



**2015年3月期  
JALUXグループ  
第2四半期連結決算**

**株式会社 JALUX**

**2014年10月31日**

# 2015年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算  
FY2014 2Q

## 連結決算概要 Consolidated Financial Summary

対前期

Compared to the previous period

### ■ 経営成績 Income Statements

単位:百万円 Million yen

	14年3月期2Q Apr.-Sep. 2013	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比
売上高 Net Sales	48,088	50,952	+2,863	106.0%
売上総利益 Gross Profit	9,836	9,702	△133	98.6%
販売管理費 SG&A	9,032	8,727	△305	96.6%
営業利益 Operating Income	803	975	+171	121.4%
営業外損益 Non-Op. Gains/Losses	8	103	+95	-
経常利益 Ordinary Income	811	1,078	+267	132.9%
特別損益 Extraordinary Gains/Losses	48	4	△43	-
当期純利益 Net Income	570	538	△32	94.4%
売上総利益率	20.5	19.0	△1.4	
経常利益率	1.7	2.1	0.4	

# 2015年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算  
FY2014 2Q

対 前期

Compared to the previous period

## ■ 販売管理費の内訳 *Breakdown of SG&A Expenses*

単位:百万円 Million yen	14年3月期2Q Apr.-Sep. 2013	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比
売上総利益 Gross Profit	9,836	9,702	△133	98.6%
人件費 Personnel expenses	3,224	3,185	△38	98.8%
賃借料 Rent expenses	1,967	2,017	+49	102.5%
社外役務費 External service fee	782	655	△126	83.9%
減価償却費 Depreciation	211	174	△37	82.3%
荷造運送費 Packing and transportation expenses	630	564	△65	89.7%
その他 Other expenses	2,217	2,129	△87	96.0%
販売管理費合計 SG&A	9,032	8,727	△305	96.6%
営業利益 Operating Income	803	975	+171	121.4%

# 2015年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算  
FY2014 2Q

## ■ 財務状態 Consolidated Balance Sheets

対 前年度末

Compared to March 31, 2014

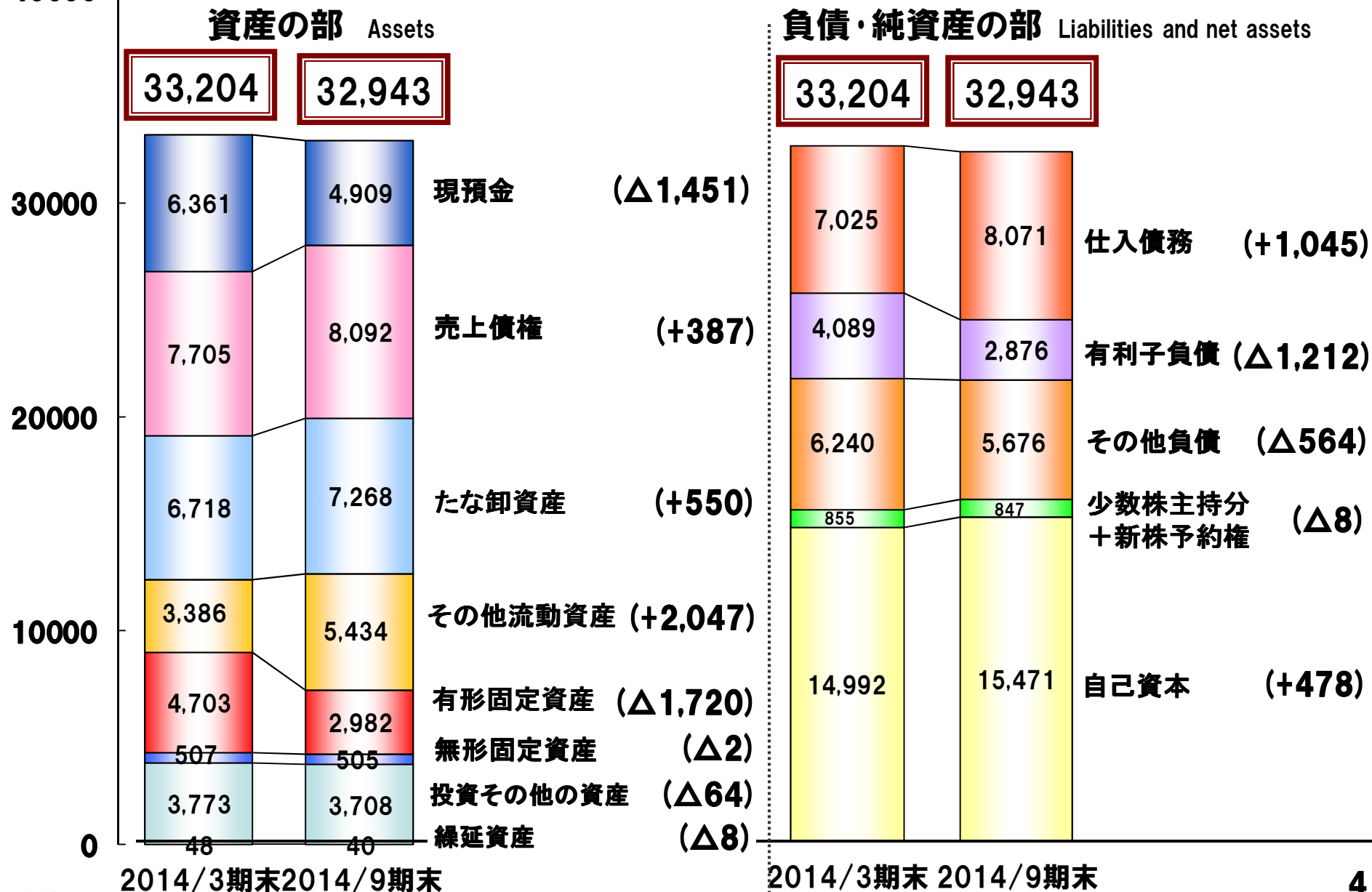
単位:百万円 Million yen	14年3月期 March 2014	15年3月期2Q Sep.30 2014	前期差	前期比
総資産 Assets	33,204	32,943	△260	99.2%
自己資本 Shareholders' Equity	14,992	15,471	+478	103.2%
自己資本比率 Equity Ratio (%)	45.2	47.0	+1.8	
有利子負債残高 Interest Bearing Debt	4,089	2,876	△1,212	70.4%
D/Eレシオ(倍) Debt/Equity Ratio (times)	0.27	0.18	△0.09	

# 貸借対照表

40000

(単位:百万円 million yen)

2Q決算  
FY2014 2Q



# 2015年3月期 第2四半期 決算概要

2Q決算  
FY2014 2Q

## ■ 連結キャッシュ・フロー概要 *Consolidated Summary of Cash Flow*

**対 前期**

Compared to the previous period

単位:百万円 Million yen	14年3月期2Q Apr.-Sep. 2013	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比
営業キャッシュ・フロー Net Cash from Operating Activities	2,501	2,236	△265	89.4%
投資キャッシュ・フロー Net Cash from Investing Activities	△399	△94	+304	-
財務キャッシュ・フロー Net Cash from Financing Activities	△1,190	△1,520	△329	-
フリーキャッシュフロー Free Cash Flow	2,101	2,141	+39	101.9%

# セグメント別の概況

---

*Performance per Operating Segment*

# 2015年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

2Q決算  
FY2014 2Q

## セグメント別実績 Results per Segment

対前期  
Compared to the previous period

### 売上高 Net Sales

単位:百万円 Million yen

	14年3月期2Q Apr.-Sep. 2013	15年3月期2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比
航空関連 Aviation-Related	11,756	12,067	+311	102.7%
メディア・ライフサービス Media Life Service	5,405	6,775	+1,369	125.3%
リテール Retail	23,379	22,552	△827	96.5%
フーズ・ビバレッジ Food & Beverage	7,996	10,057	+2,060	125.8%
全社及び消去 Eliminations	△450	△500	△50	-
合計(連結) Total	48,088	50,952	+2,863	106.0%

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。



# 2015年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

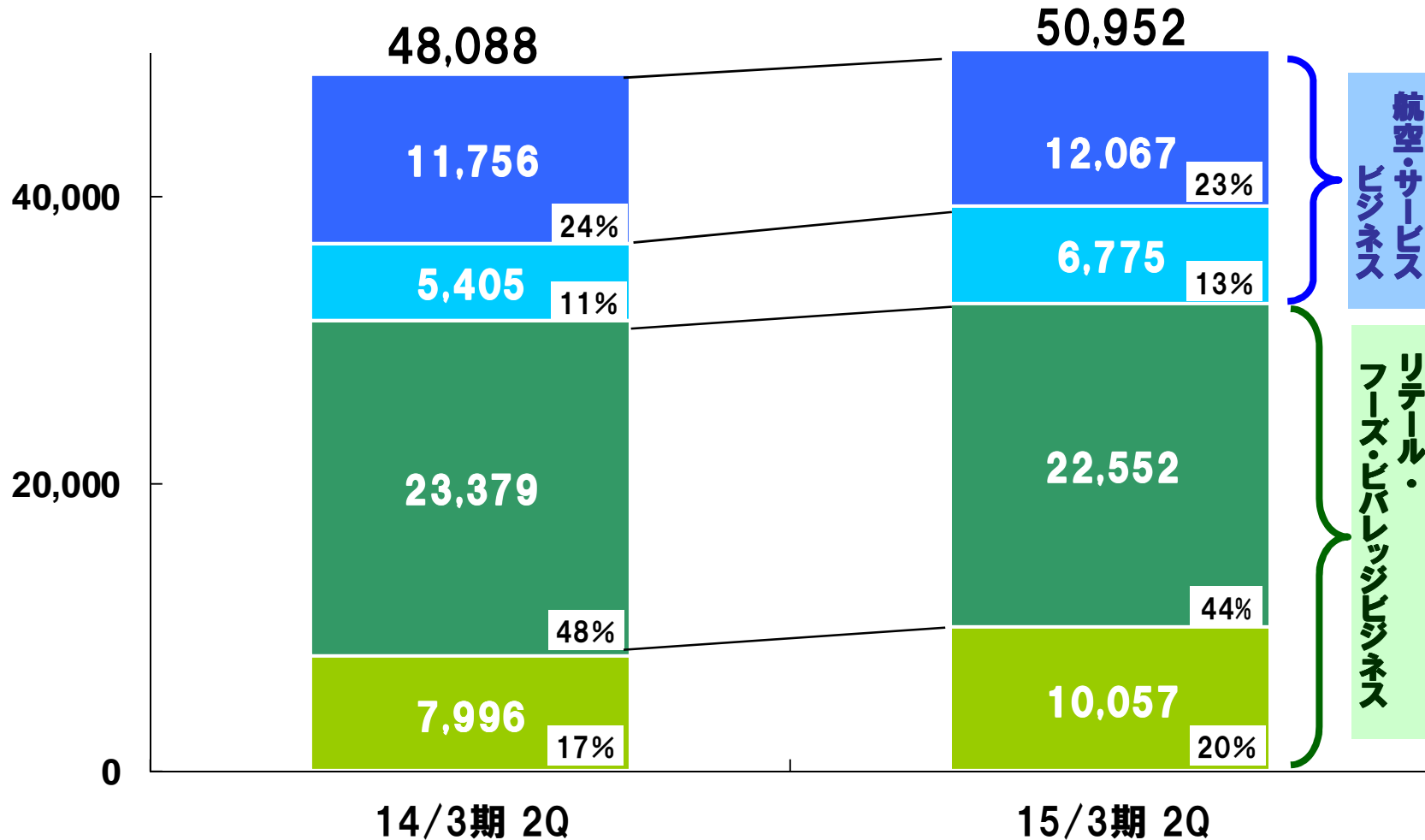
2Q決算  
FY2014 2Q

## セグメント別 売上高

**対前期**  
Compared to the previous period

単位:百万円  
Million yen

(各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額)



航空関連    メディア・ライフサービス    リテール    フーズ・ビバレッジ

# 2015年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

## ■ セグメント別業績(航空・サービスビジネス)

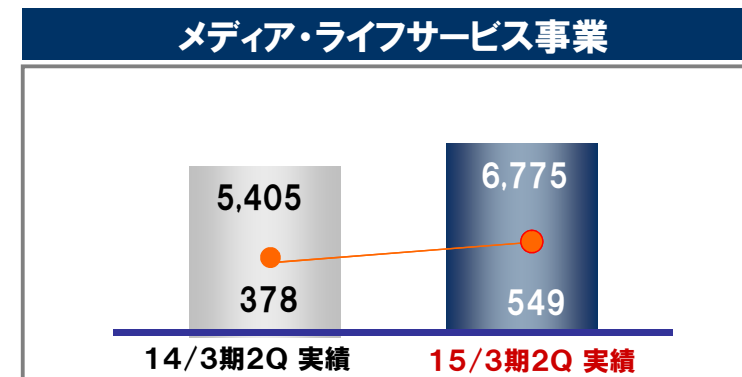
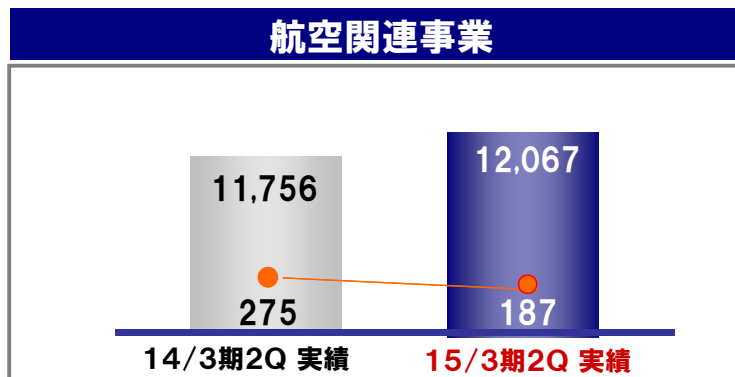
対 前期

Compared to the previous period

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

単位:百万円 Million yen, %		14/3期 2Q Apr.-Sep. 2013	15/3期 2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比	Remark
航空・サービス ビジネス合計 <small>《セグメント別の内訳》</small>	売上高	17,161	18,843	+1,681	109.8	<b>[航空関連事業]</b> プラス要因 ・ 航空機エンジン部品・産業用ガスタービン部品販売好調  マイナス要因 ・ 前期3Qにおける機内用品などの調達受託業務契約の終了  <b>[メディア・ライフサービス事業]</b> プラス要因 ・ 事業用不動産販売増加、開発分譲業務拡大 ・ 保険BPO業務拡大  マイナス要因 ・ 高齢者向け介護関連施設賃貸・運営事業の伸び悩み ・ 印刷物販売不振
	営業利益	653	737	+83	112.7	
航空関連 事業	売上高	11,756	12,067	+311	102.7	
	営業利益	275	187	△87	68.2	
メディア・ ライフサービス事業	売上高	5,405	6,775	+1,369	125.3	
	営業利益	378	549	+170	145.1	

\*保険代理店BPO (Business Process Outsourcing) 業務:個人向け保険業務の一環である顧客サービス業務(契約手続きやコールセンター業務等)の一部を受託する事業



# 2015年3月期第2四半期 決算概要～セグメント概況～

2Q決算  
FY2014 2Q

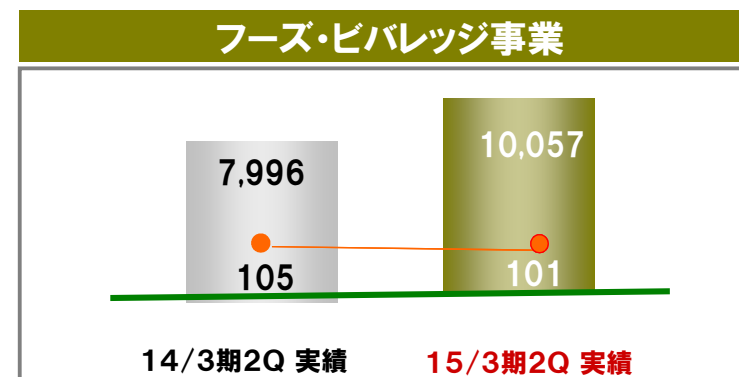
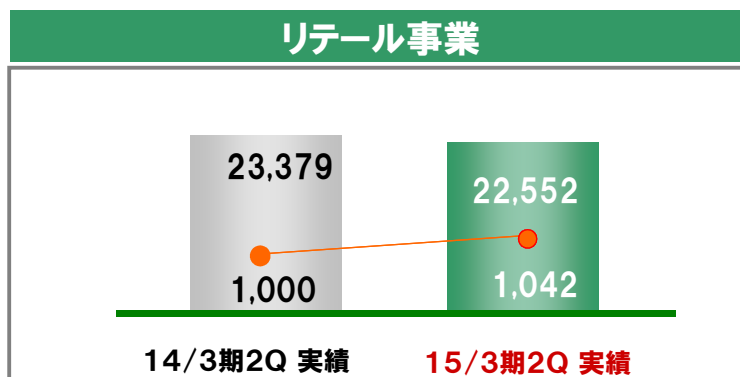
## ■ セグメント別業績(リテール・フーズ・ビバレッジビジネス)

対 前期

Compared to the previous period

※各セグメントごとの内訳は、内部取引消去前金額です。

単位: 百万円 Million yen, %		14/3期 2Q Apr.-Sep. 2013	15/3期 2Q Apr.-Sep. 2014	前期差	前期比	Remark
リテール・FB ビジネス合計 <small>《セグメント別の内訳》</small>	売上高	31,376	32,609	+1,233	103.9	<b>[リテール事業]</b> プラス要因 ・ 訪日外国人数増により免税店向け卸販売、免税店舗販売好調 ・ 通信販売新規顧客数増加や旅行商品の販売増加 (前期2Qにおける連結子会社株式譲渡に伴う減収要素あり)
	営業利益	1,106	1,144	+38	103.5	
リテール 事業	売上高	23,379	22,552	△827	96.5	<b>[フーズ・ビバレッジ事業]</b> プラス要因 ・ ブランド力のある高額ワイン業務用卸販売順調 ・ 日本エアポートデリカ好調 マイナス要因 ・ 農水産物の原料高、農産関連連結子会社の運営費用増加、 輸入生花の販売不振
	営業利益	1,000	1,042	+42	104.3	
フーズ・ビバレッジ 事業	売上高	7,996	10,057	+2,060	125.8	
	営業利益	105	101	△4	95.8	



# 2014年3月期 連結業績予想

当期予想  
FY2015(E)

## 連結業績予想

Outlook for Year Ending March 2015

(対前年実績)

当期予想

FY2015(E)

《通期》

2013年4月1日～  
2014年3月31日

14年3月期 実績  
March 2014

《通期》

2014年4月1日～  
2015年3月31日

15年3月期 予想  
March 2015 (E)

単位:百万円 Million yen

売上高 Net Sales	99,837	106,000
営業利益 Operating Income	1,706	2,100
経常利益 Ordinary Income	1,766	2,200
当期純利益 Net Income	967	1,100
1株当たり当期純利益 [EPS](円)	76.56	87.06

# 上場以来の業績推移グラフ

## 連結年度業績推移 (単位:百万円)

