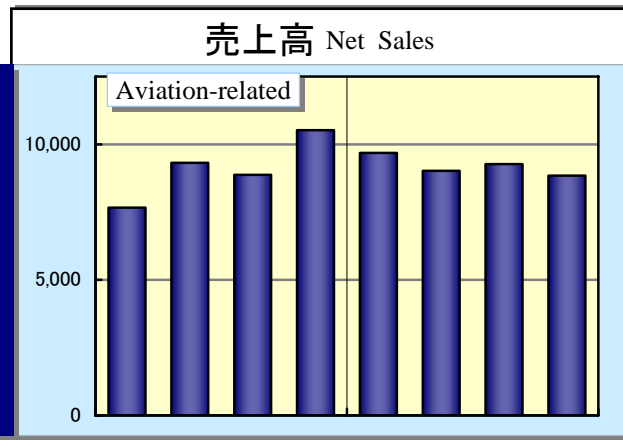
四半期
Quarterly



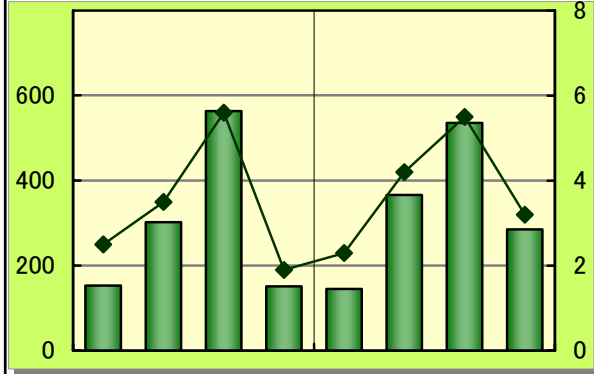
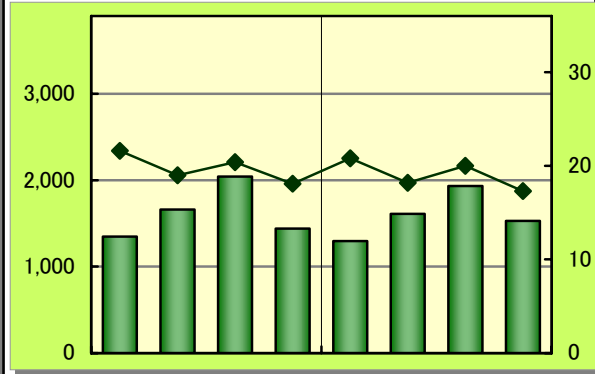
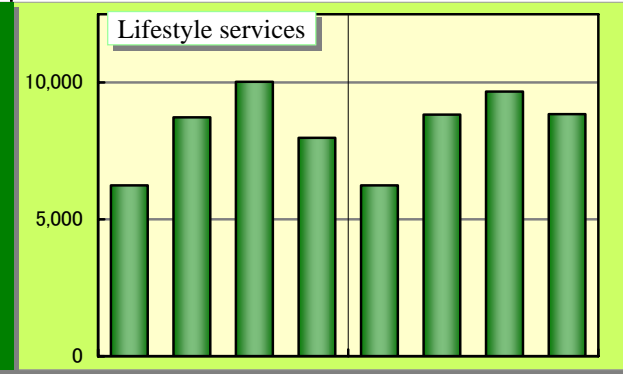
Quarterly Consolidated Performance by Operating Segment

(単位:百万円 ¥ million, %)

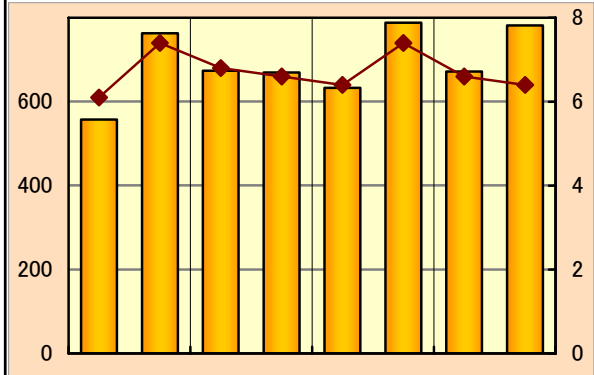
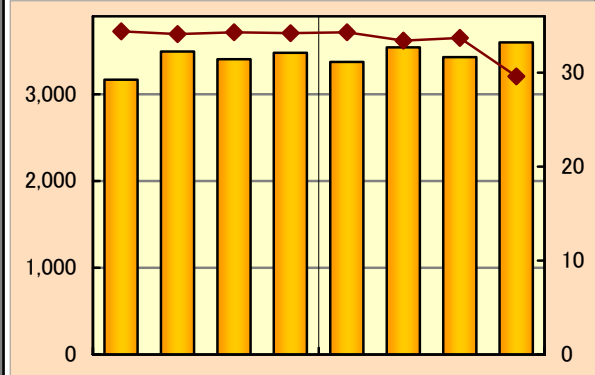
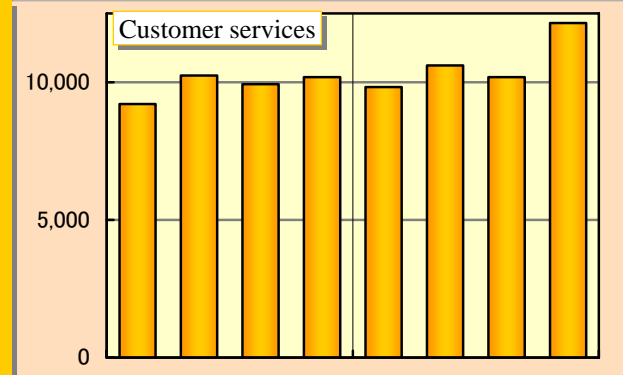
航空関連事業



生活関連事業



顧客サービス事業



1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q
06/3期 07/3期

通信販売事業

機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化と運営効率の向上
- ・会員化等による顧客基盤の強化
- ・食品をはじめとする品質管理の徹底
- ・WEBショッピングの集客力向上
- ・美容・健康商品の拡充

外部環境

- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長



通信販売 売上高およびトレンド (2001年3月期=100)

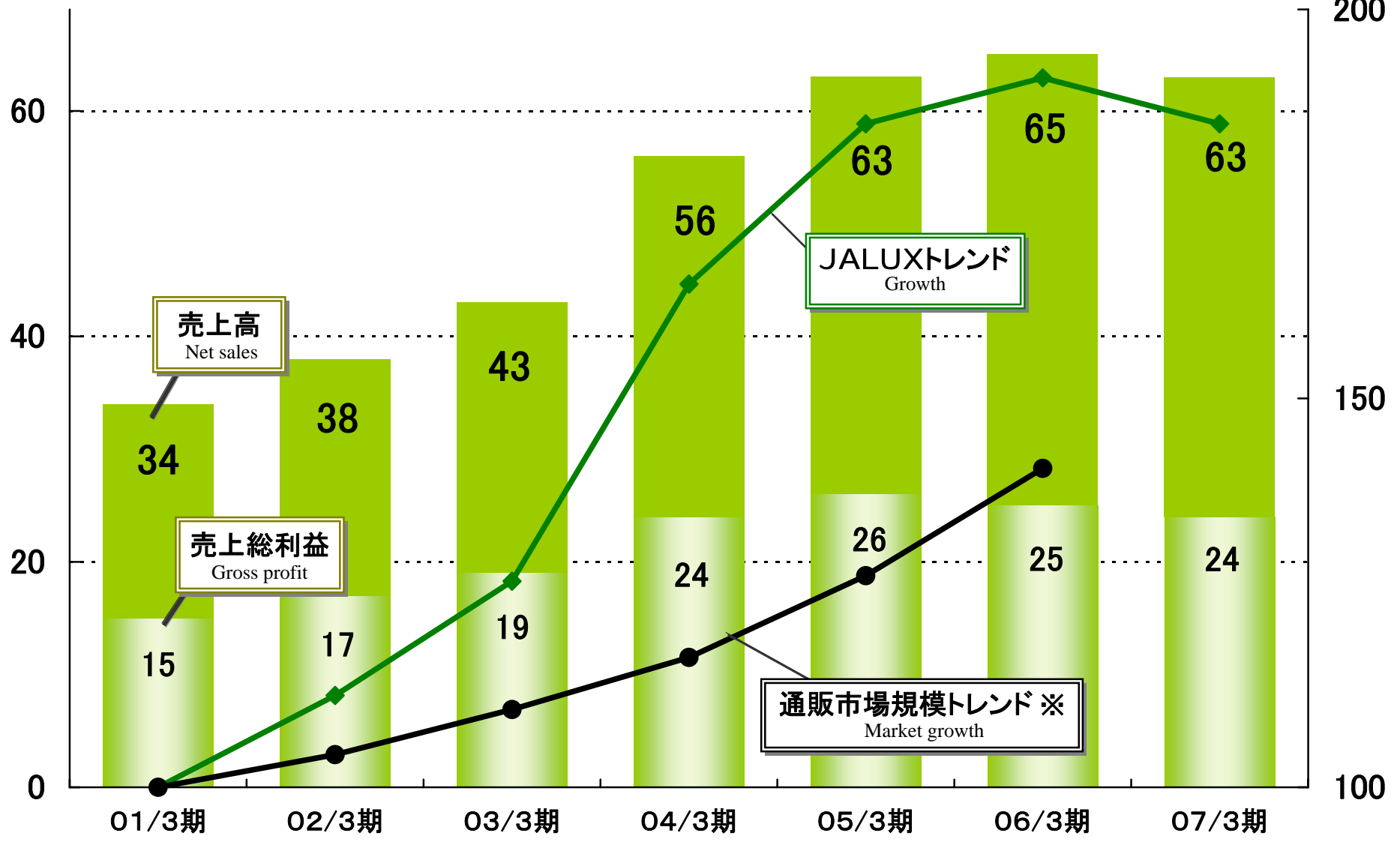
通販事業
Mail-order sales



Mail-order Net Sales and Growth

(億円 ¥100million)

(%)
200



(Period ending)

※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

空港店舗事業

全国25空港で「BLUE SKY」94店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」3店舗(国際線免税店)を展開

- ・2006年4月に営業譲り受けにより、新千歳空港に5店舗増設(BLUE SKY)
- ・2007年4月に「ナリタ5番街」内のブランド免税店の運営受託を開始(2店舗)








外部環境

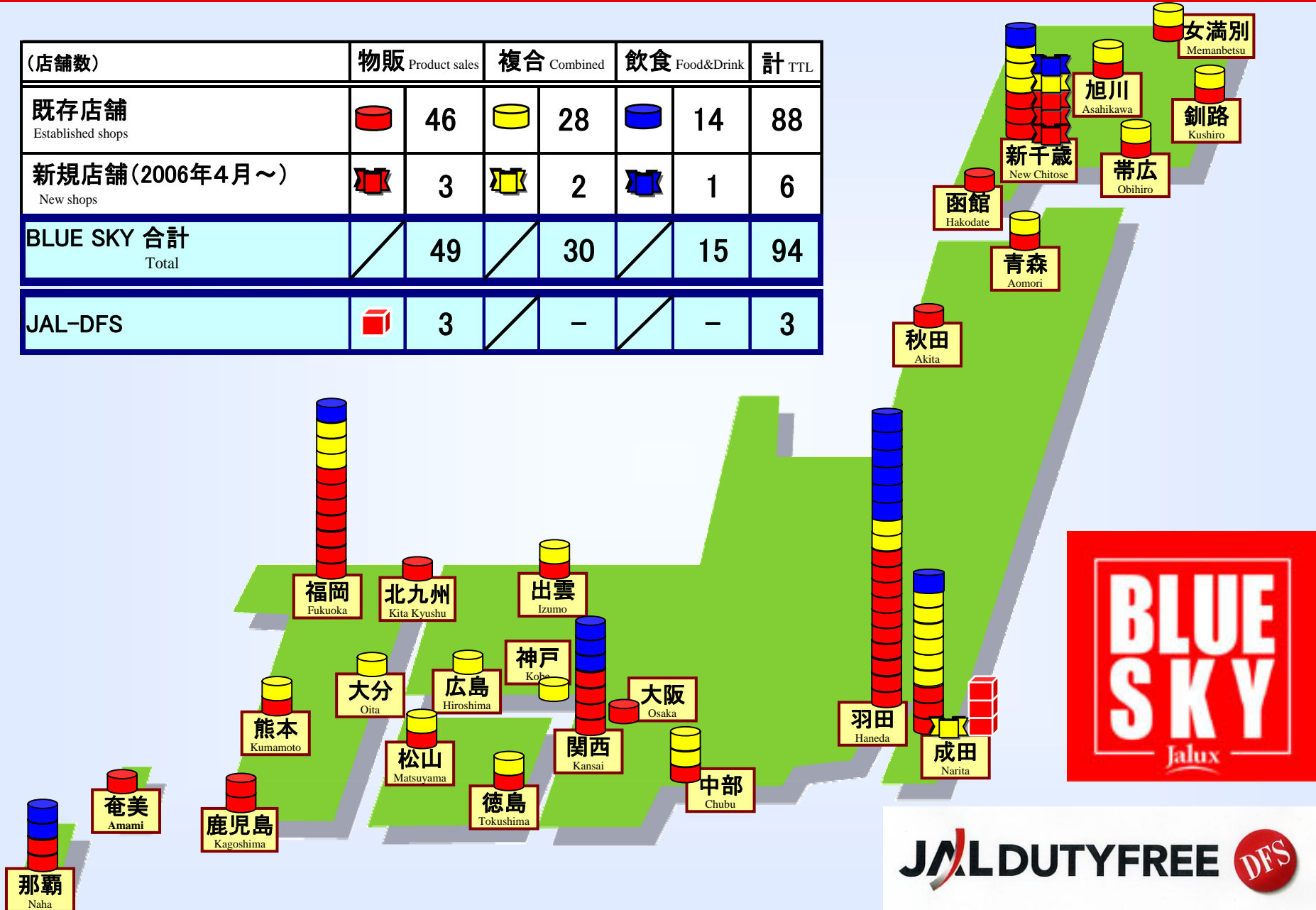
- ・定年退職者の増加等を背景とした、余暇・旅行の充実志向
- ・成田空港免税モールの拡張(2007/4) ・羽田空港国際化(2010)



空港店舗網 (2007年4月1日現在)

Network of Airport Shops (as of April 1, 2007)

(店舗数)	物販 Product sales		複合 Combined		飲食 Food&Drink		計 TTL
既存店舗 Established shops		46		28		14	88
新規店舗(2006年4月~) New shops		3		2		1	6
BLUE SKY 合計 Total	/	49	/	30	/	15	94
JAL-DFS		3	/	-	/	-	3



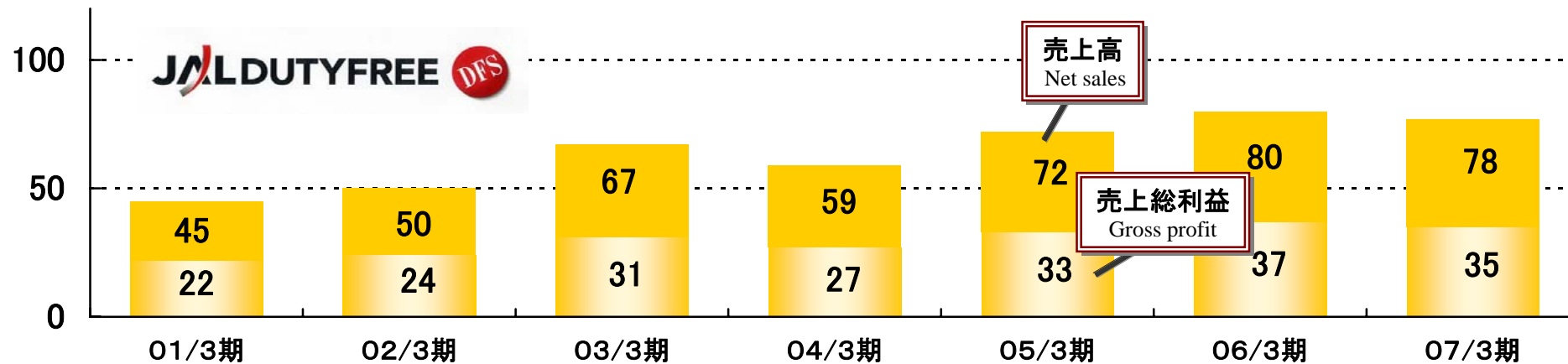
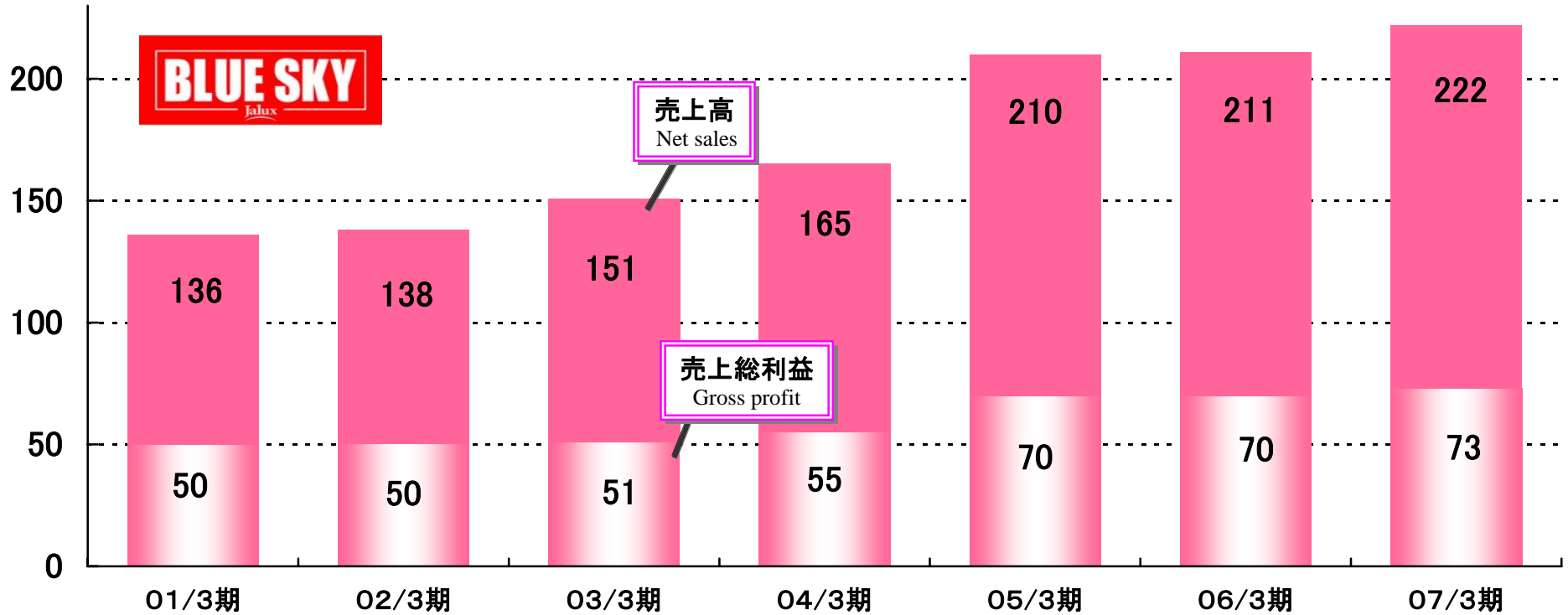
空港店舗事業売上高

Airport Shop Sales

空港店舗
Airport shops

Jalux

(億円 ¥100million)



空港店舗事業月次売上高

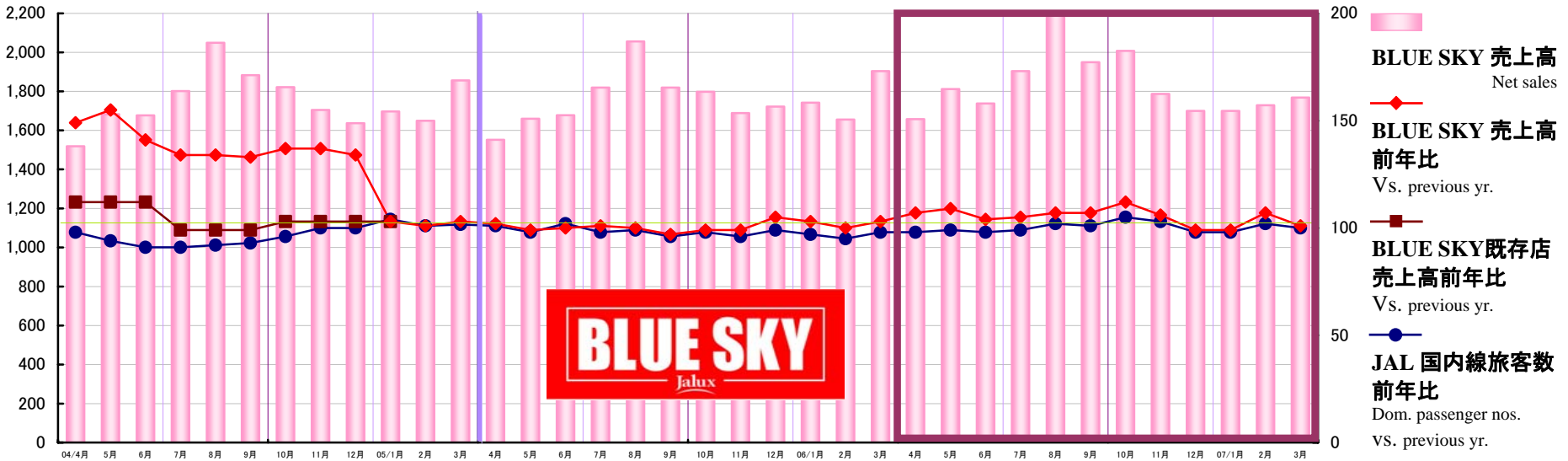
Airport Shop Sales (Monthly)

空港店舗
Airport shops

Jalux

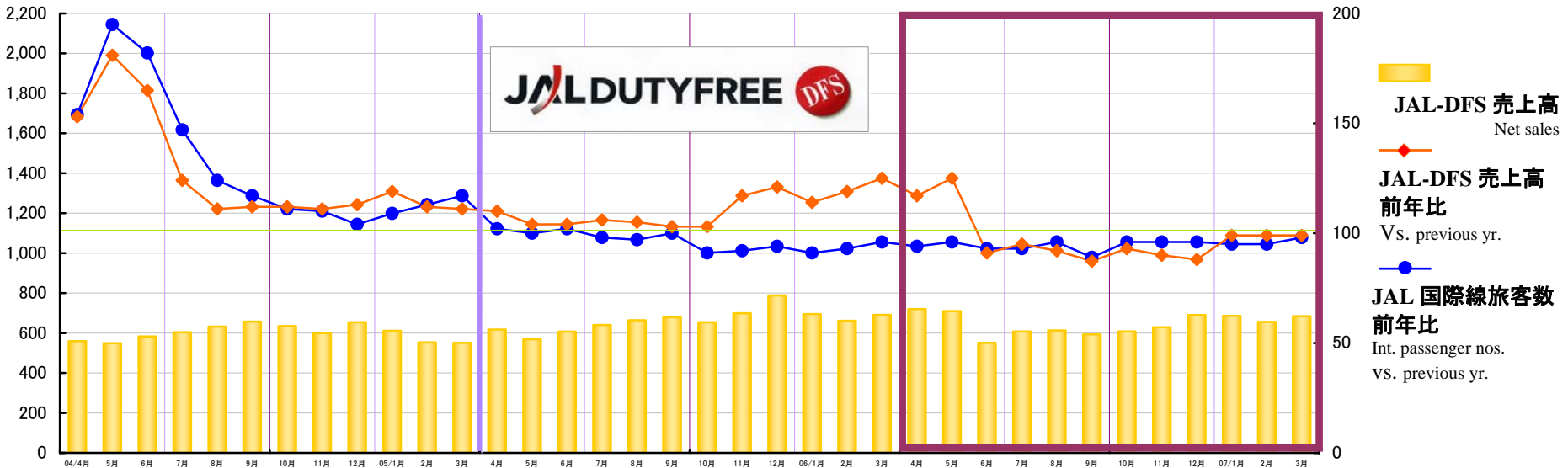
(百万円) million yen

(%)



(百万円) million yen













(%)



主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10～)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」（海外ギフトショップ）閉店
Closed “JAL PLAZA Igirisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 20%)

株主優待制度 (JALUX通販および店舗商品券)

Gift Certificates for Shareholders



株数	株主優待商品券 (1枚:1,000円)		配当予想 (1株35円予想)	年間 合計	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください)	
	2007年9月21日確定 2007年11月中送付	2008年3月25日確定 2008年6月中送付	2008年3月25日確定 2008年6月中支払		1株2,000円の場合	1株2,500円の場合
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	2,000万円	2,500万円

「生活提案企業」(大株主 = 双日30%、JAL21%)

Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴
Features

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2,国内2)。
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。

事業は「航空」「生活関連(通販,食品)」「顧客サービス(店舗,保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業
Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。

経常利益は05/3期以降、3期連続で最高益を更新中。

From March '05, ordinary income has posted record profits for the third successive period.

業績
Results

- 07/3期 売上1,141億、経常利益35億、当期純利益16億円。
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。

会社概要(2007年3月31日現在)

Corporate Summary (as of March 31, 2007)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部) TSE 1st	
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,803名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,834名(連結子会社 1,203名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	●(株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ●(株)JALUXエアポート(空港店舗運営業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港98店舗 98 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.