

株式会社 JALUX

Financial Results for Interim of Year Ending March 31, 2008

- 2007年9月中間期 決算概要
- 今後の展望および施策
- 付録資料

事業概要 (セグメント、チャネル、ターゲット)

Business Outline (Segments, Channels, and Targets)

※セグメント数値は07/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

チャネル
Channel

セグメント
Segment

一般企業・航空関連企業
General Companies
Aviation-Related Companies

一般消費者・航空旅客
General Consumers
Air Passengers

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売 (カタログ, WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

生活提案事業 Lifestyle Creation

航空関連事業 Aviation-Related Business	売上高 Net Sales	390億 39billion	34%
	粗利益 Gross profit	42億 4 billion	17%

生活関連事業 Lifestyle Services Business	売上高 Net Sales	335億 33billion	29%
	粗利益 Gross profit	63億 6 billion	26%

顧客サービス事業 Customer Services Business	売上高 Net Sales	427億 42billion	37%
	粗利益 Gross profit	139億 13billion	57%

航空関連事業
Aviation-Related Business

航空事業 航空機 部品 機械・資材 Aerospace Aircraft Parts Machinery & Materials	客室事業 客室用品 機内販売品 制服 In-flight Services Cabin service supply In-flight Sales Textile Supply

生活関連事業
Lifestyle Services Business

フーズ・ビバレッジ 食品 ワイン Food & Beverage Food Wine	メディア・カルチャー 印刷・メディア 商品企画 Media & Culture Printing General Merchandise	ダイレクトマーケティング 通信販売 Direct Marketing Mail-order Sales

顧客サービス事業
Customer Services Business

ライフデザイン 保険 不動産 Life Design Insurance Real Estate	ブルースカイ (空港店舗) BLUE SKY (Airport Shops)	JAL-DFS (空港免税店) (Duty-free Shops)

2007年9月中間期 決算概要

*Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March'08
(March'08 = The Year Ending March 31, 2008)*

2007年9月中間期業績(対期初予想)

Business Results for Interim of March 2008 (compared with pre-term projections)

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	期初予想 Pre-term Projections		2007年9月中間期 Interim		対期初予想 Compared with pre-term projections	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	59,000	—	60,623	—	1,623	102.8
売上総利益 Gross profit	12,500	21.2	11,994	19.8	△505	96.0
販売管理費 SG&A	11,000	18.6	10,735	17.7	△264	97.6
営業利益 Operating income	1,500	2.5	1,258	2.1	△241	83.9
経常利益 Ordinary income	1,550	2.6	1,335	2.2	△214	86.1
中間純利益 Net income	700	1.2	543	0.9	△156	77.7
EPS(円) (Yen)	54.86		42.60		△12.26	77.7
設備投資額 Capital expenditure	1,050		620		△429	59.1

空港店舗事業で期初の予想水準を下回ったことなどにより、中間期の利益予想は未達成

2007年9月中間期業績(対前中間期)

Business Results for Interim of March 2008 (compared with the previous period)

中間決算
First Half



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年9月中間期 Interim		2007年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	53,609	—	60,623	—	7,014	113.1
売上総利益 Gross profit	11,828	22.1	11,994	19.8	166	101.4
販売管理費 SG&A	10,427	19.5	10,735	17.7	308	103.0
営業利益 Operating income	1,400	2.6	1,258	2.1	△142	89.8
経常利益 Ordinary income	1,468	2.7	1,335	2.2	△133	90.9
中間純利益 Net income	623	1.2	543	0.9	△80	87.1
EPS(円) (Yen)	49.10		42.60		△6.50	86.8
設備投資額 Capital expenditure	691		620		△70	89.8

売上総利益で増益となるが、一般管理費(減価償却費、社外役務等)の増加により営業減益

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2006年9月中間期 Interim		2007年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	11,828	—	11,994	—	166	101.4
人件費 Personal expenses	4,171	35.3	4,189	34.9	18	100.4
賃借料 Rent expenses	2,383	20.1	2,394	20.0	11	100.5
荷造運送費 Packing and transportation expenses	456	3.9	442	3.7	△13	97.0
減価償却費 Depreciation	191	1.6	334	2.8	142	174.4
その他 Other expenses	3,225	27.3	3,374	28.1	149	104.6
販売管理費計 SG&A	10,427	88.2	10,735	89.5	308	103.0
営業利益 Operating income	1,400	11.8	1,258	10.5	△142	89.8

新基幹システムの導入に伴い、減価償却費およびその他経費(社外役務費等)が増加

セグメント別業績の半期推移および計画

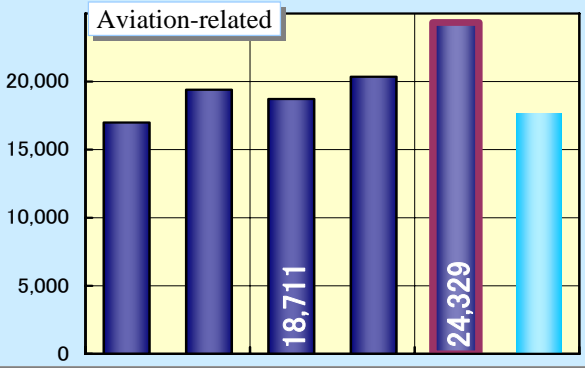
Semiannual Consolidated Performance by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual

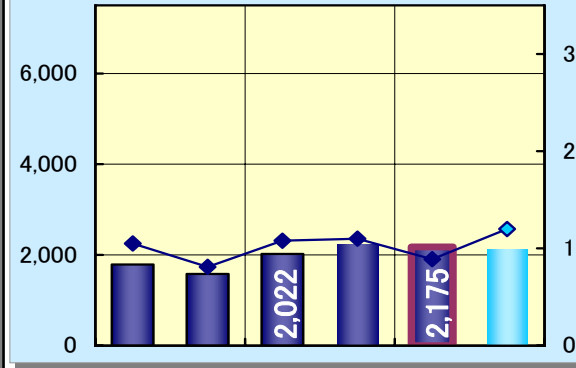


航空関連事業

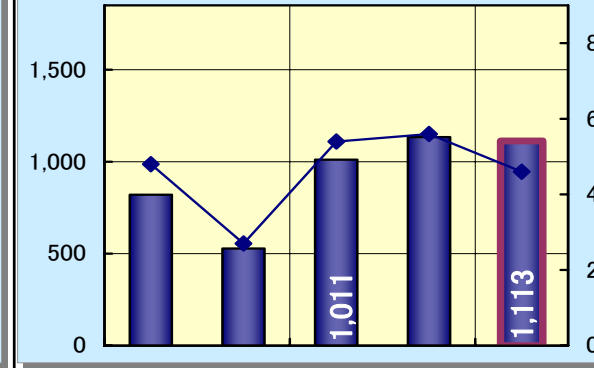
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

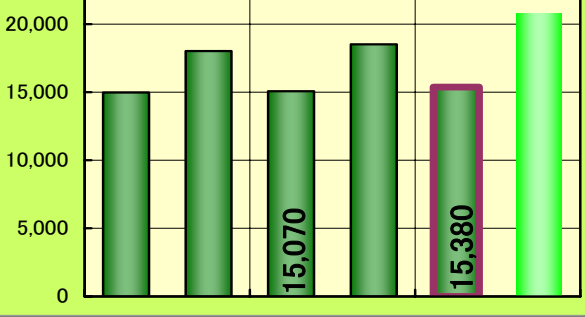


営業利益(率) Operating Income (Ratio)

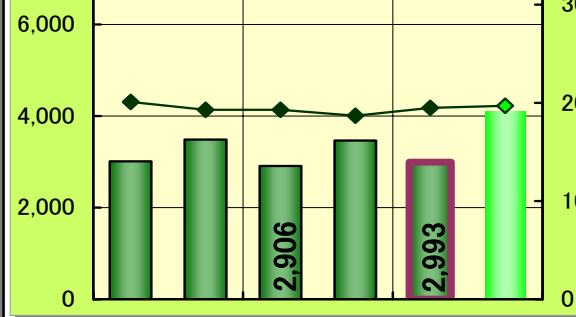


生活関連事業

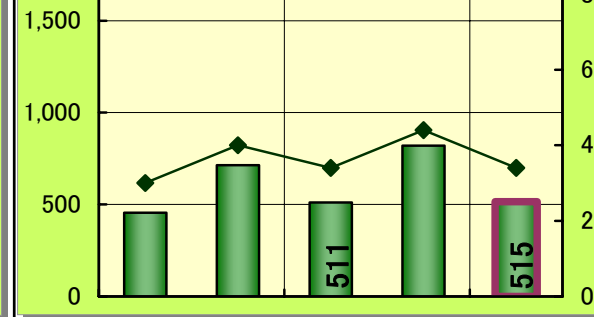
Lifestyle services



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

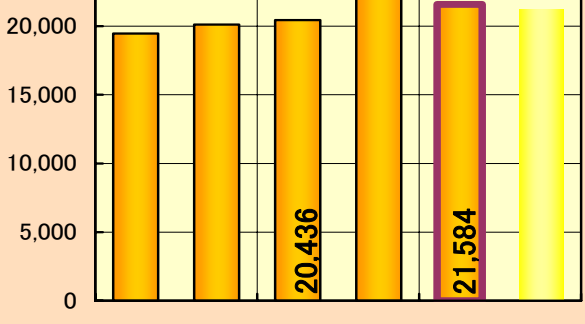


営業利益(率) Operating Income (Ratio)

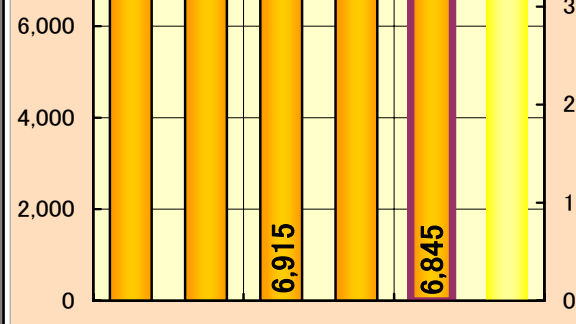


顧客サービス事業

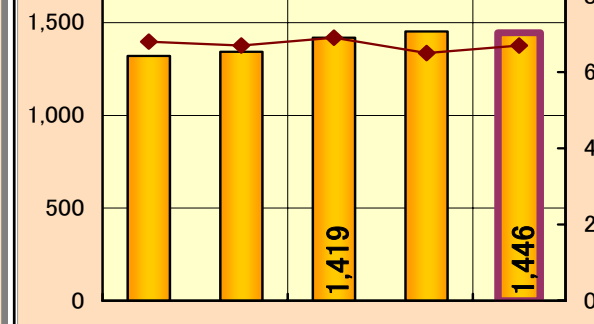
Customer services



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)



営業利益(率) Operating Income (Ratio)



1H 2H 1H 2H 1H 2H (予/E)
06/3期 07/3期 08/3期

1H 2H 1H 2H 1H 2H (予/E)
06/3期 07/3期 08/3期

1H 2H 1H 2H 1H
06/3期 07/3期 08/3期

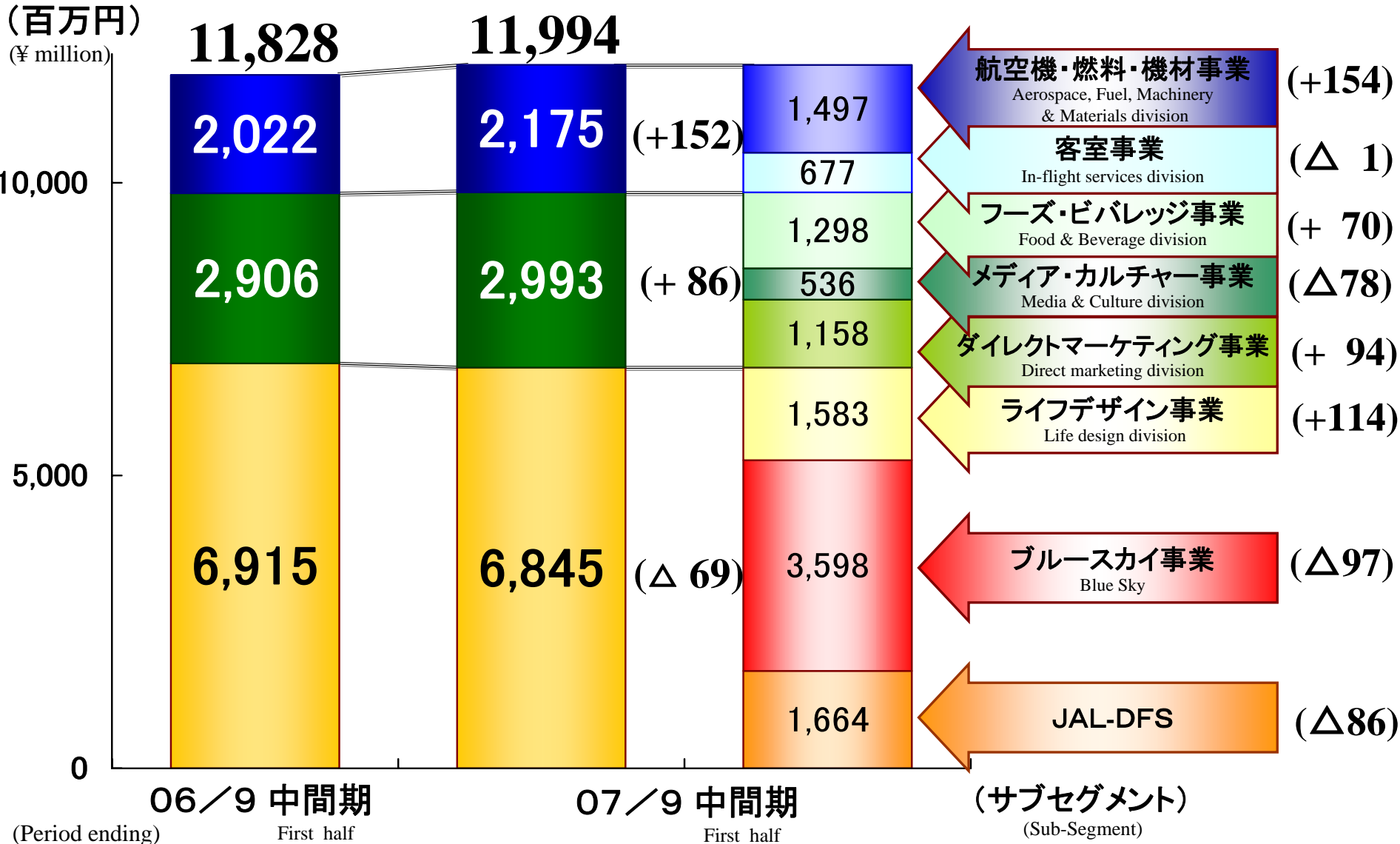
サブセグメント別 中間期売上総利益

中間決算
First Half



Interim Gross Profit for Each Sub-Segment

(百万円)
(¥ million)



上段 Upper	航空関連事業 Aviation-related business	中段 Middle	生活関連事業 Lifestyle services business	下段 Lower	顧客サービス事業 Customer services business
--------------------	-------------------------------------	---------------------	---------------------------------------	--------------------	--

航空機・燃料・機材事業の売上総利益

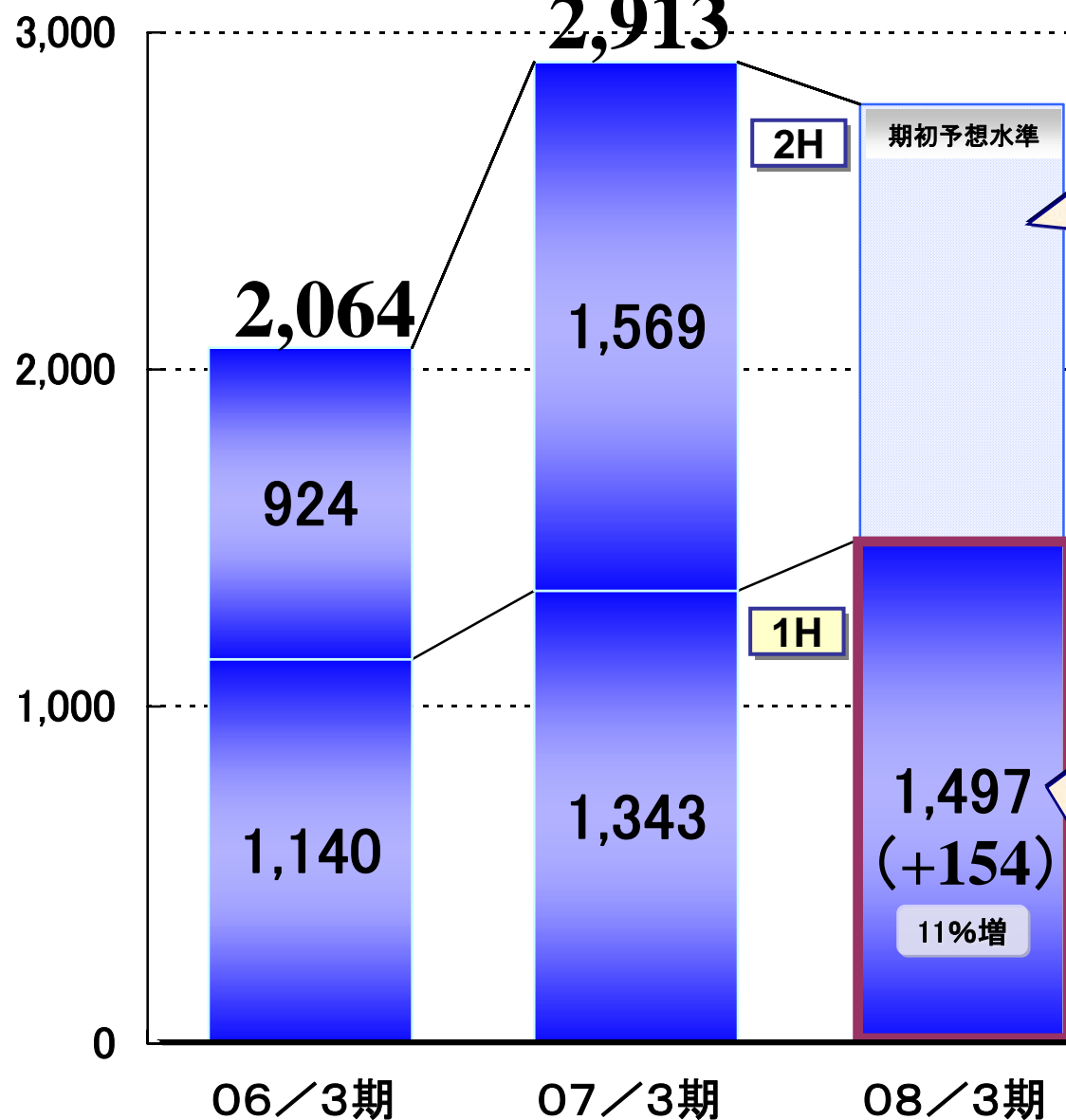
Gross Profit for Aerospace, Fuel, Machinery & Materials Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・航空機エンジン部品の需要復調など見込み、期初予想を上回る実績を予想

・中古航空機販売は、ボーイング747など、大型機を中心とする、海外のエアライン向けの販売により増益

・航空機部品販売は需要の一時停滞、機械・資材販売は特殊車両等の販売減などにより減益

(Period ending)

客室事業の売上総利益

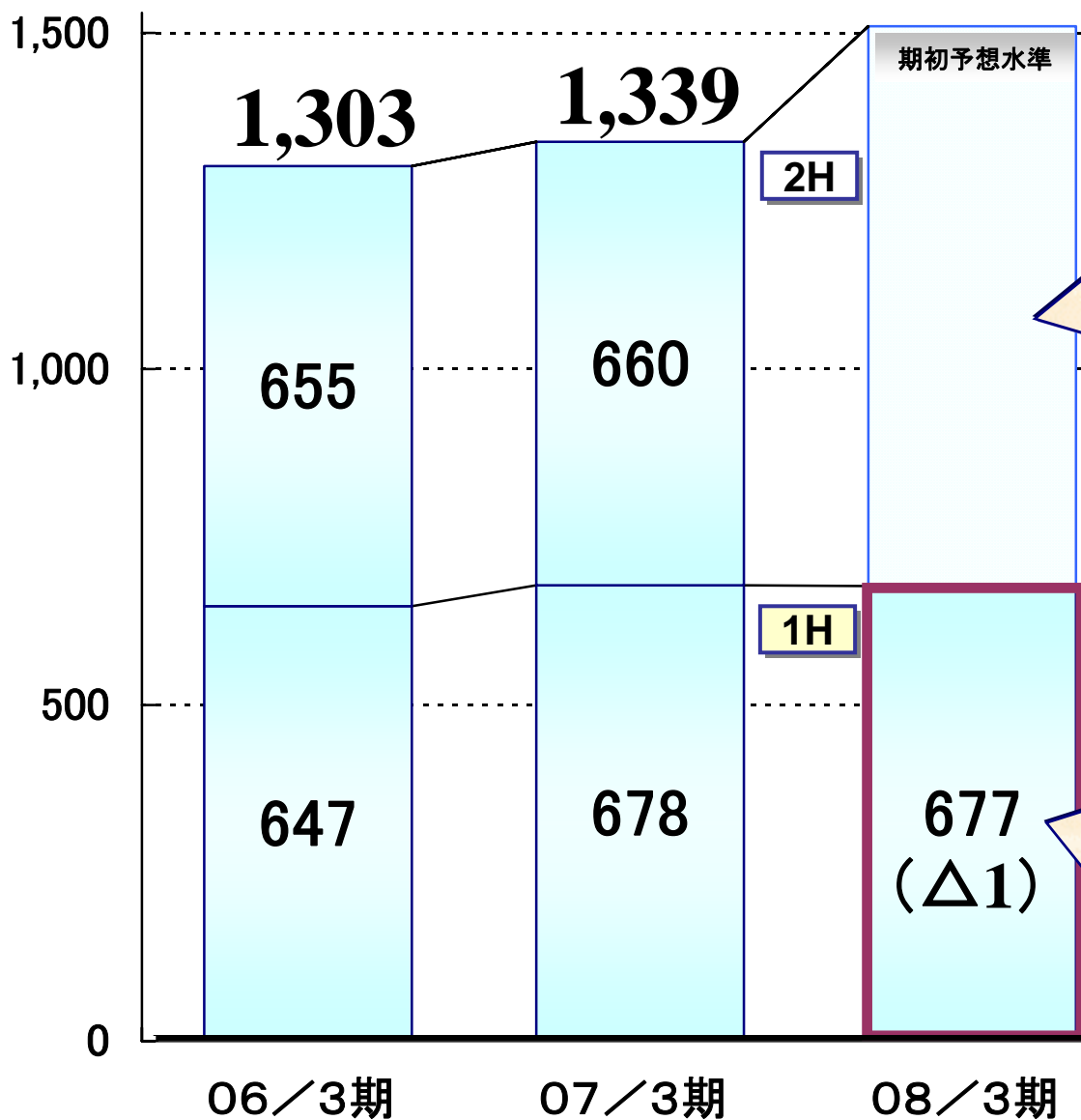
Gross Profit for In-flight service Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、国内免税店向け免税品の卸販売の増収、客室用品・繊維用品の一般法人向け販売の拡大などにより、通期の増益を目指す

- ・国際旅客用免税品は、国内免税店向け卸販売の拡大などにより増益
- ・客室用品・繊維用品(制服等)はJALグループ向けの調達事業(業務受託)において減益

(Period ending)

フーズ・ビバレッジ事業の売上総利益

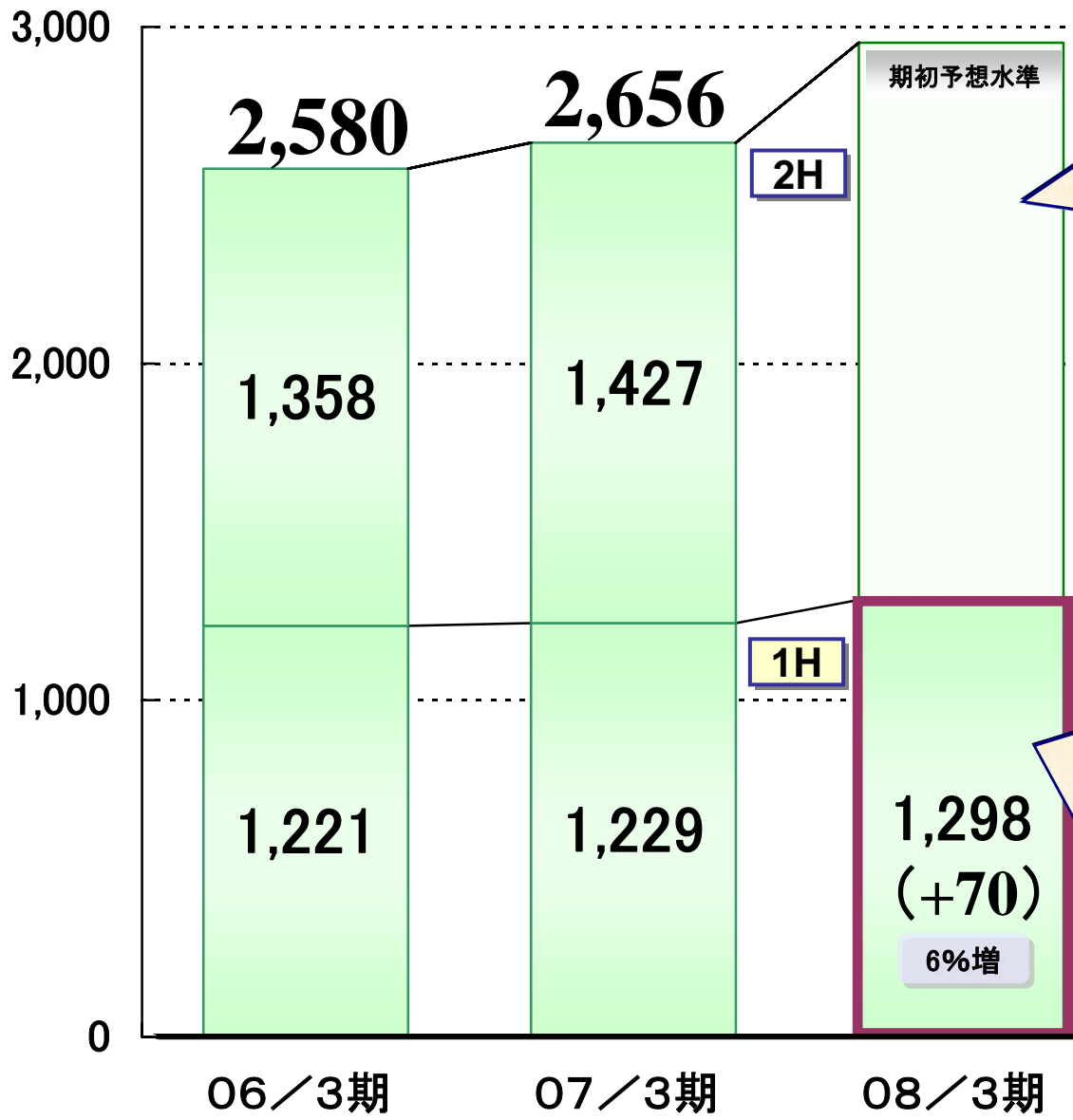
Gross Profit for Food & Beverage Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・歳暮期における贈答用食品や、輸入ワイン等の拡販により引き続き順調な推移を予想

・農水産物は、青果物(パプリカ、マンゴー等)や、水産加工食品会社や寿司レストランチェーン向け冷凍水産物の輸入(加工)販売により増益

・加工食品は、「JAL SELECTION デスカイシリーズ」で「カレーデスカイ」の販売等が堅調に推移(2007/3リニューアル)

(Period ending)

メディア・カルチャー事業の売上総利益

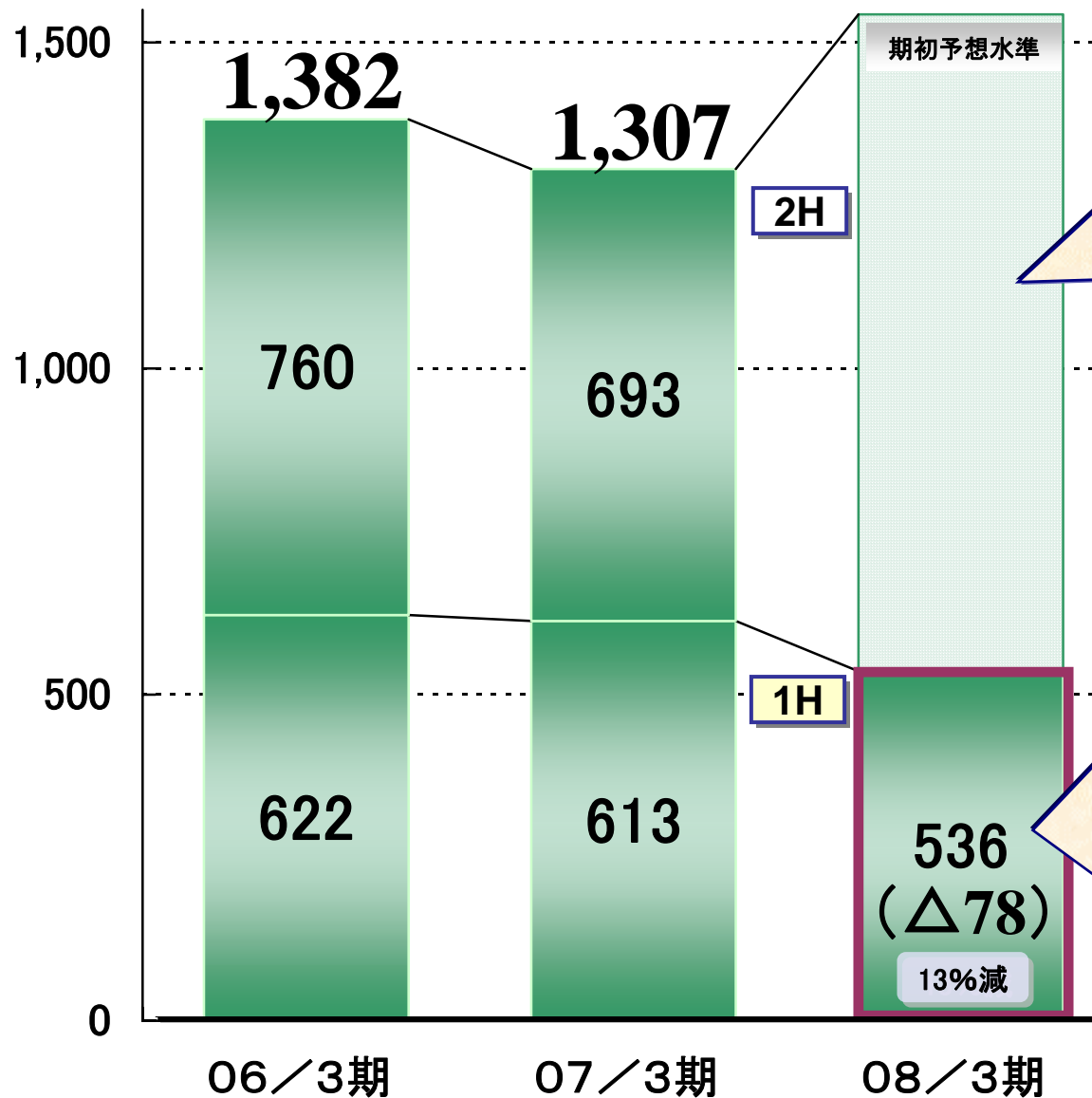
Gross Profit for Media & Culture Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・上期に引き続き、商品企画力向上による一般法人向け取引の拡大を目指し、通期の増益を目指す

・**雑貨卸販売、印刷・メディア**は、ギフト商社向け雑貨商品の卸販売で増収となるが、セールスプロモーション関連(販促品、広告宣伝メディア・印刷物)でJALグループ向け調達事業(業務受託)において減益

(Period ending)

ダイレクトマーケティング事業の売上総利益

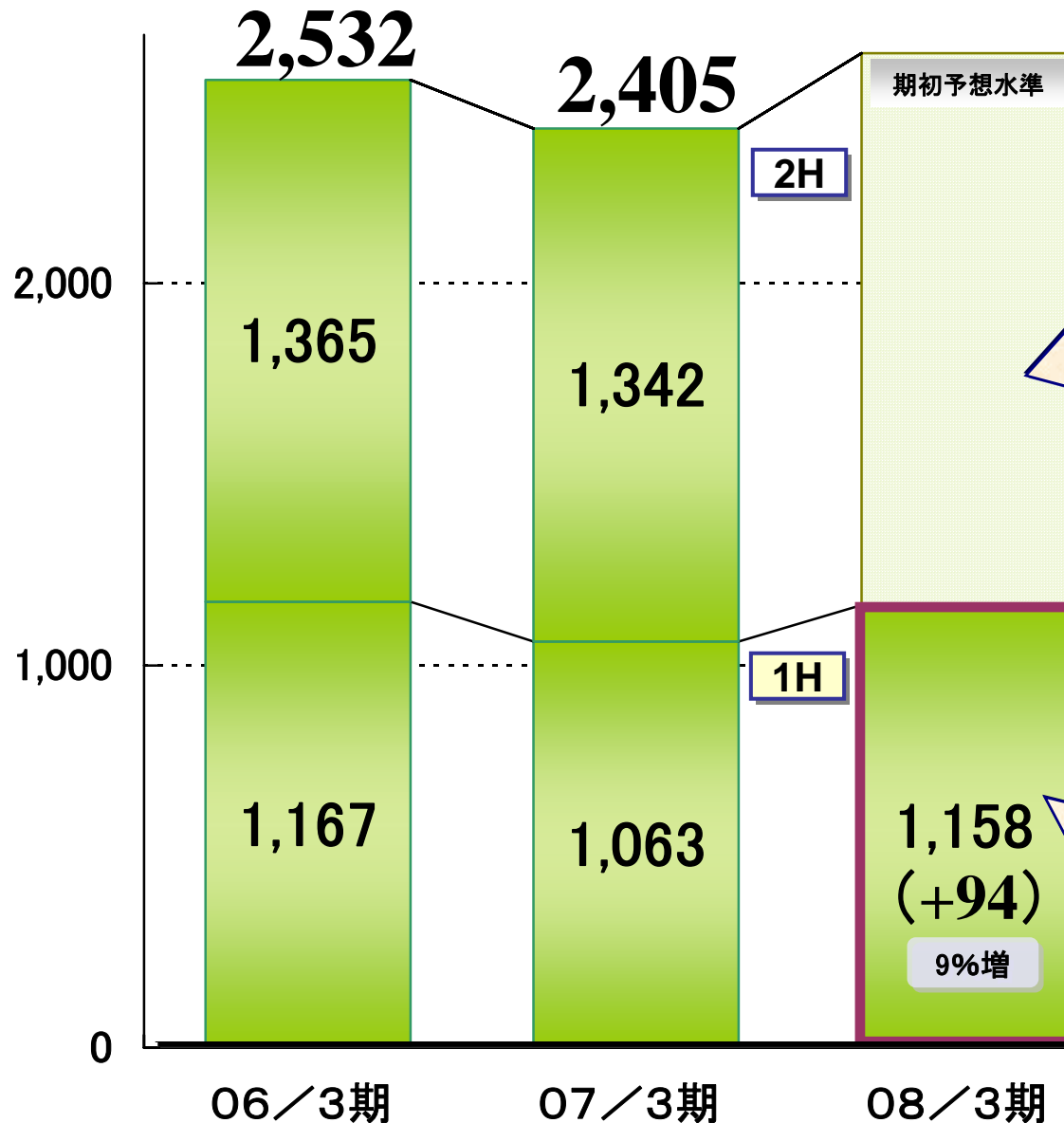
Gross Profit for Direct Marketing Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・新システム活用に伴うマーケティング力(商品・顧客分析、カタログ配付精度、顧客サービス等)向上の成果等により、通期も増益を予想(業務効率化により収益率も向上)

・通信販売は、航空機内カタログ「JAL SHOP」で減収となるが、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」が順調に推移し増益

(Period ending)

ライフデザイン事業の売上総利益

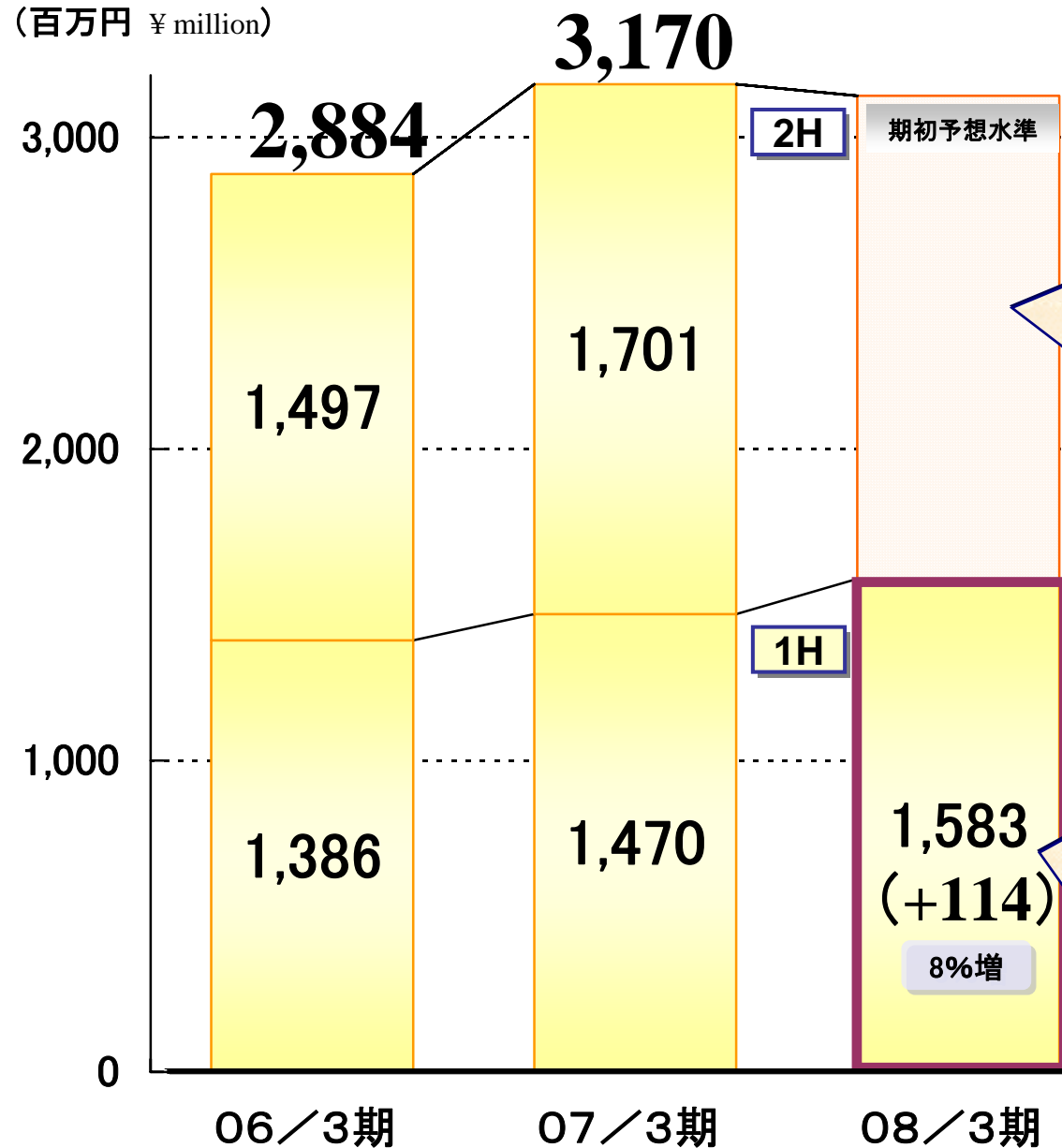
Gross Profit for Life Design Division

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)

Jalux

(百万円 ¥ million)



・リース中の販売用不動産の
販売収入(期初の業績予想に
は未算入)により、期初予想
を上回る実績を予想

・「JALパッケージズ」では新たに、
マリオットのリゾートシステム「アジアパシ
フィック」の取扱を開始

・不動産事業は、企業向け
社宅寮の開発(建設、サブリー
ス)、旧社宅物件の再販、
オフィスビル開発(元請)、
施設管理等の好調な実績
により増益

・「JALパッケージズ」の販売
サポートは、ハワイの物件
などが好調に推移し増益

(Period ending)

ブルースカイ事業の売上総利益

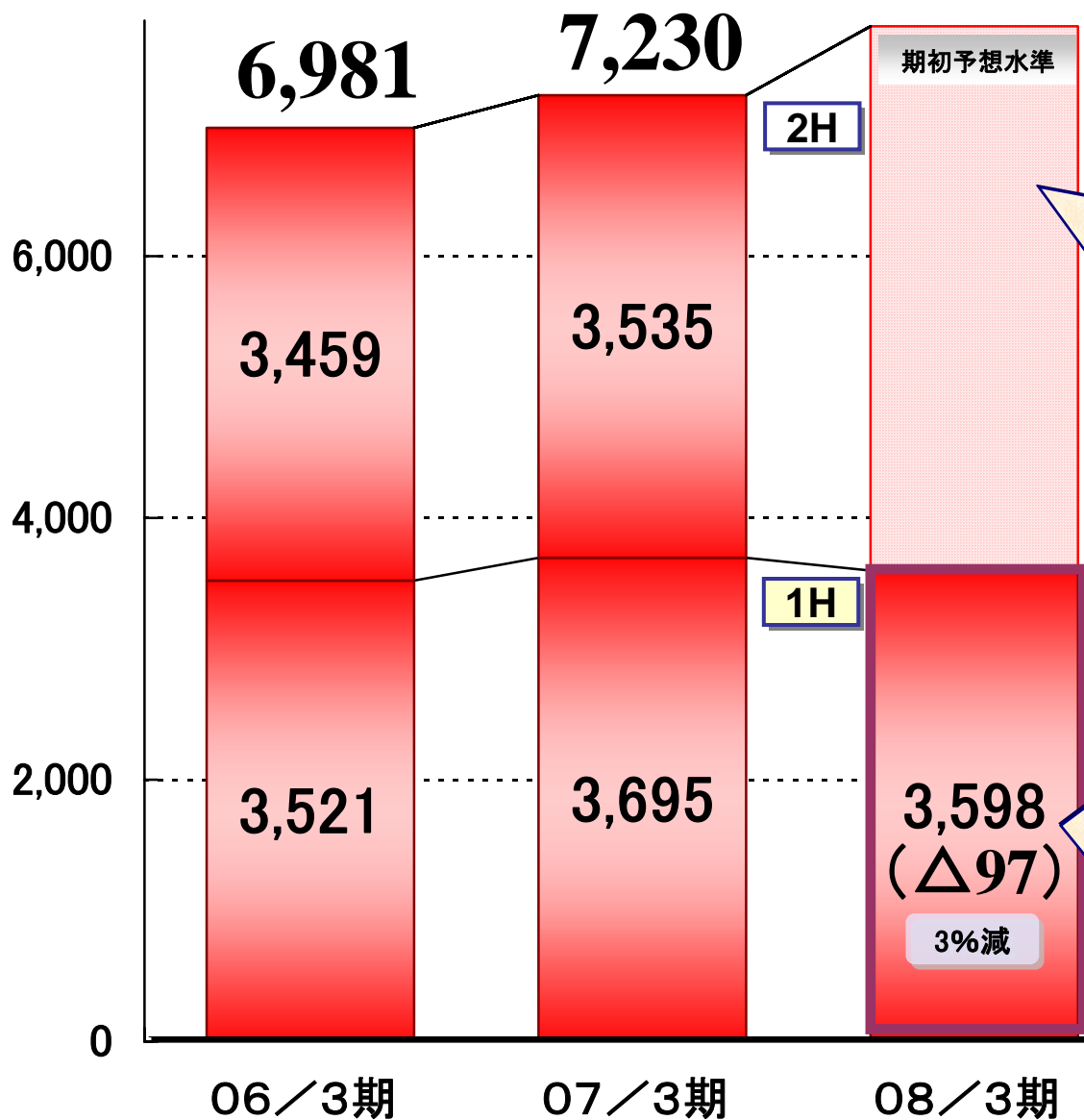
Gross Profit for "Blue Sky"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・新商品の投入やキャンペーンの実施等により、上期好調の新千歳を中心に増収をはかり、通期で増益を目指す

・成田では新規出店も計画

・成田空港のターミナル再編(2006/6)と「ナリタ5番街」オープン(2007/4)の影響により成田空港店で減益

・その他、羽田、福岡等においても、持込制限や空港セキュリティ強化等の影響もあり減益

(Period ending)

JAL-DFSの売上総利益

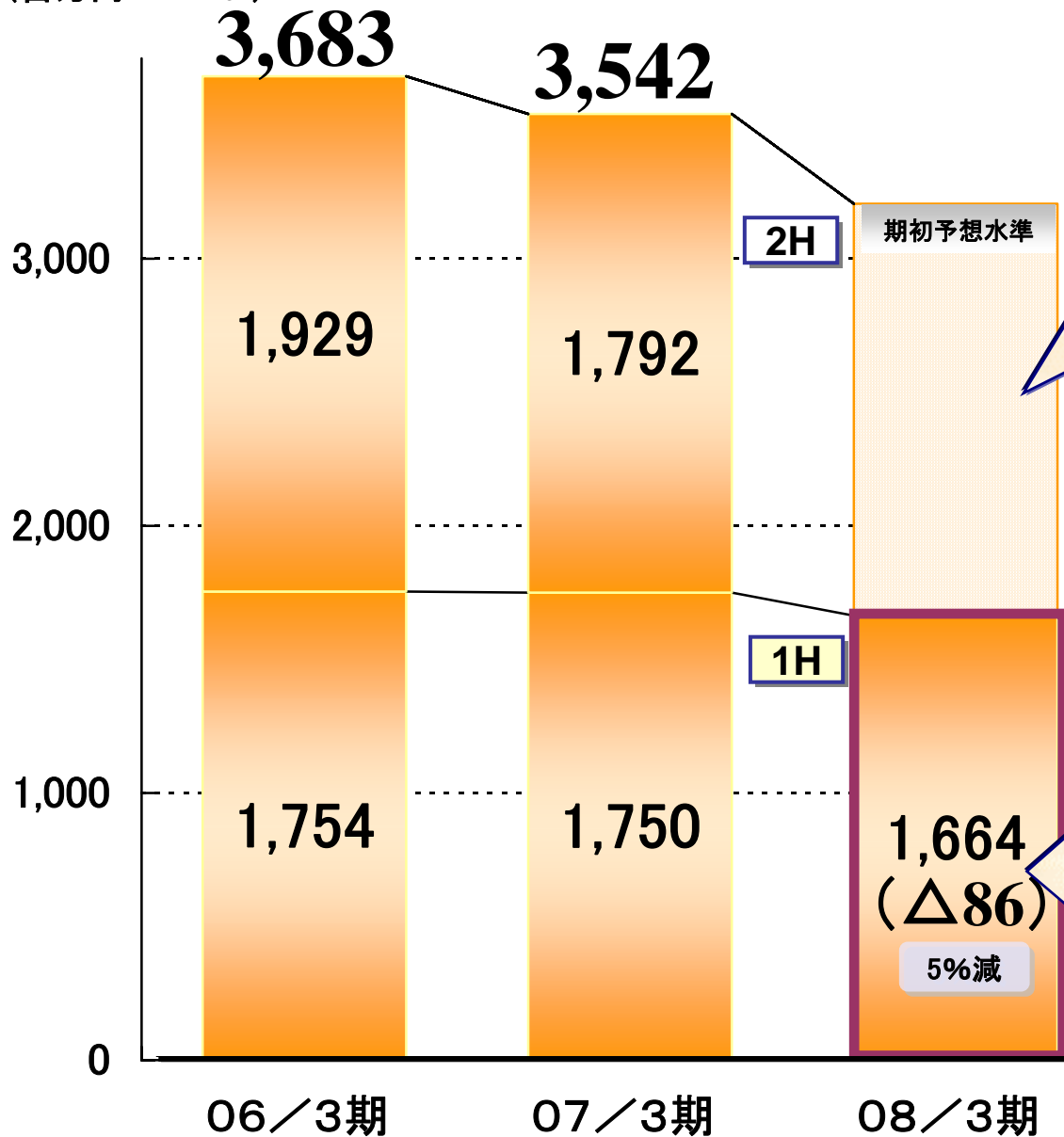
Gross Profit for "JAL-DFS"

中間決算
First Half

+ 予想
Second Half (E)



(百万円 ¥ million)



・下期は、概ね前年同期並みの推移を予想し、通期において期初予想値を上回る見込み

・成田空港のターミナル再編(2006/6)の影響による顧客減等により減益
(6月以降、月次では前期並みまたは前期を上回る水準で推移し、期初予想値を上回る)

(Period ending)

2008年3月期業績予想

Outlook for Year Ending March 2008

当期予想
March '08E



(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2007年3月期 March 2007		2008年3月期(予) March 2008(E)		対前期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	114,133	—	120,000	—	5,866	105.1
売上総利益 Gross profit	24,530	21.5	25,500	21.3	969	104.0
販売管理費 SG&A	21,284	18.6	22,000	18.3	715	103.4
営業利益 Operating income	3,246	2.8	3,500	2.9	253	107.8
経常利益 Ordinary income	3,516	3.1	3,700	3.1	183	105.2
当期純利益 Net income	1,579	1.4	1,850	1.5	270	117.1
EPS(円) (Yen)	124.01		144.98		20.97	116.9
設備投資額 Capital expenditure	1,476		1,750		273	118.5
減価償却費 Depreciation	759		1,150		390	151.5

リテールビジネスの拡充と、不動産事業(販売収益)の寄与等により、期初予想の達成を予想

今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March 2007	2008年 3月期予想 March 2008 E	2010年 3月期計画 March 2010 E	対 2007年3月期実績 Vs.07/3A	
				増減額 Increase/Decrease	平均成長率 CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,000	150,000	35,887	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	25,500	29,000	4,470	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	3,500	4,800	1,554	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	3,700	5,000	1,484	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	3.1%	3.3%	+0.2P	—
当期純利益 Net income	1,579	1,850	2,500	921	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	12.0%	12.7%	+1.3P	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	4.1%	4.1%	+0.1P	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	144.98円	195.92円	71.91円	—

主にリテールビジネスを中心とする増益により、2010年3月期に経常利益50億円を計画

外部環境

海外

- ・中国などアジアの発展(航空産業)
- ・原油(航空燃料)価格の高騰

国内

- ・団塊世代を中心とする新たな消費需要の創出と顕在化
- ・中長期的な旅行・レジャー需要の拡大傾向(団塊世代、外国人旅客等)
- ・シニア人口・マーケットの拡大

強化・拡充ビジネス

航空機エンジン部品『保管供給システム』

中古航空機 販売ビジネス

航空関連事業

通信販売事業

生活関連事業

空港店舗事業

その他 JALバケーションズ
JALUXグッドタイムホーム等

顧客サービス事業

航空機エンジン部品『保管供給システム』

航空機エンジン修理に必要な輸入部品を保管し、品質を管理しながら、タイムリーに国内重工業に供給するサプライチェーン・マネジメント

2004年より開始した「保管供給」の仕組み(基盤・システム)の活用により、取扱規模を拡充

(包括的な受注により、需要の増加を享受)

中古航空機 販売ビジネス

海外のエアラインへ向けて、JALグループ保有の中古航空機(ボーイング747等の退役機)やジェットエンジンを販売

アジアを含むチャーターエアライン等への販売実績や、中古機に関わるコンサルティング業務等を拡充

(供給増加が事業規模拡大の前提条件に)

外部環境

・アジアのエアラインの成長を背景とする、国内重工業の堅調なエンジン整備受注傾向や、在庫管理負担の軽減ニーズ

・原油高を背景とする高燃費(低効率)機材の退役や、ボーイング787導入等による機材更新サイクルの加速

通信販売事業

航空機内通販誌「JAL SHOP」、DMカタログ「JAL World Shopping Club」、WEB「JALショッピング」などを展開

- ・新システム導入によるマーケティング力の強化とコスト効率の向上
- ・マイルなどを活用した、増収キャンペーンや顧客囲い込み施策
- ・他社との協働や提携による、商品分野の拡充

外部環境

- ・団塊世代を中心とする新たな消費需要の創出と顕在化
- ・本物志向・健康志向に伴う、高品質な商品・食品に対する需要の拡大
- ・通販市場規模はネットを中心に緩やかなプラス成長



空港店舗事業

全国25空港で「BLUE SKY」94店舗(国内線店舗が約8割)、
成田空港で「JAL-DFS」3店舗(国際線免税店)を展開

- ・成田空港における新規出店(2007/12予)や、低採算店舗の運営形態見直し等による収益力の向上 (BLUE SKY)
- ・「ナリタ5番街」ブランド免税店の運営受託を開始(2007/4) (JAL-DFS)

外部環境

- ・中長期的な旅行・レジャー需要の拡大傾向(団塊世代、外国人旅行者等)
- ・成田空港ショッピングモールの拡張による競合と導線の変化(2007/4)
- ・羽田空港国際化による潜在旅客需要の創出と外国人旅客の増加(2010予)



アップフロントグループと共同で新会社を設立

- ・会社名----- 株式会社 UJプランニング
- ・事業概要---- キャラクター商品等の企画販売、イベント企画運営、商業ビル等におけるショップ運営等
- ・資本金----- 6000万円（2007年11月設立）
- ・出資比率---- JALUX 45%、アップフロントワークス18%、アップフロントインターナショナル13.5%、えがおプランニング13.5% 他
- ・出資目的---- アップフロントグループ等のソフト資産を活用した、商品の企画開発・販売(卸・小売)、店舗運営受託等を目的として出資
- ・収益計画---- 2010年3月期における、JALUXグループ経常利益への寄与額を5000万円から1億円程度と想定

岐阜シティ・タワー43 にセレクトショップをオープン

- ・店舗名称--- GENSEN (銘品セレクトショップ)
- ・運営形態--- UJプランニングが経営し、JALUXが運営業務を受託
- ・店舗概要--- 岐阜の名産品や五木ひろし氏のセレクト商品、関連商品等を販売 (10/13オープン)

国内主要都市の複合商業ビル等
における今後の店舗展開も検討



イベント・催事関連事業の展開

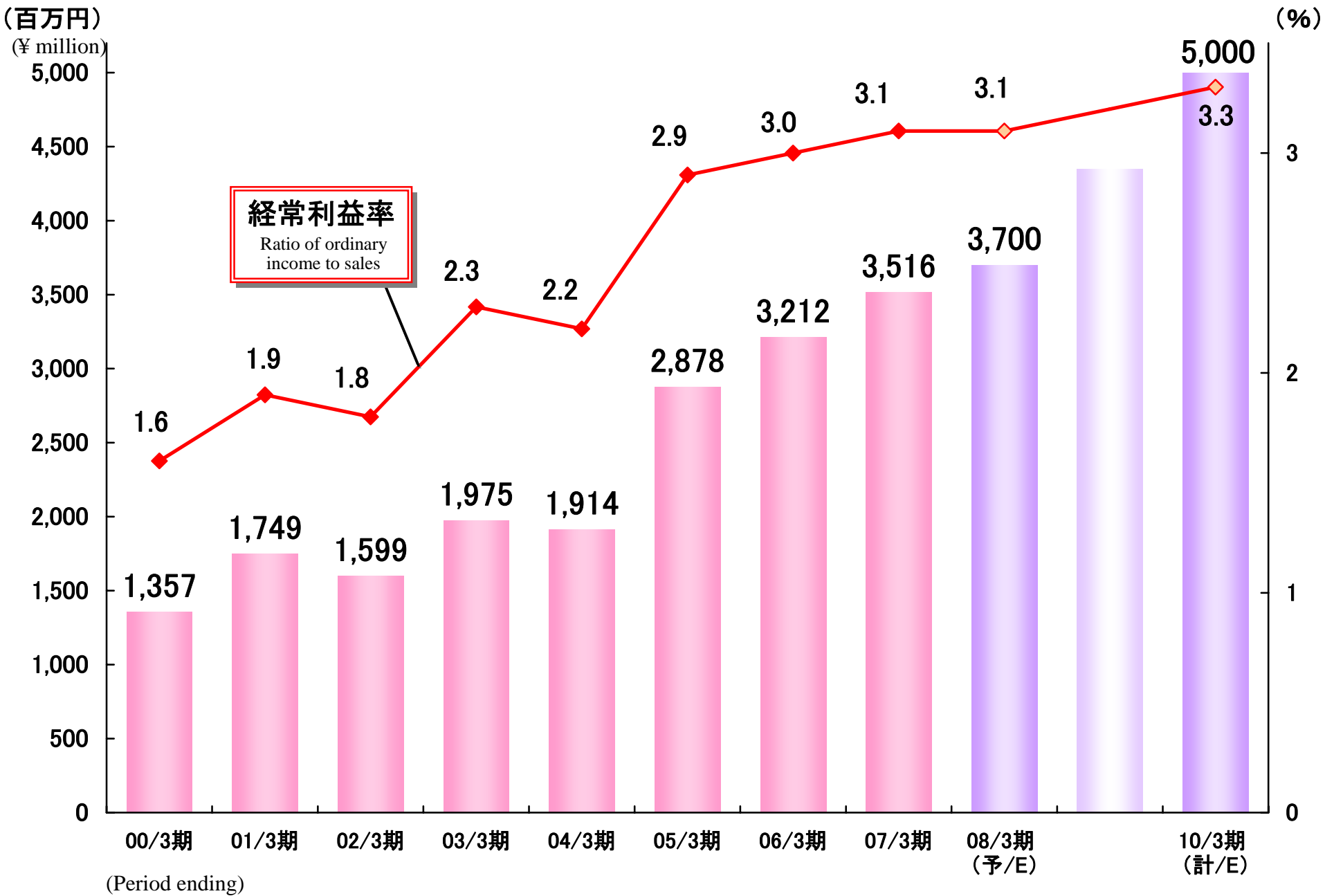
- ・事業概要--- アップフロントグループ顧客層を主対象とする同グループのイベント・公演会場における商品販売、新たなイベント・催事の企画および商品販売等
- ・運営形態--- JALUXがオリジナル商品の企画制作(卸販売)を行い、UJプランニングがイベントやセールスプロモーションの企画および現地販売等を運営

経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term



付録資料

Appendix

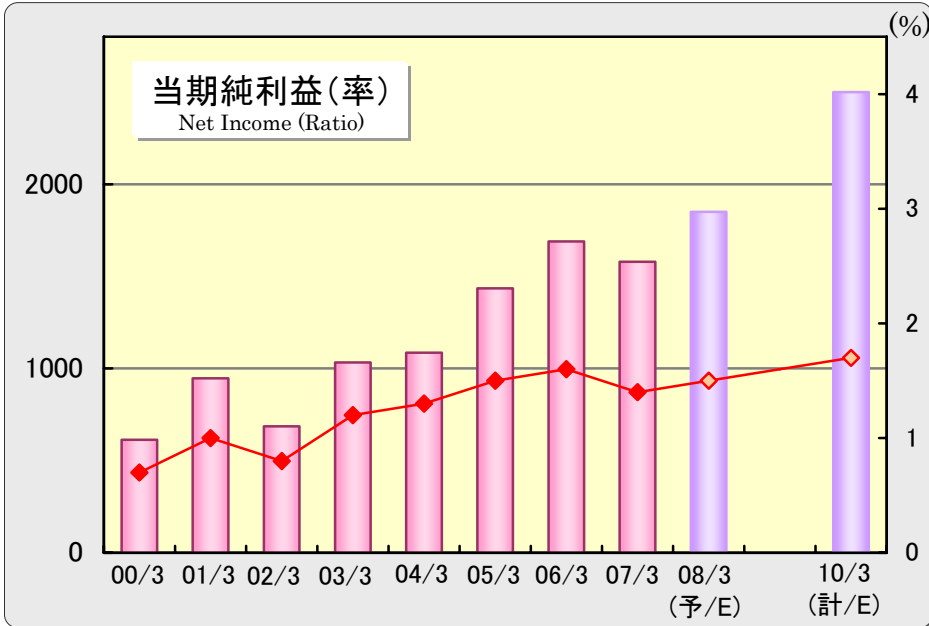
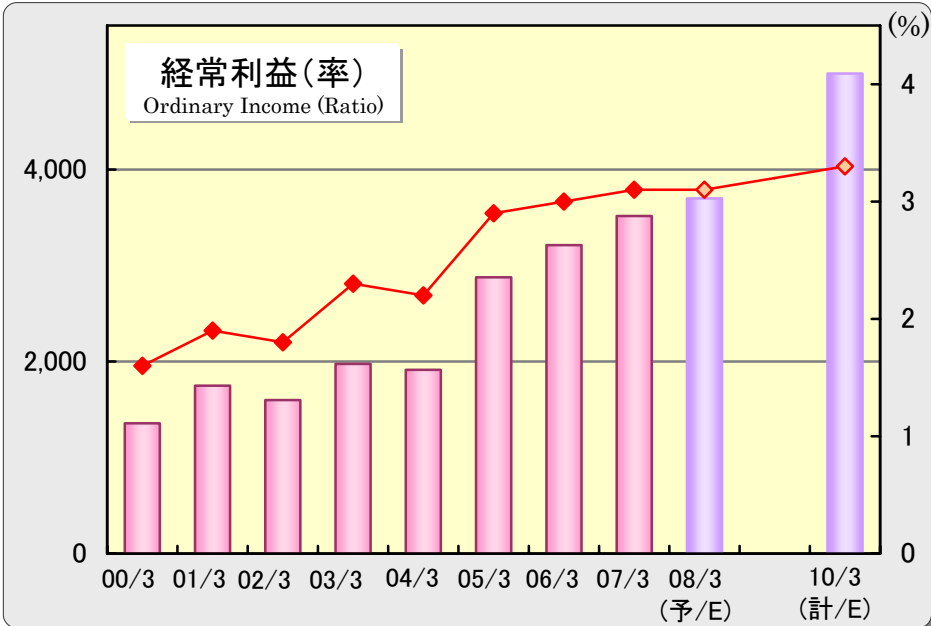
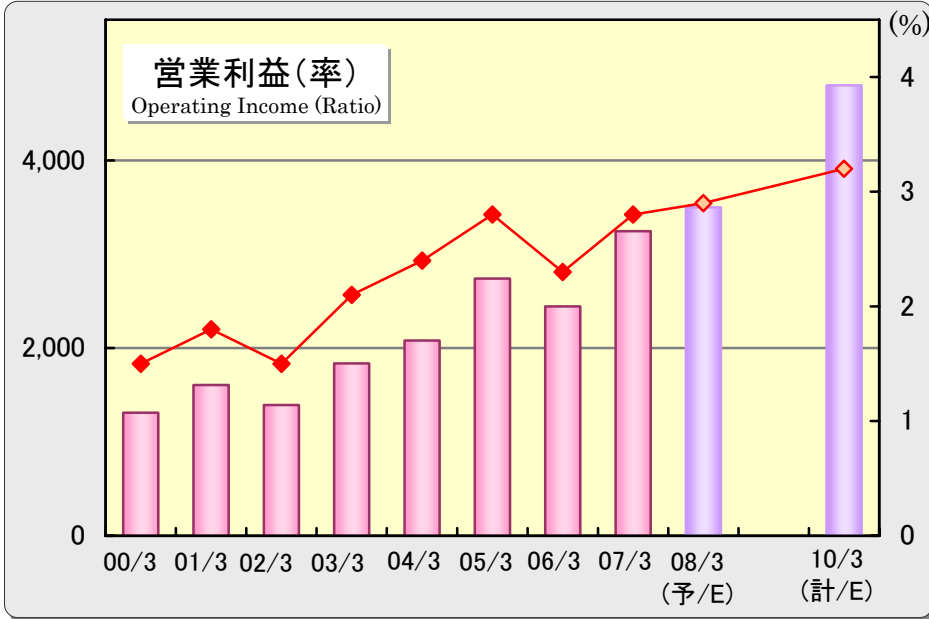
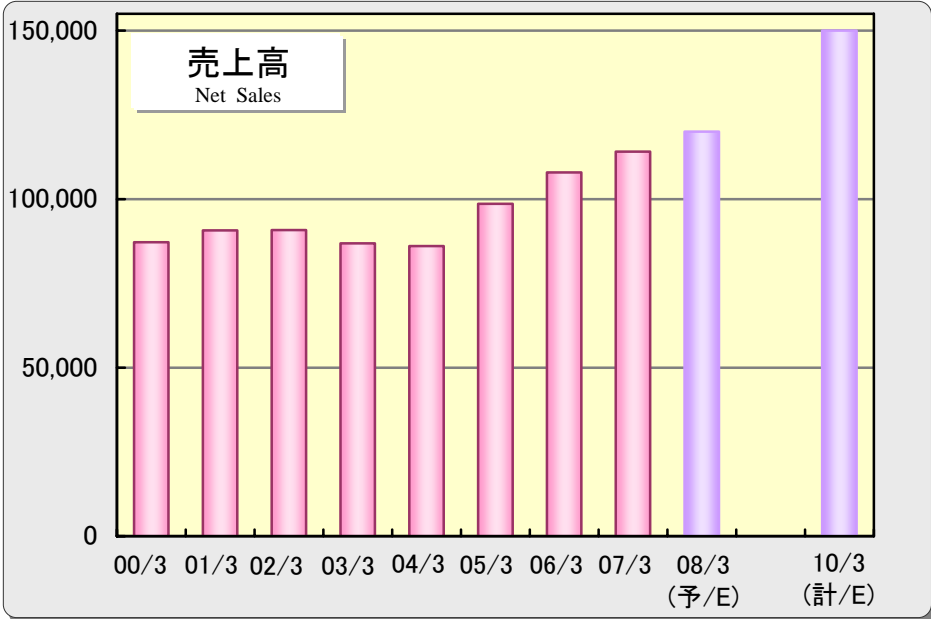
業績の推移および計画

Consolidated Performance Trends and Projections

(単位: 百万円 ¥ million)

決算
March '07

中期
Mid-term

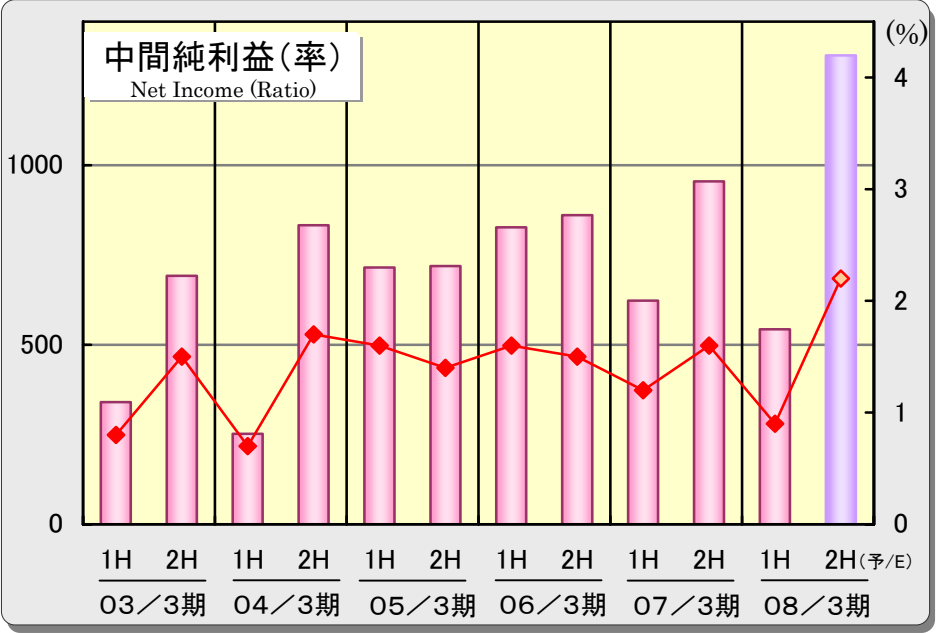
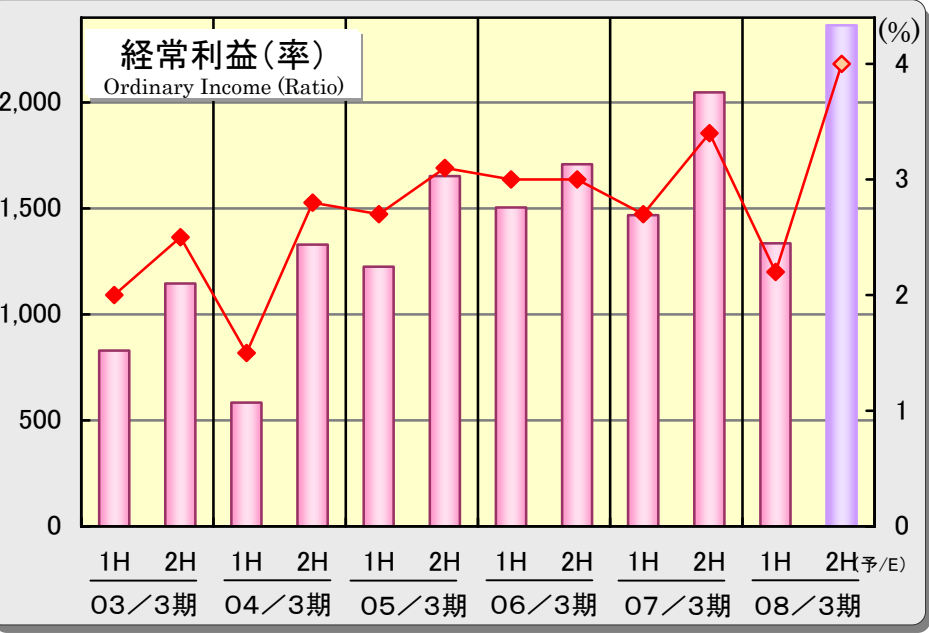
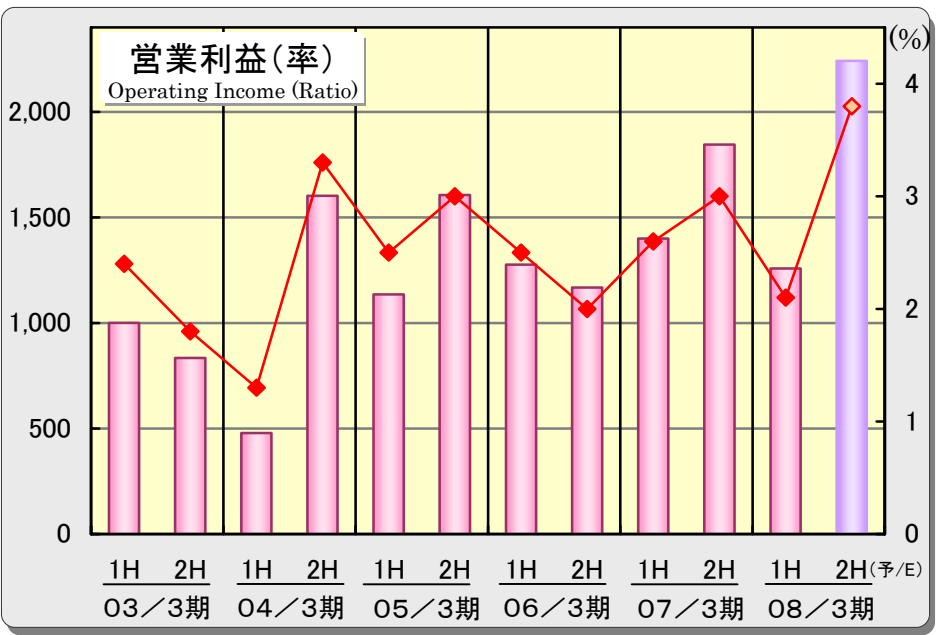
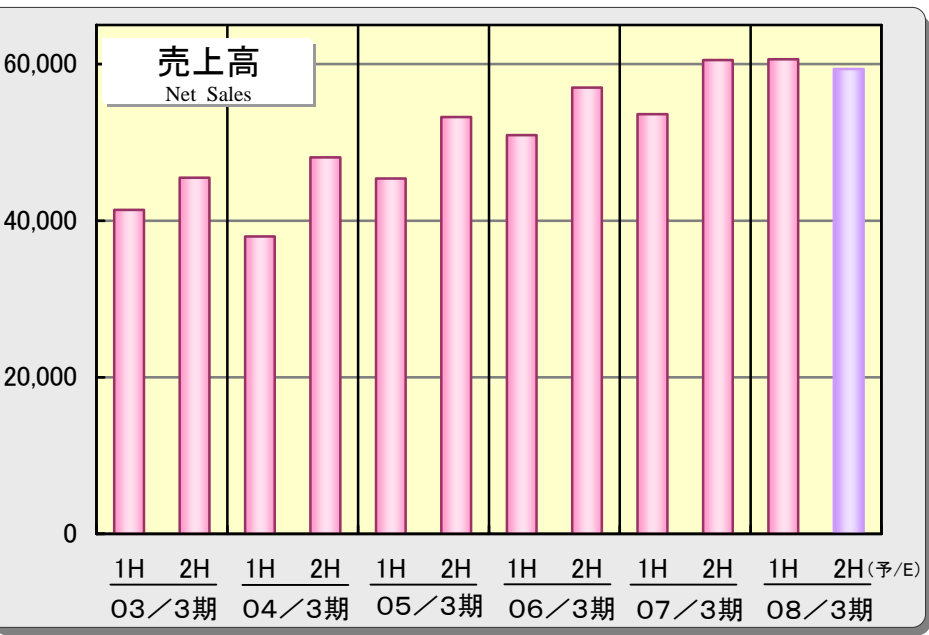


半期業績の推移および計画

Semiannual consolidated Performance Trends and Projections

(単位:百万円 ¥ million)

半期
Semiannual



セグメント別業績の推移および計画

Performance Trends and Projections by Operating Segment (単位:百万円 ¥ million, %)

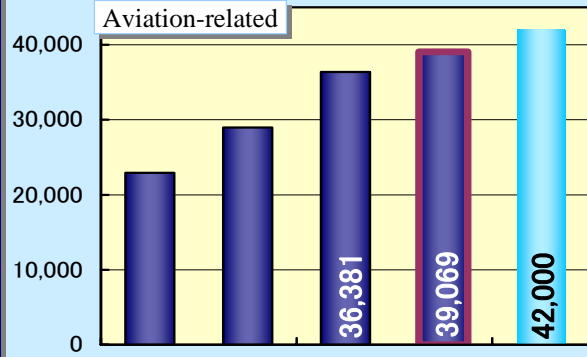
決算
March '07

当期予想
March '08E

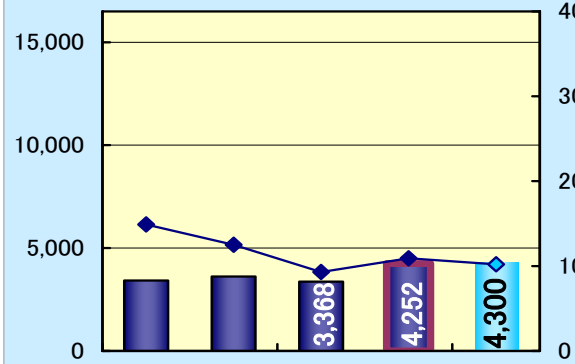


航空関連事業

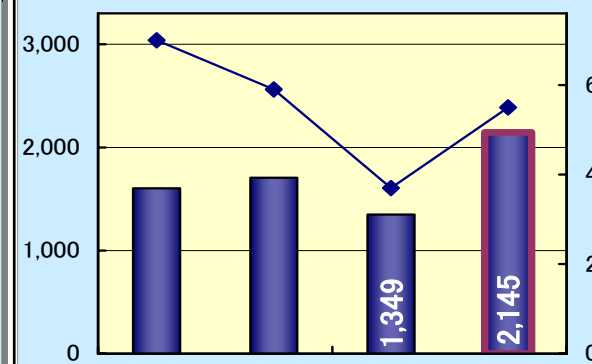
売上高 Net Sales



売上総利益(率) Gross Profit (Ratio)

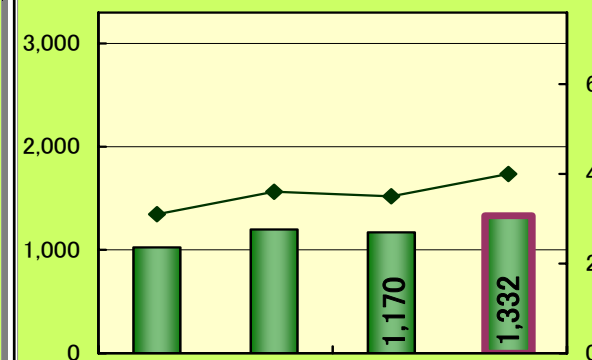
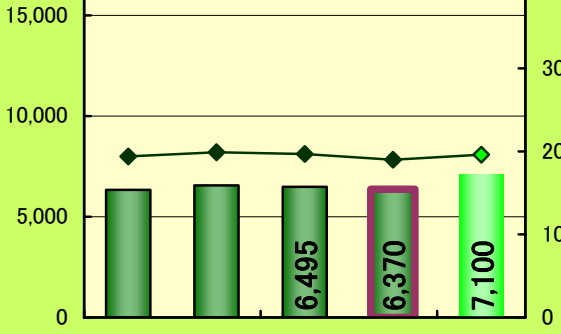
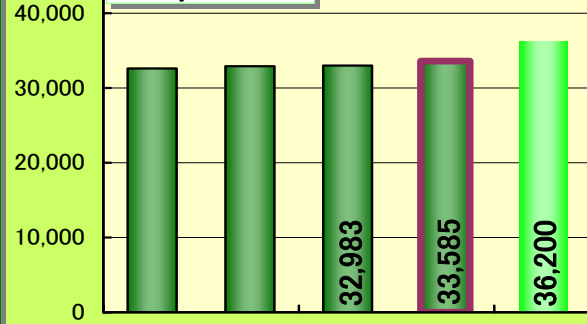


営業利益(率) Operating Income (Ratio)



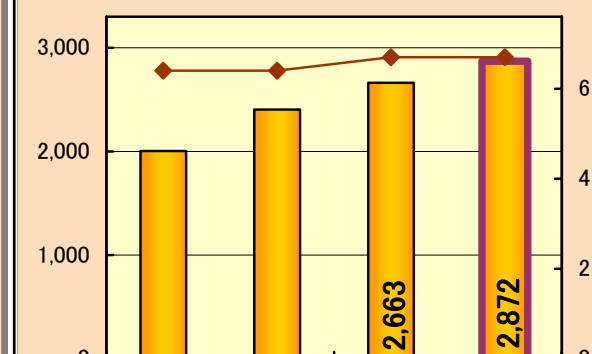
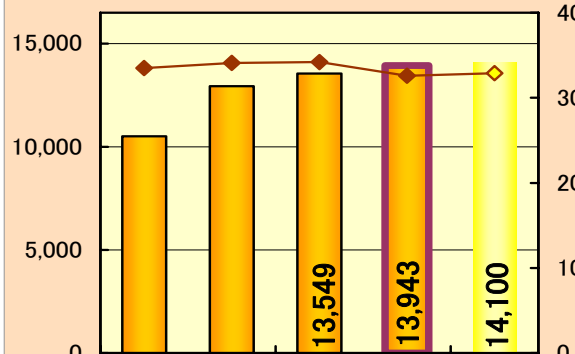
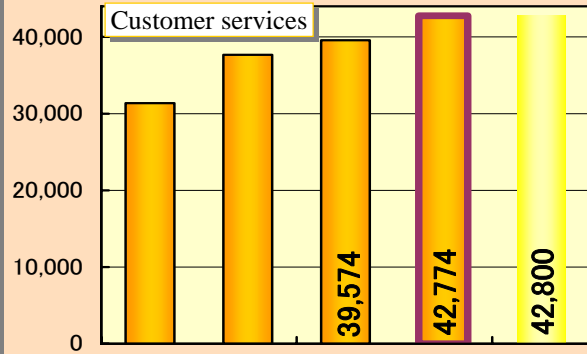
生活関連事業

Lifestyle services



顧客サービス事業

Customer services



04/3 05/3 06/3 07/3 08/3(予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3 08/3(予/E)

04/3 05/3 06/3 07/3

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

中間決算
First Half



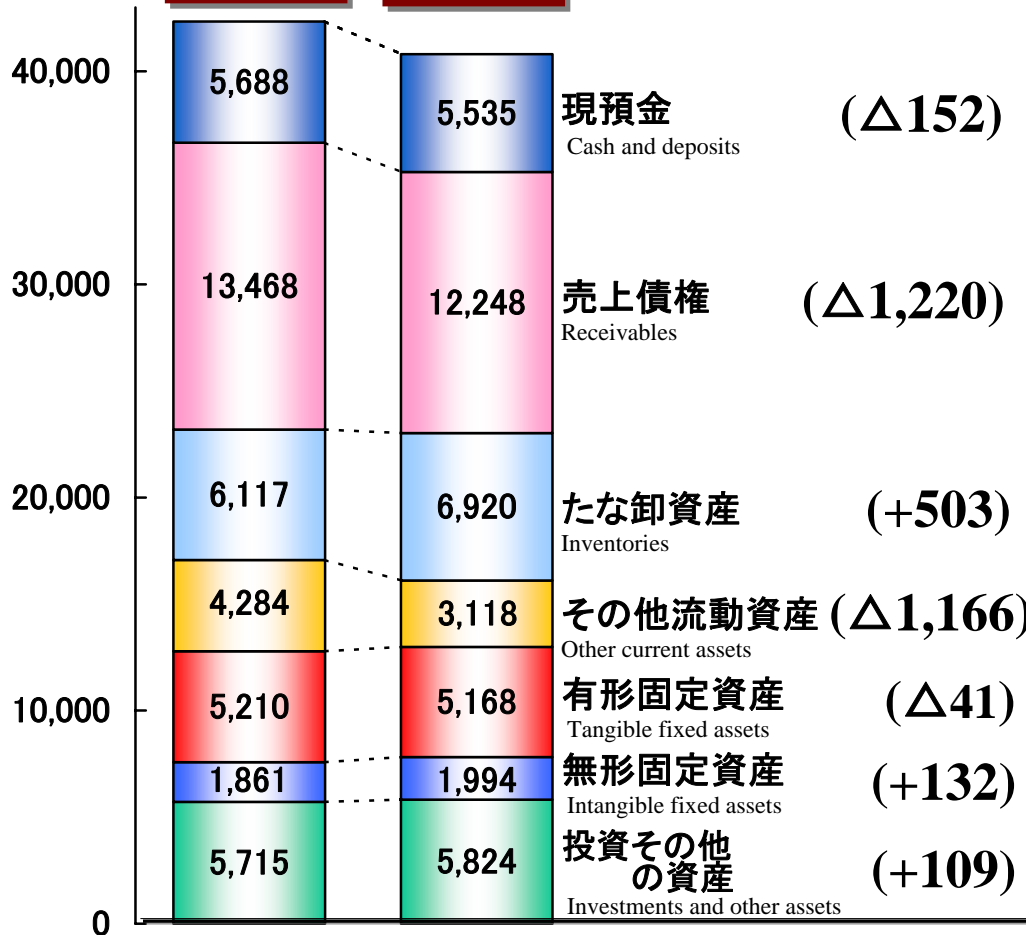
(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

42,345

40,809

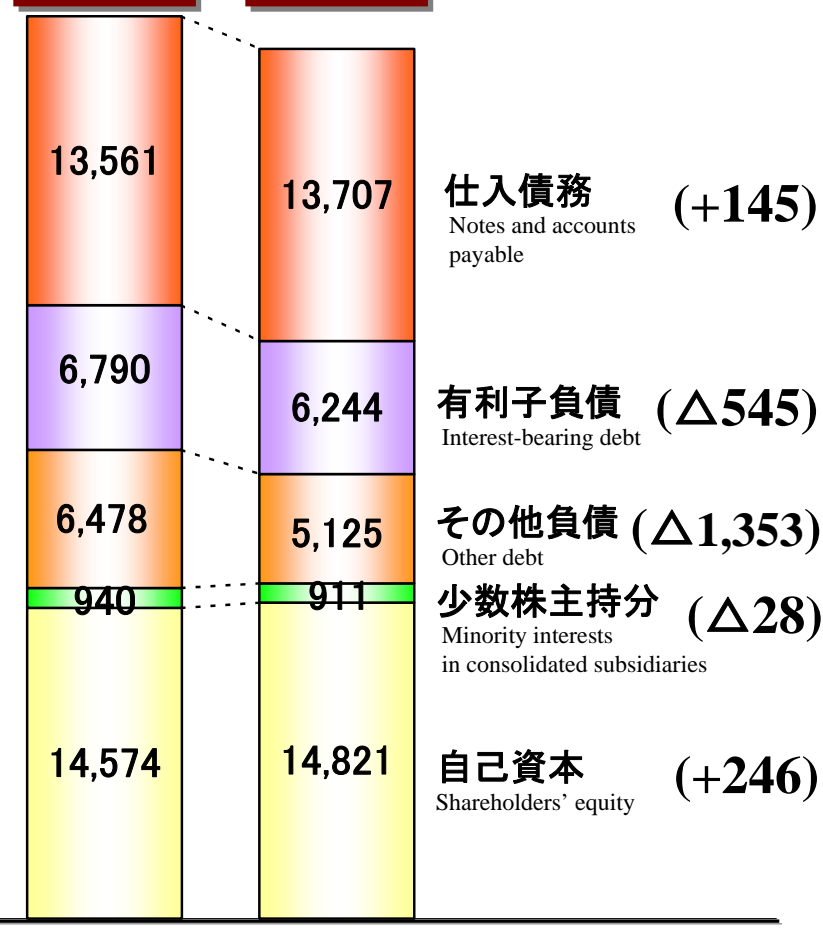


負債・純資産の部

Liabilities and net assets

42,345

40,809

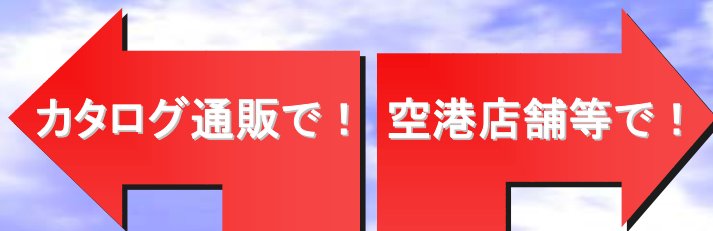


航空関連事業等における前渡金、前受金の精算等により、その他流動資産と負債が減少

毎年3月末と9月末の株主様に
「JALUX株主優待商品券を進呈



(JALUX通販カタログ)



(有効期間=1年間)



(国内空港店舗)



(成田空港免税店)

JALUX通販カタログ「JAL World Shopping Club」、
空港店舗「BLUE SKY」、成田空港免税店「JAL-DFS」、で
1枚1,000円の商品券としてご利用いただけます

株主優待制度②

Gift Certificates for Shareholders















枚数	株主優待商品券 (1枚:1,000円)		配当予想 (1株35円予想)	年間 合計	株式ご購入予算 (株価は日々変動しますのでご注意ください)	
	2008年3月25日確定 2008年6月中送付	2008年9月24日確定 2008年11月中送付	2008年3月25日確定 2008年6月中支払		1株2,000円の場合	1株2,500円の場合
100株~	2,000円	2,000円	3,500円	7,500円	20万円	25万円
500株~	4,000円	4,000円	17,500円	25,500円	100万円	125万円
2,000株~	7,000円	7,000円	70,000円	84,000円	400万円	500万円
4,000株~	10,000円	10,000円	140,000円	160,000円	800万円	1,000万円
6,000株~	12,000円	12,000円	210,000円	234,000円	1,200万円	1,500万円
10,000株~	14,000円	14,000円	350,000円	378,000円	2,000万円	2,500万円

主な事業施策等(2002/02~)

Principal Business Measures














-  2002年 2月 東京証券取引所市場第2部上場
Listed on TSE 2nd section
-  4月 JALとの取引形態を「売買」から「業務受委託」方式に変更
Business transaction system with JAL changed from buying and selling to consulting and support
-  10月 JAL-JAS経営統合
Integration of JAL-JAS
-  2003年 3月 イラク戦争、SARSの発生
Outbreak of Iraq war and SARS
-  6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊
Issued "Gourmet First Class" food catalogue
-  8月 企業ブランドロゴマークをリニューアル 
JALUX brand logo redesigned
-  9月 「PLAZA WIEN JALUX」(海外ギフトショップ)オープン
Gift shop "Plaza Wien Jalux" opens
-  2004年 1月 (株)JASトレーディングと合併
Merged with JAS Trading
-  3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)
Transferred to TSE 1st section
-  6月 航空機エンジン部品の保管・供給ビジネスを開始
Sales launched for "Engine parts storage and supply system"
-  JALバケーションズの販売サポートを開始
Sales support launched for "JAL vacations"

主な事業施策等(2004/10～)

Principal Business Measures



-  2004年10月 介護付有料老人ホーム「JALUXグッドタイムホーム・調布」をオープン
Opened “JALUX Good Time Home, Chofu” for fee-paying care home management
-  11月 JAL保有株式の一部売出しを発表
Announces partial sale of JAL-owned shares
-  12月 羽田空港ターミナル再編に伴い「BLUE SKY」3店舗を増設
Opened three new “Blue Sky” shops after Haneda Airport Terminal restructuring
-  成田空港「JAL-DFS」モンブラン店オープン
At Narita Airport, “JAL-DFS” MONTBLANC shop established
-  2005年 2月 中部国際空港に「BLUE SKY」3店舗をオープン
Three “Blue Sky” shops established at Chubu International Airport
-  12月 海外現地法人「JALUX SHANGHAI Co., Ltd.」を設立
JALUX Shanghai Co., Ltd. established as overseas subsidiary
-  2006年 2月 神戸空港に「BLUE SKY」1店舗をオープン
One “Blue Sky” shop established at Kobe Airport
-  4月 新千歳空港に「BLUE SKY」5店舗を増設（営業権譲り受け）
Five “Blue Sky” shops established at New Chitose Airport (after getting operating rights)
-  6月 成田空港ターミナル再編
Narita Airport Terminal restructured
-  12月 「JAL PLAZA いぎりす屋」(海外ギフトショップ)閉店
Closed “JAL PLAZA Igrisu-ya” gift shop (JALUX EUROPE Ltd. / London)
-  2007年 3月 株式譲渡により筆頭株主が異動（双日(株)30%, (株)日本航空21%）
Changed largest shareholder by stock transfer (Sojitz 30%, JAL 21%)

「生活提案企業」(大株主 = 双日30%、JAL21%)

Lifestyle Creation Companies (listed Feb. 2002)

特徴

Features

- 航空の専門ナレッジ、グループ顧客基盤、ブランド力が強み。
- 航空旅客数の影響を受ける事業の売上高は全体の4割程度(国際2,国内2)。
- JALグループへの売上高は全体の3割程度(上記4割と一部重複)。

事業は「航空」「生活関連(通販,食品)」「顧客サービス(店舗,保険)」。

Line of business: Aviation, lifestyle services, (mail-order sales and foodstuffs), and customer services (shops and insurance agency).

事業

Businesses

- 売上高シェアは、3:3:4。営業利益シェアは、3:2:5。
「生活」の通販や「顧客」の店舗が今後の増益を牽引。新規事業分野への投資なども計画中。

経常利益は05/3期以降、3期連続で最高益を更新中。

From March '05, ordinary income has posted record profits for the third successive period.

業績

Results

- 07/3期 売上1,141億、経常利益35億、当期純利益16億円。
- 中期的には、10/3期に経常利益50億円、配当性向(連)3割を計画。

JALUX独自の強み

Strengthening the JALUX brand



セグメント
Segment

航空関連事業 Aviation-Related Business

航空機
燃料
機材
部品
Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply

生活関連事業 Lifestyle Services Business

フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
Food
Wine

メディア・
カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
Printing
General Merchandise

ダイレクト
マーケティング
通販
Direct Marketing
Mail-order Sales

顧客サービス事業 Customer Services Business

ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
Insurance
Real Estate

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)

専門ノウハウ・ナレッジ Specialist knowledge

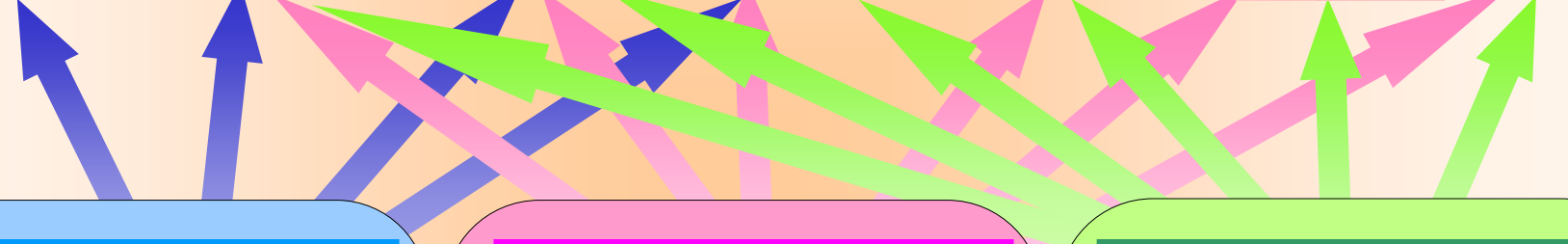
- 航空・空港関連の
特殊ノウハウとリソース
- 企画、マーケティング力

ブランド力 Brand Value

- BtoCビジネスへの活用
- 品質競争力
- 「JAL SELECTION」
- 「JAL World Shopping Club」
- 「JAL-DFS」

顧客基盤 Customer Base

- JALグループの顧客基盤
- 約6000万人の航空旅客
(年間延べ旅客数)



会社概要(2007年9月30日現在)

Corporate Summary (as of September 30, 2007)

● = 連結子会社

商号	Trade name	株式会社JALUX(ジャルックス)【英文名 JALUX Inc.】	
証券コード	Stock code	2729 (東証1部)	TSE 1 st
代表者	Representative	代表取締役社長 岡崎 俊城	President & CEO Toshiki Okazaki
設立	Established	1962年(昭和37年)3月28日	March 28, 1962
資本金	Capitalization	25億5,855万円	¥ 2,558,550,000
株主数	Total no. of shareholders	10,984名	
事業年度	Accounting year	毎年4月1日から翌年3月31日まで	April 1 to March 31
従業員数	Number of employees	1,829名(連結子会社 1,194名を含む) (Including consolidated subsidiaries)	
国内子会社	Domestic subsidiaries	● (株)JAL-DFS(免税品販売) JAL-DFS Co., Ltd. (Duty-free sales) ● (株)JALUXエアポート(空港店舗運營業務) JALUX Airport Inc. (Airport shop management business) (株)JYファッションクリエイト JY Fashion Create Inc.	
国内空港店	Domestic airport shops	新千歳、成田、羽田、関西、福岡など25空港97店舗 97 shops in 25 airports including New Chitose, Narita, Haneda, Kansai, and Fukuoka	
海外子会社	Overseas subsidiaries	● JALUX EUROPE Ltd. (ロンドン, ウィーン) (London, Vienna) ● JALUX AMERICAS, Inc. (ロサンゼルス) (Los Angeles) JALUX HAWAII, Inc. (ホノルル) (Honolulu) ● JALUX ASIA Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX ASIA SERVICE Ltd. (バンコク) (Bangkok) ● JALUX HONG KONG Co., Ltd. (香港) (Hong Kong) ● JALUX SHANGHAI Co., Ltd. (上海) (Shanghai)	

本資料についてのご注意

Cautionary Statement

本資料はご参考資料であり、正確な決算数値等は当社決算短信および有価証券報告書・半期報告書をご参照願います。

また、本資料に記載の、業績に関する見通しや計画等には、不確定要因を含んでおります。実際の業績等は、当社の事業を取り巻く経済情勢や社会環境、そして新たな経営計画の策定等、さまざまな要素により、異なる可能性があることをご承知おき願います。

Please refer to the Financial Information (“Kessan Tanshin”, “Yukashoken Hokokusyo”, etc.) for the precise figures on the account settlement. This document includes certain forward-looking statements about future performance. They are based on management assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve risks and uncertainties. Actual results may differ materially from these forecasts.